

# GENERACIÓN NO HUNGER UNA PROPUESTA ARTÍSTICA Y CREATIVA PARA LA PRIMERA GENERACIÓN DE VALENCIANOS CAPAZ DE ACABAR CON EL HAMBRE FASE II (COMUNIDAD VALENCIANA)

## ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE



FINANCIACIÓN: GENERALITAT VALENCIANA  
EXP- SOLEPD/2017/0028

## EVALUACIÓN FINAL MIXTA DEL PROYECTO



PRESENTADA POR: **SÀGAR MALÉ VERDAGUER**

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓ DE PROYECTO: 21/03/2018- 22/03/2019  
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME: 23 DICIEMBRE 2019

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Portada</b>
<b>2</b>	<b>Índice</b>
<b>3</b>	<b>Resumen ejecutivo</b>
<b>4</b>	<b>Aspectos introductorios</b>
<b>5</b>	Objetivos y alcance
<b>7</b>	Antecedentes y contexto
<b>8</b>	Metodología
<b>8</b>	Análisis de datos
<b>11</b>	Condicionantes y límites de la evaluación
<b>14</b>	<b>Criterios y Preguntas evaluación</b>
<b>14</b>	Pertinencia
<b>15</b>	Pertinencia en los agentes ejecutores de las acciones
<b>18</b>	Calidad de la participación
<b>21</b>	Eficacia
<b>21</b>	Cobertura
<b>26</b>	Coherencia
<b>28</b>	Cumplimiento
<b>36</b>	Eficacia
<b>40</b>	Eficiencia
<b>40</b>	Sostenibilidad
<b>42</b>	<b>Conclusiones</b>
<b>42</b>	Hallazgos
<b>44</b>	Recomendaciones
<b>46</b>	<b>Anexos</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

<b>Nombre del proyecto</b>	<i>“Generación NO HUNGER. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II”</i>
<b>Ubicación</b>	<i>Las 3 provincias de la Comunidad Valenciana: Castellón, Valencia, Alicante</i>
<b>Período de ejecución</b>	<i>12 meses</i>
<b>Fecha de inicio y fecha final</b>	<i>21/03/2018- 22/03/2019</i>
<b>Coste total del proyecto</b>	<i>78.988,84€</i>
<b>Subvención de la Generalitat Valenciana</b>	<i>29.945,84 €</i>
<b>Objetivos</b>	<i>Mediante la evaluación se pretende realizar un análisis que aporte una visión objetiva de los procesos del proyecto “Generación NO HUNGER. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II.” financiado por la Generalitat Valenciana</i>
<b>Recomendaciones</b>	<p>P.1- Replantear la tipología de actividades que no tengan un efecto puntual.</p> <p>P.2- La utilización de las actividades artísticas con el objetivo para reflexionar sobre temas de derechos humanos debe tener una continuidad.</p> <p>P.3- Diseñar las actividades en función a las expectativas y los saberes adquiridos del destinatario.</p> <p>P.5- Profundizar en el conocimiento de los intereses de cada centro y el perfil de sus usuarios.</p> <p>CP.2- La apropiación del proyecto es una de las prioridades de este proyecto para que el impacto de sus objetivos llegue realmente una vez termine la acción.</p> <p>C.1- Invertir esfuerzos en la realización de encuestas de cumplimiento a las personas participantes.</p> <p>C.3- Darle seguimiento al equipo que realiza la línea base ya que de otra manera es difícil la medida del cumplimiento del proyecto.</p> <p>C.4- Encontrar un modo viable de continuar la web una vez cerrado el proyecto.</p> <p>COH.1- Trabajar en coherencia de la matriz de planificación la relación entre resultados y actividades.</p> <p>CO.1- El seguimiento de la cobertura del proyecto debería realizarse de forma desagregada para poder evaluar la participación de mujeres y hombres en el proyecto (o de personas no binarias).</p> <p>CO.2- Seguir trabajando la línea de amplitud de cobertura territorial desde la diversidad para no llegar solo en los con más hegemonía de oferta de actividades.</p> <p>S.1- Intentar crear mecanismos de continuidad a medio o largo plazo de las actividades en los centros.</p>

## ASPECTOS INTRODUCTORIOS

El mes de septiembre ACH abrió la convocatoria de los **Términos de Referencia** para presentar propuestas metodológicas de la evaluación del proyecto *“Generación NO HUNGER. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II”* siendo seleccionada la propuesta del evaluador presente.

En el mes de septiembre de 2019 ACH contacta con el **evaluador de este proyecto, Sàgar Malé Verdaguer** para realizarla. Una serie de características de su currículum que lo hacen adecuado al perfil requerido en los TdR:

- Experiencia profesional y estudios en cooperación al desarrollo en todas las fases de los proyectos, y con diversos niveles de cooperación (de la europea a la descentralizada).
- Experiencia en evaluaciones: realización de evaluaciones de educación para el desarrollo, y coordinación de evaluaciones mixtas en cooperación al desarrollo (concretamente en Palestina).
- Experiencia profesional y estudios de artes plásticas, escénicas y música.
- Conocimientos y experiencia profesional en Palestina (más de 4 años de expatriado) y de contextos de conflicto y hambre (Afganistán, República Democrática del Congo, Senegal).

La **evaluación estaba prevista**, según los TdR, en la modalidad de **evaluación mixta**: la tarea del evaluador era subsidiaria a las acciones de evaluación realizadas por ACH. Pero, por circunstancias ajenas al evaluador seleccionado, la evaluación fue finalmente en la modalidad de evaluación externa.

Por esta razón, el presupuesto previsto inicialmente era inferior al presupuesto final, aunque ha habido que ajustarlo para poder realizar la tarea sin afectar mucho a la eficiencia del proyecto: con una financiación de 29.945,84 € se destinaba inicialmente 850 € para una evaluación mixta, donde la contraparte evaluadora era de apoyo; en cambio, finalmente se ha destinado 1.380 €, donde ACH ha tenido que asumir la diferencia.

En el pliego de prescripciones técnicas de los **términos de referencia** en que se basa esta evaluación se plantean los siguientes **objetivos**:

- Llevar a cabo una valoración crítica y objetiva sobre el diseño, la implementación y la consecución de los resultados alcanzados por el proyecto, determinando el nivel de logro de estos y analizando las desviaciones respecto a lo planificado, como un ejercicio de rendición de cuentas y de transparencia ante el organismo financiador y los beneficiarios de la intervención.
- Generar procesos de aprendizaje en el seno de la organización. De esta manera, el análisis de las debilidades y fortalezas del proyecto evaluado servirá como insumo para la toma de decisiones de cara a futuras intervenciones a realizar por la organización, planteando mejoras en los modelos de intervención e incorporando las lecciones aprendidas en la planificación, puesta en marcha y gestión de futuros proyectos.

Para la **realización de la evaluación se han implicado** los siguientes actores:

- Acción contra el Hambre de Castellón.

- La coordinadora del proyecto Catalina Guevara.
- Las personas responsables de 5 centros implicados en el proyecto.
- Dos artistas que impartieron talleres en el proyecto.

Esta evaluación, siguiendo los **criterios del CAD** para la realización de evaluaciones, se centra en una serie de criterios estándar como la **pertinencia, la eficacia, la eficiencia o la sostenibilidad**. De todas maneras, siguiendo algunas de las preocupaciones respecto a la ejecución de este proyecto, a lo largo del proceso de evaluación del proyecto **se ha valorado incidir más a fondo en** una serie de elementos que tienen que ver con la **participación de los actores involucrados** como la pertinencia de estos actores, la calidad de su participación, la cobertura o su implicación de cara a su sostenibilidad (sin dejar de trabajar la eficiencia, el grado de cumplimiento de las actividades o la eficacia, criterios estos que estaban más claros en su grado de ejecución y cumplimiento).

