

Denominación del Proyecto :

Sistemas agroecológicos resilientes y sistemas alimentarios soberanos enlazados por el Comercio Justo, tejen la economía feminista social y solidaria, en tres provincias del Ecuador. Los actuales sistemas alimentarios, patrones de consumo y canales comerciales de Cotopaxi, Los Ríos y Bolívar, no son sostenibles, responsables, saludables, ni justos. Vulnerando el derecho a la soberanía alimentaria.

Entidad:
ECOSOL

Socio local:

FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC
COMERZIALIZANDO COMO HERMANOS

País: Ecuador

Localización geográfica:

3 provincias de Ecuador: Los Rios, Cotopaxi y Bolívar

N.º total de beneficiarios directos: 1.941

Tipo de población: Infancia, Juventud, personas adultas y personas mayores. Mujeres y población rural

Duración: 36 meses

CAD:	311	CRS:	31120
Coste total	1.539.111,85		
Subvención Generalitat	950.206,55		

Problema identificado en el diagnóstico:

Los sistemas de productivos y los emprendimientos de ESS promovidos por la AFC ocupan posiciones débiles en las cadenas productivas, no son sostenibles, resilientes ni rentables

Objetivo específico:

OE.1. Promovida la Agricultura Familiar Campesina mediante sistemas agroecológicos integrales, sostenibles-resilientes, y

Emprendimientos de Economía Social y Solidaria, que se posicionan en cadenas de valor inclusivas, reduciendo la desigualdad entre géneros y garantizando el derecho a la soberanía alimentaria, en las provincias Cotopaxi, Bolívar y Los Ríos.

OE.2. Fomento del Comercio Justo y el Consumo Responsable basado en sistemas alimentarios sanos y sostenibles y el acceso a mercados con los productos de calidad y con identidad de la AFC y de los emprendimientos de ESS, desde la articulación con actores locales y operadoras de Comercio Justo, reduciendo brechas de desigualdad territorial con equidad de género, en Cotopaxi, Bolívar y Los Ríos.

Resultados esperados:

R1.1 SISTEMAS AGROECOLÓGICOS: 51 OSC (11 asoc. Mujeres, 44 org.mixtas 3OSG), que representan a 1941 familias, a través de La Agricultura Familiar Campesina establecen modelos agroecológicos integrales y resilientes, con la incorporación de soluciones tecnológicas, la diversificación productiva y el manejo ambiental responsable, que garantizan la seguridad alimentaria y la reducción de la brecha de acceso a medios de vida entre

géneros, en los territorios de intervención.

R 1.2 EMPRENDIMIENTOS DE ESS: 1332 familias participantes en 19 emprendimientos de Economía Social y Solidaria (ESS) , con involucramiento activo de las mujeres, elaboran productos diferenciados por calidad, identidad y origen, aplican una propuesta de valor para insertarse en los mercados y se articulan en cadenas de valor inclusivas.

R1.3 IGUALDAD DE GÉNERO: 930 mujeres empoderadas y emprendedoras se posicionan en espacios sociales, productivos y comerciales, e inciden en la reducción de las brechas de género, con atención especial a las económicas y de participación, para el ejercicio pleno de sus derechos.

R 2.1 COMERCIO JUSTO: La 51 organizaciones campesians (1941 familias) que representan la AFC y las 1332 familias participantes en 19 emprendimientos de la ESS ingresan con sus productos de calidad, con identidad y origen, en mercados y canales de comercialización locales, nacionales e internacionales, bajo los principios del comercio justo, visibilizando el rol de las mujeres.

R 2.2 CONSUMO ÉTICO Y RESPONSABLE: 1860 familias incorporan hábitos de consumo

responsable de alimentos sanos, saludables y soberanos, basados en sistemas alimentarios sostenibles, y formas más justas de relacionamiento entre consumidores y productores, en 5 cantones de las provincias Cotopaxi, Bolívar y Los Ríos.

R 2.3 GOBERNANZA E INCIDENCIA POLÍTICA: 51 organizaciones comunitarias, que representan la AF, se fortalecen e inciden como tejido social en la gobernanza de las cadenas de valor solidarias y, articulada con actores locales, posiciona la AFC, la ESS, el Comercio Justo y el Consumo Responsable, en los territorios de intervención.

Alineación ODS: 2, 1, 4, 5, 8, 10 y 12

Metas: 2.1, 2.3, 1.4, 4.4, 5.5, 8.2, 8.6, 8.4, 10.1, 10.2, 12.4, 12.7 y 12.8