

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA DEL PROYECTO

“CAMBIA DE MODA. TRABAJANDO LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE”

22 de julio de 2019

Setem
Comunitat Valenciana



AGRADECIMIENTOS

El trabajo de evaluación no se hubiese podido llevar a cabo sin el apoyo del equipo de Setem que ha contribuido al diseño y desarrollo de este ejercicio de evaluación y sus aportes han alimentado los hallazgos y conclusiones del presente informe.

Asimismo, queremos agradecer la información y los aportes recibidos por parte del profesorado y alumnado de las Escuelas de Arte y Diseño y las personas responsables del Festival Intramurs y de la Campaña Ropa Limpia que han participado en las entrevistas y han compartido conmigo su experiencia, opiniones y vivencias.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe corresponde al ejercicio de evaluación final externa del proyecto “*Cambia de moda. Trabajando los objetivos de desarrollo sostenible*” financiado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana y ejecutado por Setem Comunitat Valenciana.

La evaluación tenía como objetivo obtener conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el trabajo de SETEM Comunitat Valenciana en el ámbito de la sensibilización y la educación para el desarrollo de manera general y en el de la denuncia de la situación de producción en el sector de la moda en particular y, como objetivos específicos se plantearon los siguientes: (1) valorar el diseño del proyecto y la lógica vertical del mismo así como su utilidad durante la implementación,(2) medir y valorar el alcance de los resultados considerados en el proyecto siguiendo los indicadores incluidos en el mismo, y (3) analizar los procesos que han facilitado o promovido la ejecución del proyecto.

Para la recogida de información se ha utilizado un enfoque mixto utilizando como principales herramientas la revisión documental, la entrevista y el cuestionario. Concretamente se han realizado seis entrevistas semiestructuradas y se ha pasado un cuestionario al alumnado participante en el proyecto. La evaluación ha incorporado los enfoques de género y de participación para el diseño de instrumentos para la recogida de información, en el proceso de recogida de la misma y en su posterior análisis. Las preguntas de evaluación se han incluido en una matriz organizada por los siguientes criterios: pertinencia, coherencia interna, participación, coordinación, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad.

El proyecto pretendía fomentar en la sociedad una reflexión crítica acerca de la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en el sector de la moda (tanto del calzado como del textil) a nivel global, así como de los impactos que tal situación provoca en los países enriquecidos y empobrecidos económicamente.

La **pertinencia** del proyecto queda asegurada por la trayectoria y experiencia previa de Setem en el ámbito de la producción del sector de calzado y textil, el trabajo con futuros profesionales de la moda y la experiencia en denuncia a través de la Campaña Ropa limpia.

En relación a la **coherencia interna**, el proyecto responde a una lógica vertical mostrando una relación entre las actividades, resultados y objetivos. En relación a los indicadores, aunque éstos han permitido medir las actividades realizadas y la consecución de los resultados, éstos están vinculados principalmente a las actividades y alguno a los resultados dificultando de esta manera la difícil tarea de medir los cambios producidos por el proyecto, es decir, cómo y cuánto se ha aumentado la concienciación, qué tipo de alternativas se han facilitado o cómo y cuánto se ha aumentado la incidencia política.

El proyecto ha sido **eficiente** en el uso de los recursos en relación a los resultados y ha generado espacios y mecanismos de coordinación que son bien valorados por todos los actores.

En relación a la **participación** se destaca la del voluntariado en el proceso de cocreación de la acción artística y en el diseño de los mensajes de difusión en redes junto con los y las artistas y el equipo técnico de Setem permitiendo un intercambio interesante entre la visión artística y

la de denuncia así como una apropiación del proyecto y de la acción en particular del voluntariado y del equipo de artistas.

La **eficacia** del proyecto es alta logrando aumentar la conciencia entre los futuros profesionales de la moda aumentando su percepción como agentes de cambio y su interés por los materiales con los que trabajan. En el caso de la población general el proyecto también ha contribuido a despertar conciencias a través de la acción artística, la exposición y el documental. El proyecto ha contribuido a dar a conocer el la CRL en el ámbito de las empresas sociales y los derechos humanos pero ha presentado más debilidades en las acciones relacionadas con la incidencia política. Asimismo, se resalta la mejora de la difusión de las acciones del proyecto con respecto a otras experiencias.

A pesar de la dificultad de valorar el **impacto** de una intervención corta, se destacan dos efectos generados por el proyecto: (1) el refuerzo del mensaje en las escuelas de arte y diseño al llegar a mayor número de alumnos y alumnas y ser compartidas las acciones con el profesorado y, (2) la mayor publicación en medios de comunicación de la acción artística accediendo a las páginas de cultura.

Por último, se identifican algunos factores que pueden contribuir a la sostenibilidad del proyecto como son: (1) la utilización de recursos financiados por proyectos anteriores como es el caso de la exposición y del documental "True cost" que podrán ser utilizados en futuras acciones sin coste alguno y, (2) la continuidad del proyecto que está garantizada a través de un proyecto que está iniciándose que se dirige a población general pero refuerza la parte del activismo social a través de un curso de acciones de calle, clown y otros recursos para ello.

El proceso de evaluación ha permitido extraer algunas lecciones aprendidas como las siguientes:

1. **La necesidad de enmarcar las acciones de incidencia en la CRL adecuando los tiempos para lograr su implementación y aumentar su impacto.** La retroalimentación mutua y mencionada en el informe debe ser aprovechada y, para ello se hace necesario hacer coincidir la planificación del proyecto con la de las acciones de incidencia política de la CRL.
2. **La recopilación de información de cada actividad durante el seguimiento al ser éstas actividades que van dirigidas a diferentes públicos permite contar con las opiniones y percepciones de personas que solo participan en una actividad puntual y de otra manera no sería posible volver a contactar para la evaluación.**
3. **El hecho de diseñar una acción artística para la reivindicación constituye una propuesta novedosa que permite ampliar el público al que se dirige.**

Y como fruto de todo el proceso se realizan las siguientes recomendaciones:

1. **Difundir todas las acciones del proyecto entre todos los actores.** Se recomienda dado que las acciones del proyecto se dirigen a diferentes públicos y, con el fin de aumentar la visión global del mismo y de ampliar el público objetivo de las acciones, difundir todas las acciones que se realicen entre todos los actores, esto es implicar, informar e invitar al profesorado y al alumnado a la acción artística y a todas aquellas jornadas en las que el proyecto participa.