## OBJETIVOS Y ALCANCE

Siguiendo los **términos de referencia** de la propuesta de evaluación, la **propuesta metodológica** presentada se marca los siguientes **objetivos y alcance**:

*Mediante la evaluación se pretende realizar un análisis que aporte una visión objetiva de los procesos del proyecto “Generación NO HUNGER. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II.” financiado por la Generalitat Valenciana.*

*Se parte de la base de asumir la evaluación como un proceso de mejora y de evolución continua, bajo la premisa de evaluar para mejorar y transformar, y la evaluación final encargada como un medio para mejorar la calidad de las prácticas de los actores implicados en el desarrollo de este proyecto en las tres provincias de la Comunidad Valenciana, a partir de los logros y lecciones aprendidas con su realización.*

*En este sentido, es prioritario proveer de información útil y práctica para la toma de decisiones respecto a nuevos proyectos, asumir cambios e incorporar elementos que faciliten el seguimiento y los efectos sobre los colectivos meta.*

*Las conclusiones y recomendaciones se utilizarán para diseñar un plan de mejora dirigido a aumentar la calidad de las intervenciones futuras. Este plan de mejora se incorporará como anexo complementario al informe final.*

*El equipo evaluador contará con acompañamiento y apoyo por parte de Acción contra el Hambre, quien se asegurará de facilitar el contacto entre este equipo y los informantes que se consideran claves para la correcta valoración de proyecto ejecutado. Los datos de contacto, su rol en la intervención y otros datos necesarios serán facilitados por la Fundación Acción contra el Hambre, que también será responsable de la difusión y sociabilización de los resultados de la evaluación al resto de actores implicados en el proyecto.*

Los principales usuarios de la evaluación serán los siguientes:

<i>Entidad solicitante</i>	<i>Acción Contra el Hambre</i>
<i>Entidad donante internacional</i>	<i>Generalitat Valenciana</i>
<i>Titulares de derechos directamente implicadas</i>	<i>Castellón: Casal Jove de Benicàssim, Casal Jove de Onda, IES Francisco Ribalta de Castellón, Martí Viciàna de Burriana, Universitat Jaume I de Castellón, Peace &amp; Grau del Grao de Castellón, Cita Urbana y Solidaria de Villareal.</i>
	<i>Valencia: Terra Centre Social Bar (Benimaclet).</i>
	<i>Alicante: por definir</i>

### **Dimensión geográfica**

Las 3 provincias de la Comunidad Valenciana: Castellón, Valencia y Alicante.

### **Participantes**

Han participado en las sesiones de sensibilización: población centros educativos, centros sociales y culturales, así como espacios de ocio y recreación como bares de las 3 provincias de la Comunidad Valenciana:

- Castellón: Casal Jove de Benicàssim, Casal Jove de Onda, IES Francisco Ribalta de Castellón, Martí Viciàna de Burriana, Universitat Jaume I de Castellón, Peace & Grau del Grao de Castellón, Cita Urbana y Solidaria de Villareal.
- Valencia: Terra Centre Social Bar (Benimaclet).
- Alicante.

Han participado un total de 328 personas (hombres y mujeres, a veces más mujeres que hombres) en las sesiones de sensibilización, y 178 en las sesiones de visibilización. Una población heterogénea, de diversas edades y grupos étnicos de distinto nivel socioeconómico, de un nivel socioeconómico medio.

Ha participado una técnica adjunta de sensibilización y una coordinadora de proyecto, y los servicios profesionales para el desarrollo de las actividades de "Talleres contra el hambre".

### **Dimensión temporal**

La evaluación analizará y valorará la intervención realizada entre el 21 de marzo del 2018 y el 22 de marzo del 2019

### **Dimensión temática**

Fomentar el compromiso y la movilización de la población joven valenciana a través del arte y la creación en la lucha contra el hambre y la desnutrición, la pobreza y la desigualdad de hombres y mujeres mediante intervenciones en educación formal y no formal.

## ANTECEDENTES Y CONTEXTO

La resolución de la Direcció General de Cooperació i Solidaritat de la Generalitat Valenciana por la que se convocan subvenciones de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo del 2017 fue resuelta positivamente y se concedió a Acción Contra el Hambre una subvención de 29.945,84 € para la realización del proyecto “Generación No Hunger. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II” número de expediente SOLEPD/2017/0028

**Siguiendo los términos de referencia** de la propuesta de evaluación, estos son los **antecedentes y el contexto** de la presente evaluación:

*El presente proyecto, “Generación No Hunger. Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre. Fase II” supone la segunda fase de una iniciativa creativa llevada a cabo en la Comunidad Valenciana en 2017. Se trata de un proyecto de sensibilización vinculado profundamente a la cultura y el arte, que busca contribuir a la transformación social de la población valenciana, generando la reflexión crítica y solidaria, movilizadora en la lucha contra el hambre y la desnutrición, la pobreza y desigualdad entre hombres y mujeres.*

*“Generación No Hunger. Fase II”, se basa en el camino ya recorrido por el proyecto a nivel nacional entre los años 2011 y 2015. A nivel internacional, se canalizaron historias y denuncias de la ciudadanía con la que trabajamos en otros países. Artistas como Lluvia Rojo (teatro), Pau Vázquez (danza), PAcción Contra el Hambre mama Crew (rap) o Pere Mejan (cómic) realizaron talleres en Perú, Mauritania, Filipinas o Cisjordania.*

*Estas experiencias previas sirvieron para producir material que posteriormente sería utilizado en el proyecto como documentales, vídeos tutoriales y un cómic, que fueron difundidos por nuestro país como ejemplos de arte al servicio de la lucha contra el hambre.*

*Esta edición busca la coherencia con los nuevos compromisos adquiridos en los ODS, las actividades planteadas promueven la participación y colaboración directa de distintos agentes de la sociedad. Pretende así, afianzar su contribución a generar una reflexión crítica, solidaria, movilizadora y transformadora, dando continuidad a esta iniciativa dirigida principalmente a los y las jóvenes y adultos en educación continua de las tres provincias valencianas trabajando en el marco de la educación formal, no formal e informal para fomentar la reflexión e interiorizaciones propias del proceso de creación y el trabajo conjunto entorno a la temática del hambre.*

### **Fases anteriores**

*El lanzamiento de esta segunda fase ha permitido continuar el trabajo comenzado hace ya 10 años, desde que la Generalitat Valenciana financió el primer proyecto de sensibilización, y seguir explorando y avanzando la forma de llegar a la sociedad de nuestro tiempo y conectar con ella. Para ello, se ha tenido en cuenta las recomendaciones recogidas en evaluaciones internas y externas de la organización, hechas en fases anteriores del proyecto, como, por ejemplo, las relativas a:*

- 1. Analizar los rasgos que caracterizan a la población valenciana a la que se dirige los mensajes y se pretende concienciar, a fin de conocer las tendencias dominantes y*

*descubrir en qué claves se sustenta el imaginario colectivo social sobre el desarrollo y la solidaridad.*

2. *Seguimiento del impacto de las acciones de sensibilización en las personas que han participado en las actividades.*
3. *Evaluar antes y después de las acciones de sensibilización.*

*Como consecuencia a esas evaluaciones, las actividades se acercan a un público joven, principalmente, estudiantes en programas de educación formal y no formal, vinculados de alguna manera con el mundo del arte.*

*Los resultados obtenidos en la primera edición de Generación NO HUNGER, evidencian la aceptación por parte de la ciudadanía a este tipo de proyectos. Los resultados fueron conseguidos de manera satisfactoria. Las y los participantes en los procesos creativos se apropiaron del proyecto y se convirtieron en multiplicadores del mensaje hacia otros grupos que inicialmente no estaban incluidos.*

Los **3 puntos de las recomendaciones** recogidas en evaluaciones internas y externas de la organización son los que crean las **prioridades en de los criterios de la presente evaluación**.

## METODOLOGÍA

En la propuesta metodológica se explicaba como el proceso de evaluación tendría en cuenta los siguientes **enfoques en el desarrollo de la evaluación**:

- **Enfoque participativo**: se ha involucrado en entrevistas semi-dirigidas a los responsables de dos de las tres provincias de la Comunidad Valenciana que han participado: Castellón y Alicante (se ha intentado contactar con responsables en Valencia, pero por las razones explicadas en el apartado de las limitaciones de la evaluación no ha sido posible). Se ha recogido opiniones y perspectivas de diversos actores relacionados con el proyecto que faciliten la posibilidad de triangular información.
- **Enfoque territorial**: se ha basado en un enfoque geográfico que cubriera grandes ciudades como Castellón y Alicante (no se ha podido en Valencia) o localidades como Onda, Mutxamel o Alcoi. Esto, por lo que se refiere a las entrevistas realizadas en la fase de campo. En la fase de gabinete (análisis de encuestas, sistematización de actividades, informes o productos comunicación) se ha analizado información de ciudades y localidades de las tres provincias.
- **Enfoque diferencial de actores y roles**: dada la diversidad de organizaciones y actores participantes, según niveles y entidades territoriales, se ha tenido en cuenta la variedad de tipologías de centros, de estudios universitarios, a escuelas de diseño, centros juveniles o institutos de secundaria.

## ANÁLISIS DE DATOS

Después de la aprobación de la propuesta metodológica por parte de ACH, hubo una **primera reunión el 30 de septiembre de 2019** de inicio de la evaluación y una sesión de gabinete en la



sede de Castellón de ACH. Se discutió a término el plan de trabajo, las personas que eran puntos focales, los condicionantes y límites que podía tener la evaluación (algunos se cuentan en la sección siguiente) y se entregó toda la **documentación del proyecto a disposición**.

