

PROYECTOS DE EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

<p>Denominación del Proyecto: El Poder de la voz: Podcast para la construcción de una ciudadanía crítica y conectada con sus realidades glocales</p>	<p>Duración: 11 meses</p>	<p>transformadoras y de activismo digital para la formación y el fortalecimiento del tejido social en la ciudad de València. R2. Aumentado el conocimiento y concienciación de la ciudadanía sobre las desigualdades y crisis glocales respecto al acceso a derechos, desarrollo sostenible e igualdad de género a través de los podcasts.</p>											
<p>Modalidad: B</p>	<table border="1"> <tr> <td>CAD:</td> <td>111</td> <td>CRS:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coste total</td> <td colspan="3">44.232,89€</td> </tr> <tr> <td>Subvención Generalitat</td> <td colspan="3">35.052,01€</td> </tr> </table>		CAD:	111	CRS:		Coste total	44.232,89€			Subvención Generalitat	35.052,01€	
CAD:	111	CRS:											
Coste total	44.232,89€												
Subvención Generalitat	35.052,01€												
<p>Entidad y contacto: Asociación por la Paz y el Desarrollo valencia@pazydesarrollo.org 902102601</p>	<p>Problema identificado en el diagnóstico: Pretende que la sociedad valenciana, la cual está en continua renovación y reconfiguración influenciada por las diversas culturas que conforman el actual tejido social de la ciudad, se transforme en una ciudadanía crítica y conectada con sus realidades glocales, respetuosa de la diversidad cultural, los derechos humanos e igualdad de género.</p>	<p>Alineación ODS: 1, 4, 5, 9, 10,17</p>											
<p>Ámbito territorial de intervención del proyecto: Comunitat Valenciana</p>		<p>Metas: 1.5- 4.7- 5.b- 9.c- 10.2- 17.6</p>											
<p>Ámbito comarcal: València</p>	<p>Objetivo específico: Impulsar nuevas narrativas creativas y transformadoras para la formación y concienciación sobre la desigualdad mundial y sus consecuencias, en el ejercicio del intercambio de saberes Norte-Sur y los medios digitales</p>												
<p>Público objetivo al que se dirige el proyecto: Población general y Asociaciones y colectivos diversos</p>	<p>Resultados esperados: R1. Elaboradas y promovidas iniciativas creativas</p>												
<p>N.º total de beneficiarios directos: 15 (9 mujeres y 6 hombres)</p>													