2. **Realizar un evento anual en cada escuela de arte y diseño.** Se recomienda con el fin de complementar acciones puntuales como la exposición y el documental realizar un evento anual en las escuelas de arte y diseño de 2 ó 3 días de duración en el que se denuncie la situación de la producción y se presenten alternativas. Asimismo, se recomienda impulsar acciones dentro de la escuela en las que se lleven a cabo la elaboración de complementos con material inservible o usado y la inclusión de etiquetas en la ropa con información adicional.
3. **Diseñar un sistema de seguimiento sencillo que permita recopilar la información generada y que sirva de insumo para la evaluación.** Se recomienda, al igual que se ha realizado con la exposición, diseñar herramientas que permitan recoger las impresiones y valoraciones del público al que se dirigen al finalizar la actividad. Al tratarse de un proyecto de sensibilización en el que no todas las actividades se dirigen al mismo público e incluso algunas se dirigen a población general, es importante poder recoger esa información en el momento ya que de otra manera la evaluación no va a poder volver a contactar con estas personas ni tendrá sentido preguntarles por una exposición que visitaron meses atrás.
4. **Incluir indicadores de proceso y de resultado** que permitan hacer un seguimiento de cómo ha ido la participación, motivación y satisfacción de las personas participantes así como visibilizar los cambios que el proyecto ha conseguido. Se recomienda incluir indicadores cualitativos y cuantitativos que muestren evidencias de los cambios producidos.
5. **Definir la estrategia de incidencia política.** Se recomienda definir las acciones de incidencia política enmarcadas en una estrategia más amplia de la Campaña Ropa limpia y/o de otras redes que se identifiquen. En este sentido se recomienda diseñar una estrategia de incidencia política de la organización a la que el proyecto pueda contribuir junto con otros con el fin de no pretender realizar acciones con gran impacto desde un proyecto local de un año pero no por ello no hacer nada. Esta estrategia deberá tener entre sus objetivos incidir en la función reguladora de los gobiernos a nivel local y autonómico.
6. **Realizar apoyo para la realización de TFG y TFM relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental de la moda.** Se recomienda trabajar con el profesorado y alumnado para motivar la realización de estudios relacionados con la situación de la producción que puedan acompañar acciones de sensibilización posteriores.
7. **Continuar participando en iniciativas a nivel local de empresas y DDHH.** Se recomienda vincularse con iniciativas locales relacionadas con empresa y derechos humanos con el fin de poder intercambiar experiencias y fortalecer de esta manera los mensajes de sensibilización.
8. **Contribuir a transversalizar los mensajes sobre la situación de la producción en el sector textil y del calzado en los contenidos de los grados de diseño de las escuelas.** Se recomienda identificar con las direcciones y profesorado cómo incorporar de manera transversal estos contenidos en el currículo formativo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ANTECEDENTES Y OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	7
1.1. Objeto de evaluación.....	7
1.2. Objetivos de la evaluación.....	7
3. CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN	8
4. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA.....	9
2. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS UTILIZADAS	11
2.1. Metodología.....	11
2.2. Técnicas de recogida de información	11
3. CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	12
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA EN RELACIÓN CON LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.	14
5. CONCLUSIONES	21
6. LECCIONES APRENDIDAS	23
7. RECOMENDACIONES.....	24
8. ANEXOS.....	26
8.1. Anexo I. Matriz de Evaluación	26
8.2. Anexo II. Ficha CAD	31

1. INTRODUCCIÓN

Se presenta a continuación el Informe final de la evaluación externa final del proyecto “*Cambia de moda. Trabajando los objetivos de desarrollo sostenible con la ciudadanía global*” que fue aprobado mediante resolución de 19 de junio de 2017 de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la convocatoria de subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) para la financiación de proyectos y actividades de educación para el desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

En dicha convocatoria se concedió a SETEM Comunitat Valenciana una subvención de 30.000 € y se solicitó la realización de una evaluación final externa de manera preceptiva en el plazo máximo de seis meses desde la finalización del proyecto. Asimismo, SETEM Comunitat Valenciana considera la evaluación como un instrumento estratégico para la mejora de la calidad de sus intervenciones y la entiende como un proceso de aprendizaje.

La motivación para realizar la evaluación del presente proyecto surge por un lado, por ser un requisito de la Generalitat Valenciana para todos sus proyectos financiados y, por otro, por el interés de SETEM Comunitat Valenciana en los procesos de evaluación por considerarlos necesarios para fomentar el aprendizaje que oriente la mejora de la calidad de las intervenciones.

El informe está estructurado en ocho apartados; en el primero de ellos se describen los antecedentes y el objetivo de la evaluación; en el segundo apartado se definen los criterios de evaluación utilizados y las preguntas; una breve explicación de la intervención evaluada se incluye en el tercer apartado; en el cuatro se describe la metodología, los enfoques y las técnicas utilizadas durante el proceso, en el quinto se muestran las limitaciones del proceso de evaluación para pasar a describir en el sexto el análisis de la información recopilada que da lugar a las conclusiones que se incluyen en el séptimo apartado y a las recomendaciones incluidas en el octavo.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1.1. Objeto de evaluación

El objeto de evaluación es el proyecto “*Cambia de moda. Trabajando los objetivos de desarrollo sostenible con la ciudadanía global*” desde su inicio el 3 de diciembre de 2017 hasta su finalización el 3 de febrero de 2019.

El proyecto surge de la experiencia acumulada de Setem Comunitat Valenciana en el ámbito de la producción del sector textil y la moda, el comercio justo, la incidencia política y el ámbito educativo. Asimismo, tomando como referencia la experiencia del proyecto anterior *Cambia tus zapatos* así como la de la Campaña Ropa Limpia, campaña de denuncia de la situación de la producción de la ropa coordinada por Setem en el Estado español, se decide llevar a cabo este proyecto para profundizar en la sensibilización de futuros profesionales de la moda así como de la población general.

1.2. Objetivos de la evaluación

El **objetivo general de la evaluación** ha sido obtener conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el trabajo de SETEM Comunitat Valenciana en el ámbito de la sensibilización y la educación para el desarrollo de manera general y en el de la denuncia de la situación de producción en el sector de la moda en particular.

De manera específica, el proceso de evaluación se planteó los siguientes objetivos:

- La valoración del **diseño** del proyecto y de la lógica vertical del mismo así como de su utilidad durante la implementación,
- La medición y valoración de niveles de alcance de los **resultados** considerados en el proyecto siguiendo los indicadores incluidos en el mismo,
- El análisis de los **procesos** que han facilitado o promovido la ejecución del proyecto.

3. CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación se ha orientado a la utilidad y aprendizaje desde un enfoque sistémico que ha facilitado el análisis y la comprensión de todos los aspectos que requieren ser analizados. Este enfoque sistémico ha permitido una visión articulada e interdependiente de las dimensiones de diseño, proceso y resultados que ha organizado, junto a los criterios, la matriz de evaluación (Anexo I).

Se presenta a continuación una tabla con las dimensiones y los criterios incluidos en cada una de ellas:

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	CRITERIOS
Diseño	en base a los objetivos, se ha analizado si la lógica del proyecto se ha verificado en la práctica, valorando las hipótesis que orientaron la intervención	Pertinencia Coherencia interna
Procesos	se han valorado los procesos, mecanismos y espacios generados por el proyecto	Eficiencia Participación
Resultados	se ha realizado una valoración de los insumos concretos generados por el proyecto y de las estrategias planteadas para garantizar la sostenibilidad de las acciones y su efectividad	Eficacia Sostenibilidad Impacto

En relación al **diseño**, se ha analizado la **pertinencia y coherencia** del diseño de la intervención del proyecto en el marco de las estrategias y prioridades internacionales, nacionales y locales fijados para el sector de actuación.

En relación a los **procesos**, se ha analizado cómo se ha llevado a cabo la gestión del proyecto así como los mecanismos de **coordinación y participación** que se han establecido y de qué manera han contribuido a la implementación del proyecto.

En cuanto a los **resultados**, se ha valorado el grado de cumplimiento del objetivo específico, en qué medida se ha aumentado la concienciación y sensibilización acerca de la problemática de la deslocalización del sector de la moda en el tejido social, empresarial especializado, y educativo de la Comunitat Valenciana, facilitando alternativas para un consumo más responsable y promoviendo una visión alterglobalista (piensa globalmente y actúa localmente) y comprometida con el sector del calzado y la producción del textil y su cadena de suministros. Asimismo, se ha realizado una valoración del alcance de los resultados previstos en el proyecto. Y, por último, se ha analizado el impacto generado por el proyecto a pesar de la dificultad de obtener impacto en una intervención de un año de duración, y la sostenibilidad con el fin de poder establecer o promover acciones orientadas a la continuidad de los resultados obtenidos por el proyecto.

4. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA

El proyecto objeto de evaluación tenía como *objetivo general fomentar en la sociedad una reflexión crítica acerca de la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en el sector de la moda (tanto del calzado como del textil) a nivel global, así como de los impactos que tal situación provoca en los países enriquecidos y empobrecidos económicamente.*

Para contribuir a este objetivo general el proyecto se planteó como *objetivo específico aumentar la concienciación y sensibilización acerca de la problemática de la deslocalización del sector de la moda en el tejido social, empresarial especializado, y educativo de la Comunitat Valenciana, facilitando alternativas para un consumo más responsable y promoviendo una visión alterglobalista (piensa globalmente y actúa localmente) y comprometida con el sector del calzado y la producción del textil y su cadena de suministros.*

Para ello, se propusieron los siguientes resultados esperados:

R1. Generar una conciencia acerca de la necesidad de una producción de moda ética al alumnado de moda en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de la Comunitat Valenciana.

R2. Aumentar el conocimiento que la población de la Comunitat Valenciana tiene sobre la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en la producción del calzado y textil y su cadena de suministros.

R3. Ampliar la incidencia política sobre la realidad del sector de la moda en la Comunitat Valenciana, enmarcada en la Campaña europea "Change Your Shoes" y la Campaña "Ropa Limpia".

R.4 Difundir y socializar las actividades del proyecto enmarcado en un plan de comunicación del proyecto.

R.5 Seguir y evaluar el proyecto de forma continuada.

Para alcanzar estos resultados el proyecto propone tres líneas de acción:

- Una primera línea de acción centrada en el sector educativo y, en concreto, en los estudiantes que en su futura profesión puedan tener una relación directa con el sector de la moda. Por ello, esta línea de acción se centra en el **alumnado de las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de la Comunitat Valenciana** y, en concreto, las de Alicante y Valencia, que han presentado compromiso de participación en el proyecto.
- Una segunda línea de acción centrada en la **ciudadanía** en general de la Comunitat Valenciana como consumidores de moda y la posibilidad de cambiar los hábitos de consumo, así como en el efecto que dichos cambios pueden ejercer sobre la industria de la moda, pudiendo contribuir a generar unas prácticas de producción más sostenibles.
- La tercera línea de acción está focalizada hacia la **incidencia política**. Siguiendo la línea del proyecto europeo "Change Your Shoes", se trabaja en visibilizar el sector del calzado existente en la Comunitat Valenciana y su problemática, para que se tenga en cuenta en las decisiones políticas europeas e internacionales. Para ello, se trabaja en la puesta en contacto de profesionales del sector con políticos europeos. Además tendrá especial importancia apoyar la incidencia política de la Campaña Ropa Limpia en cuanto a acciones legislativas derivadas del informe aprobado por el Parlamento Europeo, que reclama a la Comisión la presentación de una propuesta legislativa sobre obligaciones de diligencia debida vinculantes para las cadenas de suministro del sector de la confección.

Estas tres líneas de acción se acompañan de forma transversal con un plan de comunicación y el seguimiento y evaluación del proyecto de forma continuada.

Los **principales actores implicados** en la intervención identificados en los Términos de referencia son:

- SETEM Comunitat Valenciana: personal técnico, comunicación y voluntariado vinculado al proyecto.
- Escuelas de Arte y Superior de Diseño de Valencia y Alicante: Personal docente y alumnado participante en las acciones del proyecto.
- Público asistente a actividades dirigidas a población general
- Personal de la "Change your shoes" y Campaña Ropa Limpia (CRL) a nivel estatal.

El proyecto inició el 4 de diciembre de 2017 y ha finalizado el 3 de febrero de 2019. El área geográfica de intervención del proyecto es la Comunitat Valenciana.

2. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS UTILIZADAS

2.1. Metodología

La principal función del proceso de evaluación ha sido la **función formativa** con el fin de satisfacer las necesidades de información y aprendizaje de los actores involucrados. Asimismo, junto a la anterior prioridad se ha atendido a la función sumativa propia de todo ejercicio de evaluación, analizando el grado de alcance de la planificación prevista del proyecto.

Como ya se ha mencionado la evaluación ha incorporado un enfoque sistémico que ha facilitado el análisis y la comprensión de todos los aspectos analizados. Asimismo, de manera transversal, el proceso de evaluación ha incorporado los siguientes **enfoques**:

ENFOQUE DE GÉNERO: la igualdad de género constituye un objetivo fundamental del desarrollo, por ello, cualquier iniciativa debe considerar la reducción de las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres como un objetivo. En el caso del presente proceso de evaluación, trabajar desde este enfoque nos ha permitido poner la mirada en la transmisión de las desigualdades de género provocadas por el consumo y las relaciones comerciales así como en la incorporación del enfoque de género de las alternativas como el consumo responsable, el comercio justo y la economía solidara. Se ha incluido en el proceso la evaluación el análisis de la sensibilidad de género de la intervención en todas las dimensiones (diseño, procesos y resultados).

ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN: tiene en cuenta la visión, percepción y opinión de todas y todos los actores implicados durante todo el proceso evaluativo. Para ello, se han utilizado técnicas participativas en el proceso de recogida de información incluyendo a la población destinataria del proyecto con el fin de que la evaluación pueda contribuir a su proceso de empoderamiento.

Se ha utilizado un **enfoque metodológico mixto** en el que se han empleado técnicas cuantitativas para conocer la dimensión de los avances y los logros del proyecto y, con el fin de lograr una comprensión más profunda la opinión y percepción de las personas implicadas en el proyecto, así como conocer cómo las personas destinatarias perciben e interpretan los cambios que se están produciendo durante el proceso de implementación, se han utilizado técnicas cualitativas. El enfoque cualitativo ha permitido conocer más de cerca las experiencias individuales y colectivas, por su aproximación a múltiples aspectos de la realidad a través del lenguaje, de las representaciones y los discursos de las personas.

2.2. Técnicas de recogida de información

Se han utilizado las siguientes técnicas:

- Revisión documental: Se han revisado los siguientes documentos:
 - o Documento de formulación del proyecto y anexos.
 - o Línea de base del proyecto.

- Planificación del proyecto.
- Plan de comunicación.
- Presentaciones del proyecto.
- Materiales de la exposición y de difusión.
- Resumen de las huellas de la exposición.
- Fuentes de verificación de los indicadores.
- Informe de seguimiento del proyecto.

CUESTIONARIO: Se ha diseñado y aplicado un cuestionario dirigido a alumnado de las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de Valencia y Alicante con el fin de valorar los cambios producidos por las actividades dirigidas a este alumnado como han sido la exposición y el video-fórum. Este cuestionario, como ya se mencionará en las limitaciones del proceso ha tenido muy baja respuesta habiendo solo respondido 4 personas.

ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS: Se han realizado 6 entrevistas semiestructuradas:

- 1 entrevista a la dirección de la EASD.
- 2 entrevistas a los docentes que han participado en el proyecto, uno de cada centro (EASD y EASDA).
- 1 entrevista a la persona de enlace con el Festival Intramurs, festival en el que se estaba enmarcada la acción artística.
- 1 entrevista a la persona responsable de la CRL.
- 1 entrevista a la persona técnica responsable del proyecto de Setem.

3. CONDICIONANTES Y LÍMITES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación ha sufrido algún retraso con respecto a como fue planificado. En primer lugar, fue necesario retrasar el inicio de la misma porque la persona responsable de la evaluación se encontraba de baja por maternidad (las fechas de la baja cambiaron significativamente con respecto a lo esperado por adelanto del parto de dos meses lo que ha ocasiona un cambio importante en la planificación del proceso). Ante esta situación se retrasó todo el proceso de evaluación y, a pesar de que se ha desarrollado tal y como fue planificado y se ha contado con la participación y apoyo de todos los actores, como en todo proceso de evaluación, se identifican algunas limitaciones:

- El momento en el que se ha realizado la evaluación en el cual los alumnos y alumnas ya habían acabado el curso y, a pesar del apoyo del profesorado, ha sido más difícil contar con su participación y el recurso de las actividades ya era más lejano. El cuestionario ha tenido muy baja respuesta y con el fin de poder contar con más información de la opinión del alumnado, se han incluido en el análisis la información que se recogió al finalizar algunas de las actividades como es el caso de la incluida en las huellas después de finalizar la visita de la exposición. Asimismo, se ha intentado también aumentar el número de entrevistas para recoger la información de todos los actores.