#### Listado documentación entregada por ACH

- Documento del proyecto 2018
- Plantilla matriz de planificación del proyecto pdf i doc
- Plantilla seguimiento matriz en Excel
- Varios documentos de Catalina Guevara de gestión del proyecto (mails, actas reuniones...)
- Informe seguimiento 1ro para la Generalitat Valenciana
- Informe final para la Generalitat Valenciana i matriz de seguimiento a 19 marzo de 2019
- Plan de socialización de resultados
- Certificados de 18 centros de ejecución de actividades
- Resúmenes de sistematización de 14 sesiones + 1 plantilla de documento
- Plantillas de encuestas diversas de los talleres: Talleres arte contra el hambre, test de conocimiento de la sesión, test de satisfacción de las sesiones.
- Test de conocimientos,
- Encuesta de satisfacción,
- Encuesta Talleres Arte contra el Hambre
- Exposición: 100 ejemplos de Resiliencia <http://100ejemplosderesiliencia.org/>
- Cómic Vidas Ocupadas (<http://vidasocupadas.org/>)
- Libro: Palabras Contra el Hambre (<http://www.palabrascontraelhambre.org/>)
- Folleto y cartel: Lucha contra el hambre a través del arte. Generación No Hunger
- Vídeos: Bahala Na, 854. Armenio, Viñetas Palestinas
- Propuesta línea de base. Generación no hunger
- Informe de línea de base ACH 2018
- 181226. Informe de Seguimiento ESJFAI para la GVA\_

En ese momento, **se analizó los test de conocimientos, las encuestas de satisfacción, y las encuesta Talleres Arte contra el Hambre** para resumir la información que contenían los cuestionarios. Posteriormente, se realizó un análisis de la información en la **fase de gabinete**, donde:

- por un lado, se procesó toda la información existente realizando un documento **Excel de síntesis de información y de resultados**,
- y por otro lado se preparó los **cuestionarios** siguiendo los criterios de evaluación, para realizar las entrevistas semidirigidas y los grupos focales.

Hay que decir que, por razones ya explicadas, al final no pudo juntarse grupos focales, de manera que se siguió estrictamente los cuestionarios de las entrevistas semidirigidas.

También pudo verse los **materiales audiovisuales y las exposiciones** que fueron la base artística del proyecto:

- Exposición: 100 ejemplos de Resiliencia
- Cómic Vidas Ocupadas
- Libro: Palabras Contra el Hambre
- Folleto y cartel: Lucha contra el hambre a través del arte. Generación No Hunger
- Vídeos: Bahala Na, 854. Armenio, Viñetas Palestinas

Tal como se cuenta en el apartado de condicionantes y límites de la evaluación no pudo verse la web y todos sus contenidos ya que ésta no estaba disponible.

Al mismo tiempo hubo una **entrevista de cumplimiento con la coordinadora del proyecto**, Catalina Guevara, que era la persona que más información disponía sobre el proyecto. Con ella se revisó la documentación disponible y se trazó un plan de entrevistas entre los contactos que, a su criterio, serían más disponibles y abiertos a ser entrevistados, teniendo en cuenta una diversidad de representación de roles y de alcance geográfico.

Posteriormente, hubo el trabajo de **contacto con los participantes en el proyecto para en plan de entrevistas** discutidas con Catalina. Entre estos, a pesar de ser los más abiertos a la evaluación, en algunos casos declinaron su participación. Preferentemente las entrevistas fueron cara a cara con la intención de, además, realizar grupos focales que lamentablemente no pudieron ser. El listado que al final pudo fijarse en la agenda fue el siguiente (no pudo fijarse ninguna entrevista con participantes de la provincia de Valencia).

Listado de entrevistas semi-estructuradas				
Fecha	Centro	Territorio	Actores	Instrumento
30/9/2019	ACH Castellón	Castellón	Dolores Marco (directora ACH Castellón)	Coordinación evaluación y entrevista cumplimiento
1/11/2019	ACH Castellón	Castellón	Catalina Guevara (coordinadora proyecto)	Coordinación evaluación y entrevista cumplimiento
15/11/2019	Casal Jove de Onda	Onda (Castellón)	Coordinadora casal	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
21/11/2019	Clase de publicidad de la Universitat Jaume I	Castellón	Profesora y coordinadora estudios de publicidad	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
21/11/2019	Máster de la Paz Universitat Jaume I	Castellón	Profesora y coordinadora estudios de paz	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
13/12/2019	Espai Jove de Mutxamel	Mutxamel (Alicante)	Coordinadora espacio juvenil	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
19/12/2019	IES Francisco Ribalta de Castellón	Castellón	Profesor IES	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
10/1/2020	EASD ciclo de animación	Alcoy (Alicante)		Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
21/11/2019		Castellón	Tallerista de rap	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad
12/12/2019		Alicante	Tallerista de cómic	Entrevista cumplimiento, pertinencia, eficacia y sostenibilidad

Por razones de confidencialidad no ponemos los nombres de las personas entrevistadas que no formaban parte de la plantilla de ACH (las actas de las entrevistas están a disposición confidencial de ACH).

Una vez realizado todo el trabajo de campo y la fase de laboratorio, a mitad de enero del 2020 se elaboró el borrador del informe final cruzando toda la información obtenida en ambas fases, siguiendo los criterios de evaluación (especialmente, tal vez, en los criterios de pertinencia, calidad de la participación, cobertura y sostenibilidad).

Al no disponer de línea base validada, el cumplimiento de actividades y los resultados dentro del criterio de eficacia partió en las actividades y resultados de la propia formulación del proyecto (que, a criterio del evaluador, tenían problemas de coherencia).

## CONDICIONANTES Y LÍMITES DE LA EVALUACIÓN

Las actividades de este proyecto se han caracterizado por su **diversidad a varios niveles**:

- Una gran cantidad de acciones puntuales y cortas, generalmente talleres y cinefóruns de 1 a 2 horas.
- Una multiplicidad de actores: desde alumnado que cursa másteres universitarios hasta jóvenes usuarios de actividades de tiempo libre centros juveniles y cívicos.
- Un amplio alcance geográfico: 20 espacios de 3 provincias (Alicante, Castellón y Valencia) y 12 localidades, y unos 775 participantes (además de 15.320 asistentes a las actividades, no necesariamente como participantes).
- Una web centralizaba el espacio de expresión artística de las personas participantes en los talleres.

Las limitaciones presupuestarias de la evaluación no permitían abarcar esta diversidad territorial y de actores, aunque sí una muestra de la misma. En especial, se hacía complejo si se quería un amplio alcance territorial y una aproximación a una diversidad a través de técnicas de grupos focales (además, desde el punto de vista de la eficiencia no sería lógic a una evaluación más cara).

Pero una de las limitaciones mayores se origina en la **característica temporal de las acciones**: cada centro ha dedicado de una a dos horas por actividad; y en los casos que se realizaban dos actividades (por ejemplo, cinefórum y taller) se ha dedicado de dos a cuatro horas. Esto conlleva que el nivel de implicación de cada centro, y el impacto de sus acciones, han sido muy limitados. De manera que **la predisposición a formar parte de una actividad de evaluación ha sido muy limitada** (una actividad, la evaluación, ya de por si poco apreciada). Ha sido extremadamente complejo encontrar participantes disponibles para realizar entrevistas-semidirigidas. Se han dado incluso respuestas de personas citadas que respondían *“fue una actividad muy puntual, con un grupo muy diverso y muy complicado continuar el proyecto; no te puedo contar nada, lamentablemente”*; o *“no vamos a quedar, porque supondría una complicación y no te aportaríamos apenas nada.”*

La coordinadora de la actividad contratada por ACH, Catalina Guevara, previendo esta situación, elaboró una **lista de 12 personas de las 3 provincias de la Comunidad Valenciana que tuvieron mayor receptividad e implicación** en el proyecto y que posiblemente colaborarían en la evaluación. Las dos respuestas anteriores provienen de dos personas de esta lista, y 3 personas no pudieron ser localizadas; el resto de las personas constituyen el grupo de personas entrevistadas de:

- La coordinadora del proyecto, Catalina Guevara.
- Castellón: 4 personas, Universitat Jaume I (Máster de la Paz y Grado de Publicidad), Casal Jove de Onda y un tallerista de rap.
- Alicante: 3 personas. Espai Jove de Mutxamel, EASD ciclo de animación y un tallerista del taller.

