

PROYECTOS DE EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

N.º EXPEDIENTE: SOLEPD/2019/0018

Denominación del Proyecto :

Nada TRIVIAL: Personas mayores de la Comunidad Valenciana comprometidas con los ODS a través de la gamificación.

Modalidad: B

Entidad:

JOVESOLIDES

Ámbito territorial de intervención del proyecto:

Comunitat Valenciana

Ámbito comarcal: La Plana Alta; La Plana Baixa; L'Horta Nord; València; El Baix Vinalopó

Público objetivo al que se dirige el proyecto:

Alumnado secundaria. Otros agentes y profesionales

N.º total de beneficiarios directos:

430 (108 mujeres y 322 hombres)

Duración: 24 meses

CAD	998-Sin asignar	CRS	99820-Sensibilización
Coste total		126.297,61 €	
Subvención Generalitat		94.341,16 €	

Problema identificado en el diagnóstico:

La promoción de la participación ciudadana (personas mayores en esta iniciativa) es un reto actual de la Sociedad Valenciana, contemplando la relevancia de que la ciudadanía se tome la responsabilidad de opinar, participar con un rol más activo desde el compromiso individual y colectivo hacia sociedad más justa y equitativa, siendo relevante acercar a la ciudadanía a temas clave como los ODS.

Objetivo específico:

Fomento de la toma de conciencia en torno a los ODS de 300 adultos mayores de diversos centros de mayores y ayuntamientos y de 100 alumnos/as de centros educativos de las 3 provincias valencianas desde la Gamificación como estrategia.

Resultados esperados:

R1: Desarrollar un proceso formativo creativo e innovador para 300 adultos mayores de municipios y centros de mayores de las tres provincias valencianas a través de una metodología creativa para acercarse y sensibilizarse en torno a la realidad de los ODS.

R2: Fomentada la incidencia política y social en relación a los ODS en agentes de la administración pública, políticos y representantes del sector social desde los encuentros a través de una metodología creativa donde interactuarán con personas mayores y niños/as y jóvenes valencianos/as, en la construcción de propuestas en pro de la consecución de los ODS.

R3: Promovida la visibilidad del proyecto desde la difusión y diseminación de resultados a través de redes sociales, elaboración de tres videos y mediante la promoción de la aplicación del juego para la participación y conciencia social ciudadana.

Alineación ODS: 4,5,12,16,17

Metas: 4.7, 5.5, 12.8, 16.7, 16.10, 17.16, 17.17