- La elaboración de la línea de base aporta información sobre los conocimientos sobre el sector que tiene la población general pero no permite conocer el punto de partida del proyecto con el fin de compararlo con la situación al finalizar el mismo y con ello medir los indicadores y visualizar los cambios. El hecho de dirigir actividades a población general unido al anonimato del cuestionario dificulta poder volver a testar con el mismo grupo sus conocimientos al finalizar el proyecto para poder visibilizar estos cambios. A pesar de ello, la línea de base ha sido útil para poder conocer la situación de partida en el caso de las Escuelas de Arte y Diseño a través de la percepción del profesorado antes de iniciar y el proyecto y poder compararla con la que tenían al finalizar el mismo.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA EN RELACIÓN CON LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN.

Se presenta a continuación el análisis de la información recopilada por cada uno de los criterios de evaluación:

Diseño

Pertinencia. *Adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se ha implementado y a las necesidades que se presentan en el mismo.*

El proyecto surge como continuación del proyecto Cambia tus zapatos en el que se elaboró la exposición y se incluyeron acciones tanto de sensibilización como de incidencia política concretamente en el sector del calzado enmarcado en la campaña “Change your shoes”. Asimismo, este proyecto al igual que el anterior nace de la experiencia acumulada de Setem en el ámbito del Comercio Justo, el Consumo responsable y la incidencia política.

El proyecto cuenta con una línea de base que ha ayudado a identificar las necesidades y los conocimientos previos del profesorado y de la población general en relación al sector de la moda. En este sentido, como ya se ha mencionado en las limitaciones del proceso de evaluación, la información relacionada con el profesorado ha resultado útil para poder visibilizar cambios a los que el proyecto ha contribuido y la información relacionada con población general ha servido para evidenciar la necesidad de brindar mayor información sobre las condiciones sociales y medioambientales de la producción en el sector de la moda, ya que más del 75% de las personas que respondieron el cuestionario no conocían si el proceso de producción de ropa y calzado había sido respetuoso con el medioambiente y un 96,8% querían saber en qué condiciones laborales y medioambientales se había fabricado su ropa y calzado.

En las entrevistas realizadas se ha confirmado que las actividades propuestas por el proyecto se adecuaban a las necesidades y características de la población a la que se dirigían, tal es así con el alumnado de las Escuelas de Arte y Diseño por complementar éstos contenidos tanto del Master de Sostenibilidad y Codiseño de la EASD como del grado, y porque se trata de un público muy adecuado por ser futuros profesionales de la moda y por ser las Escuelas de Arte y Diseño un espacio adecuado para la formación en valores. Es importante también mencionar la acción artística que fue diseñada de manera participativa con el voluntariado de Setem, los artistas y las personas responsables del Festival Intramurs.

Por todo ello, la pertinencia del proyecto queda confirmada y en las entrevistas realizadas se ha podido constatar cómo el diseño de las acciones ha contribuido a la apropiación del proyecto por parte de los actores.

Coherencia interna. Análisis de la lógica vertical del diseño del proyecto, es decir, de la coherencia entre las actividades, resultados y objetivos.

La coherencia interna pretende valorar la correspondencia entre los problemas identificados y los objetivos propuestos en la formulación del proyecto, la calidad de la matriz de planificación, así como la lógica entre las actividades, resultados esperados y objetivos (lógica vertical).

Para valorarla, se ha llevado a cabo un análisis del diseño del proyecto con el fin de conocer si ha resultado útil para la implementación, ya que el diseño debe facilitar la ejecución en el sentido que ayude a visibilizar la consecución de los resultados esperados y, a su vez de los objetivos.

La matriz de planificación del proyecto es sencilla y en general muestra coherencia entre el nivel de resultados y objetivos, observándose que en el objetivo específico se pretendía aumentar la concienciación en el tejido social, empresarial especializado y educativo y los resultados se han dirigido a población general, sector educativo y, en el caso del resultado de incidencia política, se dirige tanto a actores públicos como hacia el sector empresarial especializado. Se considera que el hecho de contar con un resultado vinculado a la comunicación en el caso de un proyecto de sensibilización es importante y positivo ya que, aunque ésta sea transversal, incluirla en la matriz ha ayudado a que se tenga presente durante toda la implementación.

En el nivel de actividades, se observa también coherencia y en relación a los indicadores, éstos están vinculados a principalmente a las actividades y alguno a los resultados dificultando de esta manera la difícil tarea de medir los cambios producidos por el proyecto, es decir, cómo y cuánto se ha aumentado la concienciación, qué tipo de alternativas se han facilitado o cómo y cuánto se ha aumentado la incidencia política. En este sentido se podrían haber incluido algunos indicadores que brindaran información cuantitativa y cualitativa como por ejemplo número y tipo de acciones de incidencia política llevadas a cabo o número y tipo de recomendaciones para sensibilizar propuestas por el alumnado.

Los contenidos incluidos tanto en la exposición, el documento y en los materiales se han visibilizado tanto la situación de hombres como de mujeres en la producción del calzado y las desigualdades.

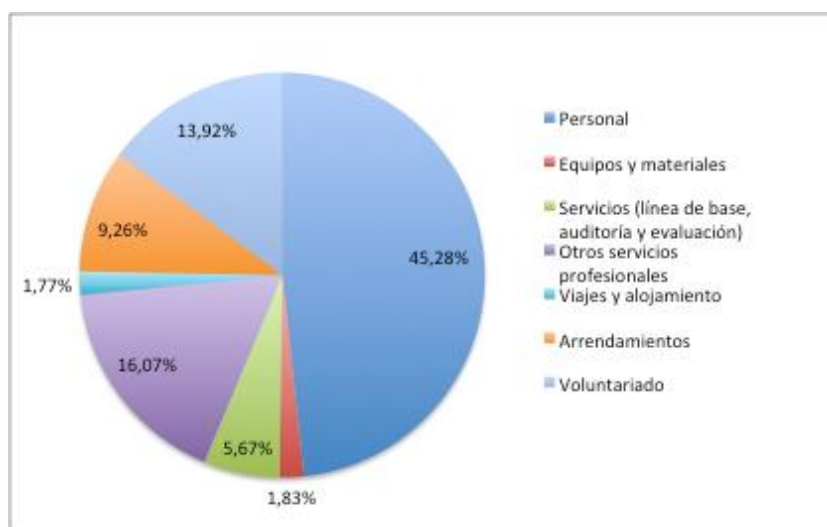
Procesos

Eficiencia. Alcance de los resultados alcanzados en comparación con los recursos empleados.

En el criterio de eficiencia se analiza, por un lado, la distribución del gasto y cómo ésta ha permitido o no la consecución de los resultados y, por otro, los mecanismos y espacios de coordinación y seguimiento del proyecto creados por el mismo o puestos al servicio de él.

En relación al gasto del total del proyecto, haciendo un análisis por partidas se observa que el principal porcentaje del gasto se ha destinado a personal (45,28%) seguido de voluntariado (13,92%) y de otros servicios profesionales (16,07%) como son el servicio de comunicación, el de video, fotografía y producción para la acción artística y el seguimiento de la CRL. Teniendo

en cuenta que los costes de voluntariado, la elaboración de la línea de base y una parte del arrendamiento son aportes de la entidad, resulta coherente el gasto en personal y servicios técnicos con el tipo de proyecto que ha requerido mucho trabajo de coordinación y de comunicación, tanto para la preparación y diseño de las actividades como para la implementación y el seguimiento de las mismas.