En 5 los casos de 5 personas que han coordinado las actividades en los centros (excepto los talleristas) intentaron agrupar un grupo de participantes suficiente para entrevistarlas, pero, finalmente, y en todos los casos, **fue imposible realizar un grupo focal** (por la imposibilidad de convocarlos o porque, aunque fueran convocados, no se presentaron). La lejanía de una actividad que percibían como puntual y en la que tenían poca implicación no permitió que nadie se sintiera apelado a participar. Así, las conclusiones de esta evaluación no tienen los puntos de vista directo de las personas que participaron excepto en las encuestas rellenas al final de cada sesión. Además, tenemos las opiniones de las personas entrevistadas y los informes realizados por la coordinadora del proyecto.

A nivel de ACH ha habido siempre una excelente disponibilidad. Pero **el proyecto evaluado se había ejecutado ya hacía varios meses, y la persona con más información era su coordinadora Catalina Guevara, que ya no trabajaba en ACH**. Su disponibilidad a la obtención de información era limitada, aunque siempre ha estado al máximo de disponible e implicada.

Por otra parte, la evaluación **no partía de una línea de base**, ya que, aunque esta se presentó en septiembre de 2018 por un equipo consultor formado por Mario Francés y Midred Guerrero, esta **no fue validada por la Generalitat Valenciana**. Según un acta de una reunión mantenida entre representantes de la Generalitat Valenciana y ACH los *“motivos por los que se deniega la LdB son:*

- *Les preocupa la evaluabilidad del proyecto.*
- *Los indicadores son de actividad y no dan información que necesitan para el seguimiento del Plan Director 2017-2020. En ellos no se refleja el proceso de cambio. Es necesario tener indicadores más sólidos.*
- *Tras LdB no hay revisión de la matriz de planificación ni de los indicadores. No se ha presentado la Matriz de planificación de seguimiento.”*

Hay que decir que, al no partir una línea de base, los elementos que se toman como tal han sido todas las informaciones de identificación del proyecto y las de planificación del inicio de las actividades, ya que el presupuesto de esta evaluación no da reelaborar una línea de base que en su momento no se dio por buena. En **especial se usan los datos de un informe presentado el 26/12/2018** que es el que tiene los datos más ajustados (en opinión también de la coordinadora del proyecto Catalina Guevara). Se espera que a pesar de todo se acepte la colecta de información realizada en esta evaluación.

Otro de los problemas que ha impedido comprobar la ejecución y evaluar una parte del proyecto ha sido con **la falta de acceso a los espacios alojados en internet**. La web participativa en la que se colgaban las obras de arte creadas se cerró al finalizar el proyecto, al parecer, por haberse acabado la financiación. Esto ha sido un limitante por cuanto no hay

manera de verificar los resultados referentes a las obras de arte creadas y colgadas en internet, y los únicos elementos de evaluación son los informes del proyecto. Además, por supuesto, las personas que han creado dichas obras no tienen ahora manera de mostrar sus obras (si no es creando su web propia).

# CRITERIOS Y PREGUNTAS EVALUACIÓN

## PERTINENCIA

Para el análisis de la pertinencia se ha distribuido la información en dos subcriterios:

- **Pertinencia en los agentes ejecutores de las acciones**, en el que se va a exponer las conclusiones de las personas que han sido entrevistadas en relación con la pertinencia de las actividades propuestas por ACH.
- **Calidad de participación** donde se ha preferido tratar del nivel de satisfacción de la participación a los talleres en base a entrevistas.

No fue posible la creación de grupos focales de participantes, por las razones expuestas en el punto de "Condicionantes y límites de la evaluación". Así pues, por un lado, las entrevistas semiestructuradas realizadas responden a indicadores más cualitativos, y por otro lado los cuestionarios realizados por las personas participantes dan más información de indicadores cuantitativos.

### 1) PERTINENCIA EN LOS AGENTES EJECUTORES DE LAS ACCIONES

Tal como se cuenta en el apartado de metodología, en las entrevistas semiestructuradas se intentó cubrir una variedad de tipologías de centros, su papel en los talleres, o el alcance geográfico.

A continuación, damos un repaso de las valoraciones sobre **la pertinencia por parte de las personas entrevistadas**. Estas pueden ayudarnos a sacar conclusiones sobre si el proyecto es congruente con las necesidades y las prioridades del grupo beneficiario.

En **Castellón** tenemos en primer lugar dos entrevistas en la Universitat Jaume I (UJI) a coordinadoras de estudios universitarios de disciplinas distintas, y en segundo lugar un centro juvenil de una localidad de tamaño medio, Onda, además de la entrevista con un tallerista.

En **Valencia** no se ha podido entrevistar a nadie.

En **Alicante** tenemos en tercer lugar una entrevista con una escuela de diseño, y en segundo, y en segundo lugar un centro juvenil de una localidad de tamaño medio, Mutxamel, además de la entrevista con un tallerista.

Castellón		
Localidad	Participante	Pertinencia
Castellón	<b>Grado de Publicidad de la UJI:</b> la coordinadora del Grado considera que en su caso la actividad <i>"Se vinculó perfectamente, ya desde la coordinadora de ACH, el mensaje social y humanitario con la actividad artística de diseño"</i>	<b>Pertinencia alta</b> , por el tema del arte y

	<p><i>publicitario, y eso generó una implicación muy fuerte del alumnado.” Así pues, “el alumnado estaba motivado y tuvo una alta implicación.” Además “El plan de estudios de la UJI da importancia a los temas sociales o la igualdad” y “hay que tener en cuenta que existe un Máster de Paz.” Además, el alumnado se autoorganizó en 2 grupos de 15/20 alumnos y crearon unos 10-12 carteles.</i></p> <p>Así pues, valora la alta pertinencia de la fusión de los temas sociales a un formato artístico como el diseño y la publicidad, razón por la cual el alumnado tuvo una alta implicación. En los test rellenos por el alumnado la valoración es positiva de <i>interesante</i> y <i>muy interesante</i>, o de 5 a 10 (aunque existe un comentario crítico aislado que considera nada interesante la actividad criticando el uso de estereotipos por ACH).</p>	<p>la justicia social, por la implicación del alumnado, por los intereses concretos de la asignatura y por los intereses de la Universidad.</p>
Castellón	<p><b>Máster de la Paz de la UJI:</b> la coordinadora del Máster considera que en su caso la actividad <i>“encaja con los fundamentos teóricos del máster”</i> y en la <i>“asignatura era un seminario intercultural, y tenía alto interés ya que en este tipo de actividades se busca salir de lo académico.”</i> Lo que más interesaba era <i>“introducir en los estudios de paz una actividad de colaboración entre una ONG y su práctica y el estudio académico de los temas de paz”</i> Además, <i>“uno de los intereses era la relación con el tema del arte, y que precisamente fuera una ONG quien relacionase el tema del arte y la paz o la solidaridad.”</i></p> <p>Pero valoró que la sesión <i>“se quedaba corta al nivel del grupo al que iba dirigida, estudiantes de un máster de paz que conocen ya en un nivel avanzado muchos de los temas expresados e incluso tienen una visión crítica”,</i> de manera que <i>“la utilidad para el nivel de la formación fue baja.”</i></p> <p>Las opiniones de la coordinadora del Máster hay que contrastarlas con los documentos de sistematización de algunas sesiones que hizo Catalina Guevara, coordinadora del proyecto y monitora de la sesión. Su punto de vista acerca de la implicación emocional del grupo complementa el punto de vista de la coordinadora del Máster.</p> <p>Guevara dijo acerca del alumnado participante: <i>“Tuvieron emociones encontradas al realizar las dinámicas del teatro del oprimido, ya que al seleccionar a 1 de cada 5 personas para representar a la población con desnutrición. Al finalizar, el grupo “desnutrido” comentaba “me he sentido sola y triste por ver que aleatoriamente me tocaba estar en una situación de desigualdad” “no entendía porque nadie venía a ayudarme”. Y concluye “Muchas personas dentro del público eran conocedoras del tema, pero no se habían enfrentado a dinámicas tan vivenciales, con lo cual el debate fue más profundo.”</i></p> <p>Además, en los tests de conocimientos el alumnado dio una valoración positiva en 37 encuestas cuya puntuación iba de 5 a 10. En los tests de satisfacción la valoración es positiva, de <i>Interesante</i> a <i>muy interesante</i>, aunque hay un caso de insatisfacción que critica el uso de estereotipos en la sesión por parte de ACH.</p>	<p><b>Pertinencia media-alta,</b> ya que era pertinente por la adecuación del tema al tipo de estudios y del hecho que se trate de una ONG, para tratar desde un punto de vista práctico unos temas teóricos, y aunque no hubo una adecuación al nivel del alumnado, este vivió tuvo la oportunidad de conocer el hambre desde un punto de vista vivencial, no solo académico.</p>
Onda	<p><b>Casal Jove de Onda:</b> la coordinadora del Casal considera que, por lo que se refiere al tema, la actividad es pertinente por la conexión del tema del documental con la población que asiste al Casal. El interés era <i>“con relación al tema de refugiados y la población musulmana autóctona de Onda. No tanto porque sean árabes o musulmanes, sino porque la juventud de origen migrante ha pasado por un proceso de movimiento de población, y eso tiene</i></p>	<p><b>Pertinencia alta,</b> porque el tema del documental coincidía con la programación</p>