Participación. *Análisis de los mecanismos y espacios de participación puestos en marcha por el proyecto.*

El proyecto ha fomentado diferentes niveles de participación:

- **Participación del voluntariado**, principalmente en el proceso de concreción de la acción artística y en el diseño de los mensajes de difusión en redes. Esta participación se ha dado en todo el proceso entre los y las artistas y el voluntariado y el equipo técnico de Setem logrando de esta manera un intercambio interesante entre la visión artística y la de denuncia así como una apropiación del proyecto y de la acción en particular por parte del voluntariado y del equipo de artistas.
- **Participación del profesorado** en el diseño y la implementación de las acciones. A pesar de que la propuesta surge de la experiencia acumulada de Setem, en cada una de las dos escuelas de arte y diseño el profesorado ha participado en la organización y adaptación de las acciones así como en la implementación de las mismas. Asimismo, el profesorado implicado ha contribuido a difundir dichas acciones entre sus compañeros y compañeras.

Resultados

Eficacia. *Grado de consecución de los objetivos y resultados inicialmente previstos.*

La eficacia trata de medir y valorar el grado de consecución de los objetivos inicialmente previstos, es decir, persigue juzgar la intervención en función de su orientación a resultados.

Se presenta a continuación un breve análisis por cada uno de los resultados:

R1. Generar una conciencia acerca de la necesidad de una producción de moda ética al alumnado de moda en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de la Comunitat Valenciana.

Con el fin de lograr generar esta conciencia entre el alumnado se diseñaron tres actividades; la difusión de la exposición temporal de fotografías sobre la producción del calzado en Bangladesh y las condiciones laborales en las curtidurías de cuero con visita guiada, el video-fórum del documental "True cost" e intervenciones en mesas redondas especializadas y proyectos del centro.

Con respecto a las dos primeras, han sido muy bien acogidas por el profesorado y éstos consideran que las escuelas de arte y diseño están comprometidas con la función social del diseño y la resolución de problemas sociales a través del mismo. El profesorado ha echado en falta una mayor proyección del trabajo realizado y, a pesar que sí recibieron la invitación a otras acciones del proyecto, ni han participado en ellas ni parecen conocerlas ni vincularlas con el presente proyecto. Asimismo afirman que por parte del alumnado se ha mostrado mucho interés y que el proyecto ha servido para que ellos y ellas se perciban como agentes de cambio y con poder para ello. Por otro lado, el alumnado que ha respondido al cuestionario menciona que a pesar de que ya conocían las condiciones de la producción en el sector, el proyecto les ha servido para estar más sensibilizados/as y mirar mucho más el detalle en su trabajo comprobando la calidad y procedencia de los materiales. Asimismo, recomiendan realizar acciones dentro de la escuela en las que se lleven a cabo la elaboración de complementos con material inservible o usado y la inclusión de etiquetas en la ropa con información adicional.

En relación a la exposición, la información recogida a través de unas huellas que se cumplimentaban después de la visita, pone de manifiesto cómo ésta ha contribuido a remover las conciencias y a expresar comentarios relacionados con sentimientos de indignación y empatía por la situación de las personas trabajadoras y otros relacionados con el cambio de actitud a la hora de consumir.

Con respecto a las intervenciones en mesas redondas especializadas y en proyectos de centro que estaban previstas, el proyecto ha participado en la presentación del Master de Sostenibilidad y Codiseño en la EASD lo que en opinión del profesorado ha supuesto que desde el inicio del curso el tema haya estado presente y en la EASDA se realizó un taller específico sobre moda sostenible.

R2. Aumentar el conocimiento que la población de la Comunitat Valenciana tiene sobre la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en la producción del calzado y textil y su cadena de suministros.

Con el fin de aumentar el conocimiento de la población general sobre la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en la producción del calzado y textil se programaron 3 actividades; la exposición fotográfica ya mencionada en lugares públicos, la realización del video-fórum del documental "True cost" y la realización de la acción artística.

En relación a la exposición, al igual que en el resultado 1, la información recogida a través de unas huellas que se cumplimentaban después de la visita pone de manifiesto la valoración positiva de la misma considerando la exposición como muy interesante y valorando su contribución para remover las conciencias. Las personas que la visitaron expresaron comentarios relacionados con sentimientos de indignación y empatía por la situación de las personas trabajadoras y otros relacionados con el cambio de actitud a la hora de consumir.

En el caso de la acción artística, ésta fue enmarcada en el Festival Intramurs que es un festival de arte urbano que se realiza en el centro de Valencia. Formar parte de este festival ha permitido vincular el mundo del arte con una acción social y de denuncia y ha supuesto llegar a los dos públicos objetivo de cada uno de estos mundos que de otra manera no habrían participado en una acción de este tipo. Asimismo, se valora muy positivamente el lugar elegido para realizar la acción al estar en una zona comercial y poder vincular de esta manera la acción con el consumo. Aunque se mencionará en el resultado de comunicación, esta vinculación de lo artístico con lo social y la denuncia ha permitido que llegue el mensaje a medios de comunicación más relacionados con lo cultural

R3. Ampliar la incidencia política sobre la realidad del sector de la moda en la Comunitat Valenciana, enmarcada en la Campaña europea "Change Your Shoes" y la Campaña "Ropa Limpia".

En un principio para ampliar la incidencia política se planteó llevar a cabo 4 actividades, que son:

A 3.1 Búsqueda de actores relevantes en el sector de la moda de la Comunitat Valenciana (sindicatos, institutos tecnológicos, empresas...)

A 3.2. Contacto con miembros del parlamento de la UE representantes de la Comunitat Valenciana, y otros gobiernos locales, en relación a las actividades de la Campaña de incidencia política.

A 3.3. Apoyo en interlocución con empresas de la Comunitat Valenciana: reuniones, investigaciones.

A 3.4. Difusión de los resultados de las investigaciones y otros materiales del proyecto Change Your Shoes y la CRL.

Durante la implementación se ha trabajado por un lado en la búsqueda de contactos relacionados con las empresas a través de la participación del proyecto en diferentes espacios como son:

- Jornades d'Educació per a la Sostenibilitat. Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEACV).
- Formación de Derechos humanos y empresas en la Universidad de Valencia.
- I Jornada Tejiendo lo social organizada por la empresa social textil A Puntadas.
- III Jornada por la Justicia Social#FOLInvestigación.

La participación en estos espacios ha permitido:

- Dar a conocer el proyecto y la CRL en el ámbito de las empresas sociales y los derechos humanos.

- Establecer contactos con propuestas sostenibles y de carácter social vinculadas al textil.

La CRL constituye un marco interesante en el que el proyecto se apoya y se alinea existiendo una relación de retroalimentación por ambas partes; por un lado la CRL aporta rigurosidad y el acceso a materiales e informes y a una red internacional al que sería difícil llegar o producir desde un proyecto de 1 año de duración como este. Asimismo, el proyecto ha permitido el acceso a lo local de las acciones y de la producción de materiales.

La incidencia política ha quedado más débil durante la implementación ya que la actividad relacionada con los miembros del parlamento europeo se reorientó porque desde la CRL en el año 2017 ya se estuvo trabajando con una eurodiputada y en el año 2017 se aprobó la propuesta legislativa sobre obligaciones de diligencia debida vinculantes para las cadenas de suministro del sector de la confección por lo que en el momento de la implementación no estaba previsto contacto con nuevos europarlamentarios. Asimismo tampoco se han establecido contactos con gobiernos locales. Las personas entrevistadas reflexionan en relación a la capacidad de un proyecto de un año de duración para establecer contactos con el Parlamento europeo y cómo condiciona el alineamiento a nivel temporal de las acciones de la CRL con las del proyecto. A pesar de ello sí se considera que la incidencia política con actores autonómicos y locales debe ser objeto de un proyecto como este.

R.4 Difundir y socializar las actividades del proyecto enmarcado en un plan de comunicación del proyecto.

En este resultado se diseñó un plan de comunicación para apoyar todas las acciones del proyecto. Algunos actores han resaltado la importancia del componente de la comunicación en un proyecto de sensibilización como este por lo que se considera que el hecho de incluirlo en la matriz como un resultado y de diseñar el plan ha contribuido a mejorar la difusión de las acciones del proyecto. Algunos datos que muestran la mejora en la comunicación son:

- Aumento de la repercusión en medios de comunicación siendo destacable la presencia en páginas culturales donde en anteriores proyectos no se había logrado.
- Percepción de mejora de la difusión de las acciones en las escuelas con respecto al proyecto anterior.
- Elaboración de un video de la acción artística que ha permitido un recorrido virtual posterior que ha llegado al ámbito internacional a través de la CRL.

R.5 Seguir y evaluar el proyecto de forma continuada.

El seguimiento y la evaluación del proyecto fueron integrados en la matriz como un resultado visibilizando de esta manera su importancia. Es importante destacar la realización de alguna actividad de evaluación puntual como es el caso de las huellas que completaban con sus impresiones después de la visita a la exposición que permite recoger impresiones de personas que de otra manera hubiese sido difícil volver a contactar.

Impacto. *Efectos generados por la intervención*

A pesar de la dificultad de poder valorar el impacto en un proyecto de un año de duración, se han podido identificar algunos efectos generados por el proyecto como son:

- El refuerzo del mensaje en las escuelas de arte y diseño al llegar a mayor número de alumnos y alumnas y ser compartidas las acciones con el profesorado.
- La mayor presencia en medios de comunicación de la acción artística accediendo a las páginas de cultura.

Sostenibilidad. *Análisis de probabilidades que existen para que, una vez finalizado el periodo de ejecución, las acciones del proyecto puedan mantenerse en el tiempo*

En relación a la sostenibilidad, se identifican algunos factores que pueden contribuir a ella como son:

- La utilización de recursos financiados por proyectos anteriores como es el caso de la exposición y del documental "True cost" que podrán ser utilizados en futuras acciones sin coste alguno.
- La garantía de continuidad del proyecto con un nuevo proyecto que está iniciando y que se dirige a población general pero refuerza la parte del activismo social a través de un curso de acciones de calle, clown y otros recursos para ello.

5. CONCLUSIONES

La **pertinencia** del proyecto queda asegurada por la trayectoria y experiencia previa de Setem en el ámbito de la producción del sector de calzado y textil, el trabajo con futuros profesionales de la moda y la experiencia en denuncia a través de la Campaña Ropa limpia.

En relación a la **coherencia interna**, el proyecto responde a una lógica vertical mostrando una relación entre las actividades, resultados y objetivos. En relación a los indicadores, aunque éstos han permitido medir las actividades realizadas y la consecución de los resultados, éstos están vinculados principalmente a las actividades y alguno a los resultados dificultando de esta manera la difícil tarea de medir los cambios producidos por el proyecto, es decir, cómo y cuánto se ha aumentado la concienciación, qué tipo de alternativas se han facilitado o cómo y cuánto se ha aumentado la incidencia política.

El proyecto ha sido **eficiente** en el uso de los recursos en relación a los resultados y ha generado espacios y mecanismos de coordinación que son bien valorados por todos los actores.

En relación a la **participación** se destaca la del voluntariado en el proceso de cocreación de la acción artística y en el diseño de los mensajes de difusión en redes junto con los y las artistas y el equipo técnico de Setem permitiendo un intercambio interesante entre la visión artística y la de denuncia así como una apropiación del proyecto y de la acción en particular del voluntariado y del equipo de artistas.

La **eficacia** del proyecto es alta logrando aumentar la conciencia entre los futuros profesionales de la moda aumentando su percepción como agentes de cambio y su interés por los materiales con los que trabajan. En el caso de la población general el proyecto también ha contribuido a despertar conciencias a través de la acción artística, la exposición y el documental. El proyecto ha contribuido a dar a conocer el la CRL en el ámbito de las empresas sociales y los derechos humanos pero ha presentado más debilidades en las acciones relacionadas con la incidencia política. Asimismo, se resalta la mejora de la difusión de las acciones del proyecto con respecto a otras experiencias.

A pesar de la dificultad de valorar el **impacto** de una intervención corta, se destacan dos efectos generados por el proyecto: (1) el refuerzo del mensaje en las escuelas de arte y diseño al llegar a mayor número de alumnos y alumnas y ser compartidas las acciones con el profesorado y, (2) la mayor publicación en medios de comunicación de la acción artística accediendo a las páginas de cultura.

Por último, se identifican algunos factores que pueden contribuir a la sostenibilidad del proyecto como son: (1) la utilización de recursos financiados por proyectos anteriores como es el caso de la exposición y del documental "True cost" que podrán ser utilizados en futuras acciones sin coste alguno y, (2) la continuidad del proyecto que está garantizada a través de un proyecto que está iniciándose que se dirige a población general pero refuerza la parte del activismo social a través de un curso de acciones de calle, clown y otros recursos para ello.

6. LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son todo aquello que ha pasado a lo largo del proyecto de lo cual se puede aprender, algo que ha funcionado y no estaba previsto o algo que estaba previsto y no ha funcionado tal y como se esperaba.

En el análisis realizado se han identificado las siguientes:

1. La necesidad de enmarcar las acciones de incidencia en la CRL adecuando los tiempos para lograr su implementación y aumentar su impacto. La retroalimentación mutua ya mencionada en el informe debe ser aprovechada y, para ello se hace necesario hacer coincidir la planificación del proyecto con la de las acciones de incidencia política de la CRL.
2. La recopilación de información de cada actividad durante el seguimiento al ser éstas actividades que van dirigidas a diferentes públicos permite contar con las opiniones y percepciones de personas que solo participan en una actividad puntual y de otra manera no sería posible volver a contactar para la evaluación.
3. El hecho de diseñar una acción artística para la reivindicación constituye una propuesta novedosa que permite ampliar el público al que se dirige.

7. RECOMENDACIONES

1. **Difundir todas las acciones del proyecto entre todos los actores.** Se recomienda dado que las acciones del proyecto se dirigen a diferentes públicos y, con el fin de aumentar la visión global del mismo y de ampliar el público objetivo de las acciones, difundir todas las acciones que se realicen entre todos los actores, esto es implicar, informar e invitar al profesorado y al alumnado a la acción artística y a todas aquellas jornadas en las que el proyecto participa.
2. **Realizar un evento anual en cada escuela de arte y diseño.** Se recomienda con el fin de complementar acciones puntuales como la exposición y el documental realizar un evento anual en las escuelas de arte y diseño de 2 ó 3 días de duración en el que se denuncie la situación de la producción y se presenten alternativas. Asimismo, se recomienda impulsar acciones dentro de la escuela en las que se lleven a cabo la elaboración de complementos con material inservible o usado y la inclusión de etiquetas en la ropa con información adicional.
3. **Diseñar un sistema de seguimiento sencillo que permita recopilar la información generada y que sirva de insumo para la evaluación.** Se recomienda, al igual que se ha realizado con la exposición, diseñar herramientas que permitan recoger las impresiones y valoraciones del público al que se dirigen al finalizar la actividad. Al tratarse de un proyecto de sensibilización en el que no todas las actividades se dirigen al mismo público e incluso algunas se dirigen a población general, es importante poder recoger esa información en el momento ya que de otra manera la evaluación no va a poder volver a contactar con estas personas ni tendrá sentido preguntarles por una exposición que visitaron meses atrás.
4. **Incluir indicadores de proceso y de resultado** que permitan hacer un seguimiento de cómo ha ido la participación, motivación y satisfacción de las personas participantes así como visibilizar los cambios que el proyecto ha conseguido. Se recomienda incluir indicadores cualitativos y cuantitativos que muestren evidencias de los cambios producidos.
5. **Definir la estrategia de incidencia política.** Se recomienda definir las acciones de incidencia política enmarcadas en una estrategia más amplia de la Campaña Ropa limpia y/o de otras redes que se identifiquen. En este sentido se recomienda diseñar una estrategia de incidencia política de la organización a la que el proyecto pueda contribuir junto con otros con el fin de no pretender realizar acciones con gran impacto desde un proyecto local de un año pero no por ello no hacer nada. Esta estrategia deberá tener entre sus objetivos incidir en la función reguladora de los gobiernos a nivel local y autonómico.
6. **Realizar apoyo para la realización de TFG y TFM relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental de la moda.** Se recomienda trabajar con el profesorado y alumnado para motivar la realización de estudios relacionados con la situación de la producción que puedan acompañar acciones de sensibilización posteriores.
7. **Continuar participando en iniciativas a nivel local de empresas y DDHH.** Se recomienda vincularse con iniciativas locales relacionadas con empresa y derechos humanos con el fin