	<p><i>paralelismos con la población refugiada, como el caso de la Palestina.”</i></p> <p>Pero, además, el Casal es un espacio donde los jóvenes que asisten vienen motivados por actividades de ocio que no repitan las que hacen en la escuela, razón por la cual la segunda actividad realizada, el taller de rap, fue la más pertinente a los objetivos del Casal. Para la coordinadora del Casa las dos actividades iban relacionadas, una detrás de otra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“Cinefórum exponía la situación de la población refugiada y desplazada</i></li> <li>- <i>El taller de rap lo exponía desde una actividad aplicada</i></li> </ul> <p><i>Desde el Centre se continuó con una tercera sesión donde, al no haber nadie de ACH y sentían menos vergüenza, discutieron los temas del rap, las letras, y las subieron a la web junto con fotos.”</i></p> <p>Catalina Guevara dijo acerca del alumnado participante: <i>“La participación fue el resultado más notorio. Todas las personas comentaron y reflexionaron sobre las injusticias y los efectos que producen en cada individuo y en la sociedad. Se generó una interiorización del mensaje que fue transmitido en forma de canción y compartido entre todas y todos. Cada individuo fue consciente de su capacidad para movilizarse y crear obras que sirvan de visualización y denuncia.”</i></p> <p>A pesar de todo el test de satisfacción del cinefórum da una valoración positiva de interesante a muy interesante, pero da 3 participantes que lo consideraron poco a nada interesante.</p>	<p>del centro y por el trabajo del arte y la justicia social a través del taller de rap.</p>
	<p><b>Miguel Ángel Cotoli</b>, tallerista en Castellón, también participó en el Casal Jove Onda y complementa el punto de vista expuesto. Para él, como tallerista la actividad era muy pertinente ya que trabaja el rap como forma de pedagogía y denuncia social y como método de terapia, ambos usos. Trabajó en Chiapas, por ejemplo.</p> <p>Desde su punto de vista, uno de los grandes logros del proyecto es el uso de una actividad artística, pertinente para <i>“para despertar actitudes entre el alumnado. El uso del arte como instrumento de concienciación es mucho más útil que una charla o conferencia. Y concretamente el hip-hop es algo muy atractivo para ellos. El arte les da confianza y seguridad en ellos mismos, y además los contenidos vinculados al tema del hambre son muy bien captados con el arte. Un ejemplo fue en el Casal de Onda donde el alumnado empezó reticente y al final no quería irse. Pero, al no continuar la actividad, todo quedó solo en un inicio.”</i></p>	<p><b>Pertinencia alta</b>, según el tallerista de rap, por la pertinencia del trabajo del arte y la justicia social a través del taller de rap.</p>
<b>Alicante</b>		
<b>Localidad</b>	<b>Participante</b>	<b>Pertinencia</b>
Mutxamel	<p><b>Espai Jove Mutxamel:</b> el coordinador cuenta que Espai Mutxamel tiene una relación fuerte con el entorno y sugiere actividades relacionadas con la concienciación social. Concretamente: <i>“tiene mucha relación con los IES de la zona a los que propone/y quienes solicitan actividades de concienciación. Hay que tener en cuenta que el público de Mutxamel es muy variado pero la orientación social de la actividad encajaba mucho. Además, suelen a proponer actividades en días internacionales temáticos (mujer, medio ambiente etc.)”</i></p>	<p><b>Pertinencia alta</b>, por la propia actividad de concienciación social del Espai y sus relaciones en Mutxamel y</p>



Por esa razón desde el Espai Mutxamel se programaron las siguientes actividades en los siguientes centros:

<i>Actividad</i>	<i>Espacio</i>	<i>Fecha</i>	<i>Participantes</i>
Cinefórum documental 854	IES Mutxamel	24/1/2019	24
Cinefórum documental 854	Espai Jove de Mutxamel	24/1/2019	16
Talleres de comic contra el Hambre	Espai Jove de Mutxamel	1/2/2019	30

Las actividades se adaptaron al formato de los centros, en especial el IES que tiene sus espacios acotados para actividades externas.

No solamente se tiene relación con los IES de Mutxamel, sino con el Aula de Cómic de la Universidad de Alicante con quienes trabajan Espai Jove Mutxamel y que tienen relación con ACH. De hecho, la misma Aula de Cómic contacto con el Espai Jove y propuso a Ulises Ponce, que realizó el taller de cómic, y que fue entrevistado en la evaluación.

De todas maneras, el coordinador del Espai da dos observaciones a tener en consideración:

- *“Las charlas se hicieron muy bien, pero el documental 854 era, y generó un grado de frustración ya que los participantes quedaron con la sensación que no sabían bien qué hacer después para ayudar a trabajar por el problema.*
- *La sensación fue que faltaba tiempo, que el taller se hizo muy corto.”*

Catalina Guevara, coordinadora y monitora de las sesiones de cinefórum, valoró acerca de la pertinencia del taller de cómic en el Espai Mutxamel en las fichas de sistematización de sesiones: *“Comentaban que actividades como estas eran necesarias y motivadoras para el Espai Jove en el cual se realizaba. La mayoría sabía dibujar o lo hacían con más frecuencia, pero incluso quienes no solían dibujar compartieron que se sintieron muy bien. Los comentarios que salieron estaban enfocados a la duración del taller, lamentaban que solo fuese una única sesión y quizá la fecha, al ser viernes por la tarde era más difícil que más gente acudiese debido a otros planes.*

El test de conocimientos del IES da una valoración positiva, de 7 a 10, el taller de cómic todo el mundo da una valoración positiva de 10, y el cinefórum se da una valoración positiva de 6 a 10.

Alicante, por la pertinencia de trabajar desde el cómic la concienciación social, y se considera inadecuado la falta de tiempo para el taller.

**Ulises Ponce**, tallerista de cómic en Alicante, también participó en el Espai Mutxamel, y complementa el punto de vista expuesto. Para él, como tallerista la actividad era muy pertinente ya que trabaja el cómic como forma de técnica de reforzamiento de la autoestima, además de concienciación de temas sociales. Para él el tema, el espacio y el público eran completamente pertinentes, y de hecho ha sido muy bien valorado en general.

**Pertinencia alta**, según el tallerista de cómic, por la pertinencia del trabajo del arte y la justicia social o como método de fomento de la autoestima.

Alcoi	<p><b>Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi (EASD)</b>, el profesor del ciclo de animación cuenta que una de las profesoras que coordinaba el ciclo de animación pudo contactar con ACH buscando temas sociales que pudieran aplicarse a las técnicas de animación que estaba trabajando. Así pues, la actividad de Generación No Hunger en la EASD fue adaptada a la actividad propia del centro, de manera que fue totalmente pertinente y con una gran implicación tanto del alumnado como del profesorado.</p> <p><i>“El alumnado tuvo una enorme implicación y se lo tomaron como un trabajo de curso. El tema de las desigualdades o las causas estructurales de la pobreza tuvo una simbiosis con los contenidos artísticos de la asignatura: como representar artísticamente temas sociales.”</i></p>	<p><b>Pertinencia alta</b>, por la adaptación de la actividad al centro y por la pertinencia de trabajar desde la animación la concienciación social</p>
-------	---	--

En conclusión, según las personas entrevistadas la pertinencia ha sido media-alta en general, considerándose de **alta pertinencia la utilización del arte como actividad de concienciación** sobre los derechos, y el hecho que sea una ONG desde sus conocimientos quien lo hace, pero una duración mayor y más a fondo dotaría de mayor pertinencia a los centros (titulares de responsabilidades) y a las personas participantes (titulares de obligaciones).

## 2) CALIDAD DE LA PARTICIPACIÓN

Tal y como se expresa en el apartado de condicionantes y límites de la evaluación, **no ha sido posible realizar grupos focales** de participantes en las actividades ya que, al tratarse de actividades puntuales de un día, máximo dos días, la implicación tanto de los centros como de las personas que participaron es débil.

Esto está relacionado con la calidad de la participación ya que las personas participantes **han vivido las actividades programadas en este proyecto desde una implicación muy puntual** y, aunque a veces interna, los cambios de actitudes creadas no son lo fuertes que podrían ser si las actividades se hubieran planificado más a largo término.