de poder intercambiar experiencias y fortalecer de esta manera los mensajes de sensibilización.

8. **Contribuir a transversalizar los mensajes sobre la situación de la producción en el sector textil y del calzado en los contenidos de los grados de diseño de las escuelas.** Se recomienda identificar con las direcciones y profesorado cómo incorporar de manera transversal estos contenidos en el currículo formativo.

8. ANEXOS

8.1. Anexo I. Matriz de Evaluación

DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Diseño	<p>Pertinencia: adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza y a las necesidades observadas en la población destinataria y al contexto.</p>	<p>¿Se corresponde la intervención con las necesidades y prioridades de la población y de las organizaciones implicadas? ¿Se han evaluado y tenido en cuenta las diferentes necesidades, prioridades e intereses de las mujeres y de los hombres?</p> <p>¿Han cambiado las prioridades de las instituciones y de la población titular de derechos desde la definición de la intervención? En caso afirmativo, ¿cómo se ha adaptado la programación y ejecución del proyecto a dichos cambios?</p>	<p>Nº y tipo de necesidades identificadas por las organizaciones y abordadas por el proyecto.</p> <p>Grado de satisfacción de las organizaciones y centros educativos con las acciones del proyecto</p> <p>Análisis de prioridades durante la implementación del proyecto.</p> <p>Nº de acciones del proyecto para adaptarse a nuevas prioridades</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p>
	<p>Coherencia: Análisis del diseño del proyecto y de su utilidad para la</p>	<p>¿En qué medida se está demostrando válida la lógica de intervención?</p>	<p>Nº de actividades no incluidas en el proyecto que se consideran necesarias para alcanzar el resultado esperado.</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p>

	implementación	<p>¿Los indicadores están bien definidos (incluyen qué, cuanto, cuándo y dónde) y son SMART? ¿Han resultado útiles para el seguimiento?</p> <p>¿Han sido bien identificadas las fuentes de verificación?</p>	Nº de resultados no incluidos para alcanzar el objetivo específico	
	Participación: Análisis de los mecanismos y espacios de participación generados por el proyecto.	<p>¿Cuál ha sido el grado de participación de las organizaciones implicadas, los centros educativos y la población destinataria del proyecto en todas las fases del proyecto?</p> <p>¿Se han establecido mecanismos y espacios de coordinación y participación en el proyecto? ¿han resultado eficaces?</p>	<p>Análisis de la participación de los titulares de obligaciones, de responsabilidades y de derechos</p> <p>Nº y tipo de espacios y mecanismos de coordinación y participación generados y/o utilizados por el proyecto</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p> <p>Grupos de discusión</p>
Procesos	Eficiencia: Hace referencia al estudio y valoración de los resultados alcanzados en comparación con los recursos empleados.	<p>¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en resultados?</p> <p>¿Ha sido adecuada la coordinación interna (Setem, Escuelas de Arte y Diseño y CRL) y externa (con el resto de agentes)?</p> <p>¿En qué medida ha resultado útil el seguimiento del proyecto?</p> <p>¿El cronograma de actividades ha sido</p>	<p>Análisis de los recursos invertidos y de los resultados alcanzados % de presupuesto ejecutado/planificado</p> <p>Nº y tipo de mecanismos de gestión y coordinación interna.</p> <p>Percepción de utilidad del sistema de seguimiento del proyecto</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p> <p>Grupos de discusión</p>

		<p>adecuado a la implementación del proyecto?</p> <p>¿Ha habido flexibilidad para adaptarse a entornos cambiantes en la ejecución?</p>	<p>Nº y tipo de desviaciones del cronograma</p>	
Resultados	<p>Eficacia: Trata de medir y valorar el grado de consecución de los objetivos inicialmente previstos, es decir, persigue juzgar la intervención en función de su orientación a resultados.</p>	<p>¿Se han alcanzado los objetivos específicos de la intervención? ¿Se han alcanzado todos los resultados previstos de la intervención?</p> <p>¿En qué medida se ha generado una conciencia acerca de la necesidad de una producción de moda ética al alumnado de moda en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño de la Comunitat Valenciana?</p> <p>¿En qué medida ha aumentado el conocimiento que la población de la Comunitat Valenciana tiene sobre la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en la producción del calzado y textil y su cadena de suministros?</p> <p>¿En qué medida se ha ampliado la incidencia política sobre la realidad del sector de la moda en la Comunitat Valenciana, enmarcada en la Campaña europea "Change Your Shoes" y la Campaña "Ropa Limpia"?</p>	<p>% de alcance de los resultados previstos</p> <p>Grado de satisfacción y de las actividades del proyecto por parte de los agentes implicados.</p> <p>Percepción de cambios promovidos por el proyecto de los agentes implicados</p> <p>Nº y tipo de acciones de incidencia política impulsadas</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p> <p>Grupos de discusión</p>

		¿En qué medida se ha difundido y socializado las actividades del proyecto enmarcado en un plan de comunicación del proyecto?	y/o apoyadas por el proyecto Nº y tipo de acciones de comunicación. Análisis del impacto de las acciones de comunicación	
	Impacto: efectos generados por la intervención, positivos o negativos, esperados o no, directos e indirectos, colaterales e inducidos.	¿Se ha producido un progreso en la reflexión crítica acerca de la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en el sector de la moda (tanto del calzado como del textil) a nivel global, así como de los impactos que tal situación provoca en los países enriquecidos y empobrecidos económicamente. ¿Se han producido otros efectos no previstos?	Nº y tipo de cambios identificados en el conocimiento de los y las estudiantes Nº y tipo de efectos no previstos.	Revisión documental Entrevistas Grupos de discusión
	Sostenibilidad: valoración de la continuidad en el tiempo de los efectos positivos generados con la intervención una vez finalizada la	¿Se han generado compromisos con las Escuelas de Arte y Diseño y/o propuestas de continuidad? ¿Se ha planificado otras acciones de incidencia política en el marco de la CRL?	Análisis de los acuerdos y documentos para promover la continuidad y sostenibilidad.	Revisión documental Entrevistas Grupos de discusión