En este sentido se valora muy positivamente el esfuerzo que se ha hecho por parte de ACH para sistematizar la evaluación de las personas que han participado en los talleres a través de **diversos test**:

- **Test de conocimientos**, test breve que mide los conocimientos adquiridos tras la sesión de sensibilización.
- **Test de satisfacción**, 13 ítems en los que se obtiene la información identificativa de la persona y, por otro lado, se valora la actividad realizada que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad.
- **Encuesta Talleres Arte contra el Hambre**, preguntas abiertas sobre qué se debe mantener y qué mejorar del taller, se valora si ha resultado de utilidad, las expectativas que se tenían sobre el mismo y se realiza una valoración global cuantitativa.

En la fase de gabinete de esta evaluación se revisó todas estas encuestas para resumir sus conclusiones generales y tener una percepción general de la evaluación que hacía las personas que participaron en los talleres y en las actividades. Hay que tener en cuenta que las encuestas no

reflejan la opinión de las personas que participaron en los talleres de forma completa como las entrevistas en los grupos focales, pero al menos son instrumentos de valoración directos de las sesiones. No se recogieron encuestas de todas las actividades, ni de todas las personas participantes en cada taller, ni todas las secciones fueron rellenas en todos los test. Además, solo se recogen datos desagregados por sexo en el test de satisfacción.

Test de conocimientos				
	Centro	Número encuestas	Edad	Valoración
1	Castellón Universitat Jaume I	10 encuestas	23 a 27 años	Valoración positiva de 7 a 10
2	Castellón Colegio Lope de Vega	28 encuestas de 36 participantes	15 a 16 años	Valoración positiva de 5 a 9
3	Castellón Clase de publicidad de la UJI	37 encuestas	21 a 24 años	Valoración positiva de 5 a 10
4	València- Centro Municipal de Juventud Algirós	5 encuestas de 25 participantes	25-35 años	Valoración positiva
5	Alicante- IES L'Allusser	20 encuestas de 20 participantes		Valoración positiva 6 a 10
6	Alicante- IES Mutxamel	27 encuestas de 27 participantes		Valoración positiva de 7 a 10 con dos 1
7	Alicante- Espai Jove de Mutxamel	14 encuestas de 30 participantes	14 a 60 años, variedad de edades	Valoración positiva de 10
8	Alicante- Espai Jove de Mutxamel	11 encuestas de 16 participantes	15 a 27 años, variedad de edades	Valoración positiva de 6 a 10
9	Alicante- IES Antonio José Cavanilles	10 encuestas de 40 participantes	12 a 15 años	Valoración positiva de 5 a 10
		<b>162 encuestas</b>	<b>Mediana de 20 años (variedad de edades)</b>	<b>Valoración positiva mediana de 7</b>

En **conclusión**, de 162 test de conocimientos individuales de una edad media de 20 años en 9 centros ha habido una **valoración media de 7**.

Test de satisfacción					
	Centro	Número encuestas	Edad	Valoración	Documental
1	Castellón- Casal Jove de Benicàssim	13 encuestas (7 chicas- 6 chicos) de 20 participantes	19 a 60 años- variedad de edades	valoración positiva de interesante a muy interesante	Documentales: Viñetas Palestinas
2	Castellón IES Francisco Ribalta	14 encuestas (10 chicas- 4 chicos) de 40 participantes	15 a 16 años	Valoración positiva de interesante a muy interesante	
3	Castellón IES Francisco Ribalta	15 encuestas (10 chicas- 5 chicos) de 40 participantes	15 a 16 años variedad de edades	Valoración positiva de interesante a muy	Documentales: Shangaal

				interesante	
4	Castellón Casal Jove de Onda	11 encuestas (5 chicas- 6 chicos) de 21 participantes	9 a 28 años variedad de edades-	Valoración positiva de interesante a muy interesante y 3 poco a nada interesante	Documentales: Viñetas Palestinas
5	Castellón Universitat Jaume I	11 encuestas (7 chicas- 4 chicos)	23 a 32 años	Valoración positiva de interesante a muy interesante	Documentales: 854
6	Castellón Colegio Lope de Vega	12 encuestas (7 chicas- 5 chicos) de 36 participantes	15 a 16 años	Valoración positiva	
7	Castellón Colegio Lope de Vega	16 encuestas (7 chicas- 9 chicos) de 36 participantes	15 a 17 años	Valoración de Interesante	
8	Castellón Clase de publicidad de la UJI	22 encuestas (17 chicas- 4 chicos- 1 no binario) de 35 participantes	21 a 24 años	Valoración positiva de Interesante y Muy interesante	Documentales: Refugiados Kurdistán Iraquí
9	Castellón Clase de publicidad de la UJI	22 encuestas (12 chicas- 10 chicos) de 35 participantes	21 a 24 años	Valoración positiva de Interesante y uno nada interesante pues critica uso de estereotipos por ACH	Documentales: Refugiados Irak
10	Alicante- IES L'Allusser	16 encuestas (10 chicas-6 chicos) de 20 participantes	16 a 17 años	Valoración positiva	Documental 854
11	Alicante- IES Mutxamel	27 encuestas (13 chicas-14 chicos) de 27 participantes	15-17 años	Valoración positiva de alta a media	Documental 854
12	Alicante- Espai Jove de Mutxamel	16 encuestas (4 chicas-12 chicos) de 30 participantes	15 a 27 años	Valoración positiva de 6 a 10	Documentales: Viñetas Palestinas, Bahala Na, Armenio
13	Alicante- IES Antonio José Cavanilles	7 encuestas (2 chicas- 5 chicos) de 40 participantes	13 a 15 años	Valoración de Interesante	Documentales: 854
		<b>180 encuestas (111 chicas y 69 chicos)</b>	<b>Mediana de 18 años (variedad de</b>	<b>Valoración positiva interesante</b>	

			<i>edades)</i>	<i>(con una crítica de un participante)</i>	
--	--	--	----------------	---	--

En **conclusión**, de 180 test de satisfacción individuales (con 111 chicas y 69 chicos) de una edad media de 18 años en 13 centros ha habido una **valoración media de 7**.

Encuesta Talleres Arte contra el Hambre					
	Centro	Número encuestas	Edad	Valoración	Sugerencias
1	Castellón Casal Jove de Onda	16 encuestas de 21 participantes	9-27 años	Valoración positiva 9 a 10	Sugerencia sobre oír más rap o hacer uno propio
2	Castellón Peace & Grau del Grao	10 encuestas de 25 participantes	9-15 años	Valoración positiva 7 a 10 i una de 4	Crítica sobre falta tiempo y la presentación
3	Valencia- Centro Municipal de Juventud Algirós	11 encuestas de 25 participantes	25-35 años	Valoración positiva 8 a 10	Crítica sobre la dinámica inicial y final
4	Alicante- Espai Jove de Mutxamel	15 encuestas de 30 participantes		Valoración positiva 9 a 10	Crítica sobre duración más larga de talleres y más talleres
		<b>52 encuestas</b>	<b>Mediana de 20 años (variedad de edades)</b>	<b>Valoración positiva de 8</b>	<b>Predomina la crítica sobre el poco tiempo</b>

En **conclusión**, de 52 Encuestas “Talleres Arte contra el Hambre” de una edad media de 20 años en 4 centros ha habido una **valoración media de 8** (y dos críticas sobre la falta de tiempo).

En **total**, la media de satisfacción de 394 encuestas de participantes a las actividades de 26 centros (o actividades, ya que hay centros que han llenado más de 1 tipo de test) con una media de 18 a 20 años de edad es de **valoración positiva puntuada en 7 de 10**. En algún caso se ha citado la falta de tiempo de los talleres

## EFICACIA

## COBERTURA

### 1) PARTICIPANTES PREVISTOS Y SEGÚN INFORMES

#### 1.1 PARTICIPANTES (BENEFICIARIOS DEL PROYECTO)

Respecto al número de participantes en la cobertura hay que mencionar una **diferencia entre los**

## documentos disponibles por el evaluador.

1) En el **documento de proyecto técnico descriptivo** que se dispone, se prevé inicialmente la participación de 2.000 beneficiarios directos y llegar a un total de 8.000 personas:

*Se espera llegar aproximadamente a **2000 beneficiarios directos**:*

*- **1500** a través de las escuelas de arte y centros culturales y*

*- **500** a través de centros de formación formal.*

*Por otro lado, se pretende llegar a triplicar esta cifra en el caso de los beneficiarios indirectos que toman conciencia del proyecto a través de los primeros, de noticias y de divulgación en prensa y en redes sociales. Por todo ello, en total esperamos llegar a unas **8000** personas.*

2) En la **matriz de planificación** en la que se basa el **seguimiento de resultados** la cantidad de personas se reduce a la mitad, a **1.000 ciudadanos valencianos** que participan en las sesiones de sensibilización. Esta cantidad será la que se seguirá en la matriz del informe de seguimiento de 19 de marzo de 2019 donde esta es la cantidad que se usa para informar de los **resultados obtenidos**, que suman **1.232 personas**:

<i>IOV1.R.1. Al finalizar el proyecto, al menos 1000 ciudadanos valencianos participan en las sesiones de sensibilización.</i>	<i>123,3% respecto al objetivo. 1232 personas han participado en sesiones de sensibilización.</i>
--	---

## 1.2 CENTROS Y LOCALIDADES

1) En el **documento de proyecto técnico descriptivo** se describen los siguientes centros y localidades

	<b>Centro</b>	<b>Localidad</b>
	<b>Centros ya contactados</b>	
1	Universitat Jaume I de Castellón: Administración y Dirección de Empresas, mediante la asignatura de Marketing Social	Castellón
2	Universitat Jaume I de Castellón: Master en Marketing e Investigación de Mercados	Castellón
3	Universitat Jaume I de Castellón: Grado de Educación Primaria, a través de las Jornadas de Interculturalidad	Castellón
4	Universitat Jaume I de Castellón: Master Interuniversitario de Estudios de la Paz, Conflictos y Desarrollo	Castellón
5	Universitat Jaume I de Castellón: Programa Universitat per a Majors	Castellón
6	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano de Burriana, Castellón	Burriana
7	Casals Jovens de Benicasim	Benicasim
8	Casals Jovens del Grao de Castellón	Castellón
9	Biblioteca Rafalafena de Castellón	Burriana
10	Bibliocafé Chico Ostra Café de Benimaclet	Valencia
11	Universidad Miguel Hernández de Elche: en colaboración con el Centro de Cooperación y Voluntariado.	Elche

Centros identificados como potenciales		
1	Universitat Jaume I de Castellón: Otras titulaciones, como Comunicación Audiovisual, u otras relacionadas con el mundo audiovisual, para fomentar en ellas la creación de piezas audiovisuales	Castellón
2	Universidad de Valencia. Máster universitario en Derechos humanos, Paz y Desarrollo Sostenible.	Castellón
3	Centro de Formación para Adultos de Benicasim, Castellón	Benicasim
4	Estudio de Arte Maletas de Castellón	Castellón
5	Librería L'Ambit de Benicasim	Benicasim
6	Librería Argot de Castellón	Castellón
7	Universidad Politécnica de Valencia	Valencia
8	Centro de Juventud Algirós de Valencia	Valencia
10	Las Naves Espai d'innovació i Creació, Valencia	Valencia
11	Centro Social Polivalente Carrús, Elche	Elche
12	Centres del Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana, en cualquiera de sus disciplinas (arte dramático, artes plásticas, danza, diseño y música)	Valencia
<b>TOTAL CENTROS CONTACTADOS</b>		<b>11</b>
<b>TOTAL CENTROS POTENCIALES</b>		<b>12</b>
<b>TOTAL CENTROS</b>		<b>23</b>
<b>TOTAL PROVINCIAS</b>		<b>3</b>
<b>TOTAL LOCALIDADES</b>		<b>6</b>

2) En la **matriz de planificación en la que se basa el seguimiento de resultados** se prevé que **10 centros** participen en las sesiones de sensibilización, y en el informe de seguimiento de 19 de marzo de 2019 donde esta es la cantidad que se usa para informar de los **resultados obtenidos**, que suman **18 centros**:

<p><i>IOV2.R.1. Al finalizar el proyecto, al menos <b>10 centros</b> artísticos y culturales, centros juveniles y entidades educativas formales y no formales participan en las sesiones de sensibilización</i></p>	<p><b>180% cumplido. Un total de 18 centros han participado en las sesiones de sensibilización.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Martí Viciano de Burriana</li> <li>2. Universitat Jaume I</li> <li>3. IES Ribalta</li> <li>4. Casal Jove de Benicasim</li> <li>5. Casal Jove de Onda (2 sesiones)</li> <li>6. Terra centre social de Benimaclet</li> <li>7. Biblioteca Pública del Estado Rafalafena</li> <li>8. Centro Municipal de Juventud Algirós</li> <li>9. L'Antic Café colonial</li> <li>10. IES Mutxamel</li> <li>11. IES L'Allusser</li> </ol>
---	--

	12. <i>Espai Jove de Mutxamel</i> 13. <i>Clase de publicidad de la UJI</i> 14. <i>Máster de la Paz (UJI)</i> 15. <i>Colegio Lope de Vega Castellón</i> 16. <i>IES Antonio José Cavanilles</i>
--	---

## 2) RESULTADOS OBTENIDOS: PARTICIPANTES, CENTROS Y LOCALIDADES SEGÚN DOCUMENTOS DE SISTEMATIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades del proyecto han tenido un carácter puntual, por su duración (por lo general sesiones de 1 a 2 horas y excepcionalmente 2 sesiones). Aun así, se ha tomado como criterio en esta evaluación diferenciar por la calidad de participación a **dos tipos de participantes**:

- **Participantes de implicación media-alta:** las personas que han participado directamente a talleres participativos de implicación alta; y también incluimos a las personas que han seguido visitas guiadas a las exposiciones de implicación media. **Total: 775 participantes.**
- **Participantes de implicación media-baja:** las personas que han asistido a actividades sin participar en los grupos formados para los talleres y cine fóruns. **Total: 15.320 participantes**

### 2.1 PARTICIPANTES DE IMPLICACIÓN MEDIA-ALTA, CENTROS Y LOCALIDADES

	Centro	Localidad	Asistentes
1	Peace & Grau del Grao de Castellón	Castellón	25
2	Casal Jove de Benicàssim	Benicàssim	20
3	Casal Jove de Onda	Onda	21
4	Clase de publicidad de la Universitat Jaume I	Castellón	35
5	Máster de la Paz Universitat Jaume I	Castellón	40
6	Colegio Lope de Vega Castellón	Castellón	36
7	IES Francisco Ribalta de Castellón	Castellón	40
8	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano, Burriana	Burriana	32
	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano, Burriana	Burriana	50
9	Biblioteca Pública del Estado Rafalafena	Castellón	40
10	Biblioteca Pública-Archivo Histórico Provincial de Castellón	Castellón	50
11	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I	Castellón	43
12	L'Antic Café Tertulia	Castellón	40
13	Cita Urbana y Solidaria de Vila-Real	Vila-Real	20
	Cita Urbana y Solidaria de Vila-Real	Vila-Real	60
	<b>Total Castellón</b>		<b>552</b>
14	Terra Centre Social Bar Benimaclet	Valencia	15
15	Centro Municipal de Juventud Algirós	Valencia	25
16	Kaf café, Benimaclet Valencia	Valencia	50
	<b>Total Valencia</b>		<b>90</b>



17	Espai Jove de Mutxamel	Mutxamel	16
	Espai Jove de Mutxamel	Mutxamel	30
18	IES Mutxamel	Alicante	27
19	IES L'Allusser	Alicante	20
20	IES Antonio José Cavanilles	Alicante	40
	<b>Total Alicante</b>		<b>133</b>
	<b>TOTAL PARTICIPANTES DE IMPLICACIÓN MEDIA-ALTA</b>	<b>775</b>	
	<b>TOTAL CENTROS</b>	<b>20</b>	
	<b>TOTAL SESIONES</b>	<b>23</b>	
	<b>TOTAL PROVINCIAS</b>	<b>3</b>	
	<b>TOTAL LOCALIDADES</b>	<b>9</b>	

## 2.2. PARTICIPANTES DE IMPLICACIÓN MEDIA-BAJA, CENTROS Y LOCALIDADES

	Centro	Localidad	Asistentes
1	Parque Ribalta, stand día de la cooperación	Castellón	150
2	Ruta Catorce35 evento cierre de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Castellón	Castellón	>500
3	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano, Burriana, Presentación pública de la obra creada para Generación No Hunger: "la hora del cambio"	Burriana	150
4	Semana de bienvenida de la Universitat Jaume I	Castellón	50
5	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I Exposición proyectada de "Viñetas Palestinas"	Castellón	1500
6	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano, Burriana exposición "100 ejemplos de resiliencia"	Burriana	10.750
7	"Peace & Grau" organizado por la Mesa Intercultural de Coordinación de Recursos y Grau Xarxa Oberta	Castellón	150
8	L'Antic Café Tertulia, exposición "100 ejemplos de resiliencia"	Castellón	520
9	Presentación proyecto en la Inauguración de la RutaCatorce35, Plaza del ayuntamiento	Castellón	500
10	Kaf café, Benimaclet , exposición "100 ejemplos de resiliencia"	Valencia	1.200
	<b>TOTAL PARTICIPANTES DE IMPLICACIÓN MEDIA-BAJA</b>	<b>15.320</b>	
	<b>TOTAL CENTROS O LUGARES</b>	<b>10</b>	
	<b>TOTAL PROVINCIAS</b>	<b>2</b>	
	<b>TOTAL LOCALIDADES</b>	<b>3</b>	