	misma.			
--	--------	--	--	--

8.2. Anexo II. Ficha CAD

Título: Cambia de moda	Lugar: Comunitat Valenciana.	
Sector:	Subsector:	
Tipo de evaluación: Final, externa, de objetivos y proceso.	Coste (euros): 39.649€ (30.000 € financiado por la GV)	
Fecha de intervención: 3 de diciembre de 2017 a 3 de febrero de 2019	Agente ejecutor: Setem Comunitat Valenciana	Población beneficiaria: Profesorado y alumnado de dos Escuelas de Arte y Diseño y población general
Fecha de evaluación: junio-julio 2019	Agente evaluador SANART-el arte de hacer salud	
<p>Antecedentes y objetivo general de la intervención:</p> <p>El presente informe corresponde al ejercicio de evaluación final externa del proyecto “Cambia de moda. Trabajando los objetivos de desarrollo sostenible con la ciudadanía global”, financiado por la Generalitat Valenciana y ejecutado por Setem Comunitat Valenciana. El objetivo general del proyecto ha sido fomentar en la sociedad una reflexión crítica acerca de la vulneración de los derechos humanos y laborales de mujeres y hombres en el sector de la moda (tanto del calzado como del textil) a nivel global, así como de los impactos que tal situación provoca en los países enriquecidos y empobrecidos económicamente.</p>		
<p>Principios y objetivos de la evaluación: Obtener conclusiones y recomendaciones que permitieran mejorar el trabajo de SETEM Comunitat Valenciana en el ámbito de la sensibilización y la educación para el desarrollo de manera general y y en el de la denuncia de la situación de producción en el sector de la moda en particular.</p> <p>Como objetivos específicos se plantearon los siguientes: (1) valorar el diseño del proyecto y la lógica vertical del mismo así como su utilidad durante la implementación,(2) medir y valorar el alcance de los resultados considerados en el proyecto siguiendo los indicadores incluidos en el mismo, y (3) analizar los procesos que han facilitado o promovido la ejecución del proyecto.</p>		

<p>Metodología y herramientas: Para la recogida de información se ha utilizado un enfoque mixto utilizando como principales herramientas la revisión documental, la entrevista y el cuestionario. La evaluación ha incorporado los enfoques de género y de participación para el diseño de instrumentos para la recogida de información, en el proceso de recogida de la misma y en su posterior análisis. Las preguntas de evaluación se han incluido en una matriz organizada por los siguientes criterios: pertinencia, coherencia interna, participación, coordinación, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad.</p>	
<p>Conclusiones y recomendaciones según criterios de evaluación</p>	
Pertinencia	La pertinencia del proyecto queda asegurada por la trayectoria y experiencia previa de Setem en el ámbito de la producción del sector de calzado y textil, el trabajo con futuros profesionales de la moda y la experiencia en denuncia a través de la Campaña Ropa limpia.
Coherencia interna	El proyecto responde a una lógica vertical mostrando una relación entre las actividades, resultados y objetivos. En relación a los indicadores, aunque éstos han permitido medir las actividades realizadas y la consecución de los resultados, éstos están vinculados principalmente a las actividades y alguno a los resultados dificultando de esta manera la difícil tarea de medir los cambios producidos por el proyecto, es decir, cómo y cuánto se ha aumentado la concienciación, qué tipo de alternativas se han facilitado o cómo y cuánto se ha aumentado la incidencia política.
Participación	Se destaca la del voluntariado en el proceso de cocreación de la acción artística y en el diseño de los mensajes de difusión en redes junto con los y las artistas y el equipo técnico de Setem permitiendo un intercambio interesante entre la visión artística y la de denuncia así como una apropiación del proyecto y de la acción en particular del voluntariado y del equipo de artistas.
Eficiencia	El proyecto ha sido eficiente en el uso de los recursos en relación a los resultados y ha generado espacios y mecanismos de coordinación que son bien valorados por todos los actores.
Eficacia	La eficacia del proyecto es alta logrando aumentar la conciencia entre los futuros profesionales de la moda aumentando su percepción como agentes de cambio y su interés por los materiales con los que trabajan. En el caso de la población general el proyecto también ha contribuido a despertar conciencias a través de la acción artística, la exposición y el documental. El proyecto ha contribuido a dar a conocer el la CRL en el ámbito de las empresas sociales y los derechos humanos pero ha presentado más debilidades en las acciones relacionadas con la incidencia política. Asimismo, se resalta la mejora de la difusión de las acciones del proyecto con respecto a otras experiencias.
Impacto	Sin tener la posibilidad de hablar de impacto por ser un proyecto de corta duración, se resaltan dos efectos generados por el proyecto: (1) el refuerzo del mensaje en las escuelas de arte y diseño al llegar a mayor número de alumnos y alumnas y ser compartidas las acciones con el

	profesorado y, (2) la mayor publicación en medios de comunicación de la acción artística accediendo a las páginas de cultura.
Sostenibilidad	Y, con respecto a la continuidad de los cambios generados por el proyecto, se han identificado algunos factores que contribuyen a ello que son: (1) la utilización de recursos financiados por proyectos anteriores como es el caso de la exposición y del documental "True cost" que podrán ser utilizados en futuras acciones sin coste alguno y, (2) la continuidad del proyecto que está garantizada a través de un proyecto que está iniciándose que se dirige a población general pero refuerza la parte del activismo social a través de un curso de acciones de calle, clown y otros recursos para ello.
<p>Lecciones aprendidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La necesidad de enmarcar las acciones de incidencia en la CRL adecuando los tiempos para lograr su implementación y aumentar su impacto. La retroalimentación mutua ya mencionada en el informe debe ser aprovechada y, para ello se hace necesario hacer coincidir la planificación del proyecto con la de las acciones de incidencia política de la CRL. - La recopilación de información de cada actividad durante el seguimiento al ser éstas actividades que van dirigidas a diferentes públicos permite contar con las opiniones y percepciones de personas que solo participan en una actividad puntual y de otra manera no sería posible volver a contactar para la evaluación. - El hecho de diseñar una acción artística para la reivindicación constituye una propuesta novedosa que permite ampliar el público al que se dirige. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difundir todas las acciones del proyecto entre todos los actores. Se recomienda dado que las acciones del proyecto se dirigen a diferentes públicos y, con el fin de aumentar la visión global del mismo y de ampliar el público objetivo de las acciones, difundir todas las acciones que se realicen entre todos los actores. - Realizar un evento anual en cada escuela de arte y diseño. Se recomienda con el fin de complementar acciones puntuales como la exposición y el documental realizar un evento anual en las escuelas de arte y diseño de 2 ó 3 días de duración en el que se denuncie la situación de la producción y se presenten alternativas. - Diseñar un sistema de seguimiento sencillo que permita recopilar la información generada y que sirva de insumo para la evaluación. Se recomienda, al igual que se ha realizado con la exposición, diseñar herramientas que permitan recoger las impresiones y valoraciones del público al que se dirigen al finalizar la actividad - Incluir indicadores de proceso y de resultado que permitan hacer un seguimiento de cómo ha ido la participación, motivación y satisfacción de las personas participantes así como visibilizar los cambios que el proyecto ha conseguido. Se recomienda incluir indicadores cualitativos y cuantitativos que muestren evidencias de los cambios producidos. - Definir la estrategia de incidencia política. Se recomienda definir las acciones de incidencia política enmarcadas en una estrategia más amplia de la Campaña Ropa limpia y/o de otras redes que se identifiquen. - Realizar apoyo para la realización de TFG y TFM relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental de la moda. Se recomienda trabajar con el 	

profesorado y alumnado para motivar la realización de estudios relacionados con la situación de la producción que puedan acompañar acciones de sensibilización posteriores.

- **Continuar participando en iniciativas a nivel local de empresas y DDHH.** Se recomienda vincularse con iniciativas locales relacionadas con empresa y derechos humanos con el fin de poder intercambiar experiencias y fortalecer de esta manera los mensajes de sensibilización.
- **Contribuir a transversalizar los mensajes sobre la situación de la producción en el sector textil y del calzado en los contenidos de los grados de diseño de las escuelas.** Se recomienda identificar con las direcciones y profesorado cómo incorporar de manera transversal estos contenidos en el currículo formativo.