En conclusión, ha habido:

Participantes:

- Número participantes de implicación media-alta (talleres, cine fóruns y visitas guiadas): 775
- Número participantes de implicación media-baja (diversas presentaciones públicas): 15.320

### Centros y lugares implicados:

- Número centros (talleres, cine fórums y visitas guiadas): 20
- Número sesiones (talleres, cine fórums y visitas guiadas): 23
- Número localidades (talleres, cine fórums y visitas guiadas): 9 (3 provincias)
- Número lugares implicados (diversas presentaciones públicas): 10
- Número localidades (diversas presentaciones públicas): 3 (2 provincias)

## COHERENCIA

Este proyecto ha tenido un grado de cumplimiento aceptable en función a las actividades previstas.

La matriz de planificación del proyecto, de todas maneras, se presentó de esta manera en el proyecto formulado para la Generalitat Valenciana.

**Objetivo General:** generar cambios de actitudes y conductas en la ciudadanía valenciana que se traduzca en un mayor compromiso en poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición (ODS 2) teniendo en cuenta la transversalidad del enfoque de género.

**Objetivo Específico** fomentar el compromiso y la movilización de la población joven valenciana a través del arte y la creación en la lucha contra el hambre y la desnutrición, la pobreza y la desigualdad de Hombres

**Resultado 1** Creados espacios de reflexión que permitan ampliar el conocimiento y visión crítica de la población valenciana en las tres provincias sobre las causas y efectos del hambre, así como de sus soluciones

IOV1.R.1. Al finalizar el proyecto, al menos 1000 ciudadanos valencianos participan en las sesiones de sensibilización.

IOV2.R.1. Al finalizar el proyecto, al menos 10 centros artísticos y culturales, centros juveniles y entidades educativas formales y no formales participan en las sesiones de sensibilización

IOV3. R.1. Al finalizar la sesión de sensibilización en el centro, al menos un 60% de los asistentes ha aumentado sus conocimientos sobre la problemática del hambre

**Resultado 2** Movilizados los jóvenes valencianos para la creación artística comprometida vinculada a la lucha contra el hambre

IOV1.R.2. A la finalización del proyecto, al menos 2 centros artísticos se apropiaron del proyecto Generación No Hunger. Fase II y deciden desarrollar talleres contra el hambre en cualquier disciplina artística.

IOV2.R.2. Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de los jóvenes participantes crean una obra artística de denuncia del hambre y la pobreza a través de las actividades realizadas.

**Resultado 3** - Motivados y concienciados los jóvenes valencianos, así como los profesores y artistas participantes, como portavoces y agentes de sensibilización en su entorno sobre las realidades del hambre y la desnutrición infantil, la pobreza y la desigualdad entre hombre y mujeres.

IOV1.R.3. Al finalizar el proyecto, al menos 10 profesores y/o trabajadores de los centros participantes trabaja los documentales proporcionados por Acción contra el Hambre.

IOV2.R.3. Al finalizar el proyecto, al menos son subidas 10 piezas artísticas de distintas disciplinas en la web Generación No Hunger.

IOV3.3. Al menos 2000 visitas a la web de Generación No Hunger.

<b>ACTIVIDAD</b>
A.1. Presentación del proyecto y establecimiento de calendario de ejecución con los centros implicados
A.2. Difusión de los materiales a los centros, profesores y artistas interesados en el proyecto
A.3. Levantamiento de la línea de base
A.4. Realizar, al menos, 10 sesiones de sensibilización a través de la Muestra de Cine Documental
A.5. Realizar, al menos, 3 talleres contra el hambre en cualquier disciplina artística contando con artistas profesionales en cualquier modalidad artística
A.6. Exposición gráfica y proyectada de Viñetas Palestinas y/u otras exposiciones en los centros participantes
A.7. Firma de convenio con, al menos, 2 centros artísticos valencianos para trabajar conjuntamente en la creación de piezas artísticas
A.8. Creación de documentos audiovisuales o fotográficos del proceso de creación de las obras
A.9. Uso de la APP, materiales y blog de la web
A.10. Difusión a través de folletos y carteles y en medios de comunicación
A.11. Exhibición de las obras en la web, RRSS y otros sitios web
A.12. Evaluación final mixta

Así pues, en su versión inicial (al menos en la matriz de planificación facilitada al evaluador) se detectan problemas de coherencia del diseño del marco lógico que dificulta de hacer un seguimiento siguiendo la gestión basada en resultados. Así existe, por un lado, la definición de un objetivo general, uno de específico y tres resultados (con los indicadores, fuentes de verificación e hipótesis); y por otro lado de 12 actividades (con los medios, costes y condiciones previas) que no están relacionadas con los resultados.

**Es difícil, pues, hacer una relación clara entre actividades y resultados ya que no se han concebido desde el inicio.** Si bien se puede medir el nivel de cumplimiento de los indicadores, no siempre hacer un seguimiento de qué actividades contribuyeron al cumplimiento de cada resultado.

En general podríamos decir que las 12 actividades de la matriz podríamos vinculadas al resultado 1, cuyos indicadores son más claramente de proceso o de resultado, mientras que los indicadores de los resultados 2 y 3 son de resultado (IOV2.R.2, IOV2.R.3.) o de impacto (IOV1.R.2, IOV1.R.3.) A pesar de todo podríamos analizarlo con más detalle.

Los tres resultados del proyecto parecen estar enfocados a fases distintas del proyecto:

- En el **resultado 1**, sus indicadores (IOV1, IOV2 y IOV3) son más bien **indicadores de cumplimiento de resultado** (en el periodo específico de los 12 meses de ejecución del proyecto) que pretenden “crear espacios de reflexión” de manera que tienen relación con las 12 actividades del proyecto, que están enfocadas a organizar y ejecutar el cumplimiento de este resultado. De hecho, todos estos indicadores son cuantitativos. Añadiría dos indicadores del **resultado 3** (IOV2. y IOV3.) que se refieren a las actividades de creación de obras de arte en la web del proyecto y que también son de cumplimiento de resultado (excepto el IOV3. Que es difícilmente medible).
- Los indicadores del **resultado 2** (IOV1., y IOV2.) y el primer indicador del **resultado 3** (IOV1.) son más bien **indicadores de cumplimiento de impacto** (más allá del periodo específico de los 12 meses de ejecución del proyecto), que pretenden “movilizar, motivar, y concienciar jóvenes (así como los profesores y artistas participantes)” de manera que no tienen relación con las 12 actividades del proyecto, ya que quedan fuera de su periodo de ejecución. De hecho todos estos indicadores, aunque son medibles cuantitativamente, son más bien cualitativos ya que dependen del nivel de implicación creada.

Además, hay **dos indicadores de dos resultados**, que prácticamente miden lo mismo, con lo cual se ha tenido que repetir igualmente el cumplimiento del mismo en ambos indicadores:

IOV2.R.3. Al finalizar el proyecto, al menos son subidas 10 piezas artísticas de distintas disciplinas en la web Generación No Hunger.

IOV2. R.2. Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de los jóvenes participantes crean una obra artística de denuncia del hambre y la pobreza a través de las actividades realizadas.

## CUMPLIMIENTO

En el proyecto **no se detectan problemas de cumplimiento de las actividades**, que todas ellas **han cumplido al 100%** (o incluso más del 100%), con excepción de la actividad A.7. de firma de 2 convenios con centros artísticos para la creación de obras, que no se tiene conocimiento de su existencia, y la A.3. de realización de la línea de base, que no ha sido aceptada por la Generalitat Valenciana, aunque ACH si cumplió con la obligación de realizarla.

También hay que citar que queda por verificar los contenidos colgados en la web del proyecto que desapareció con su finalización. De todas maneras, repasamos el cumplimiento de las actividades

En el proyecto presentado hay dos grandes líneas de actividades:

- **Talleres contra el Hambre:** donde se fomentará la creación de obras artísticas en entornos de reflexión sobre la problemática del hambre y la desnutrición, con el apoyo de profesores y artistas profesionales.

- **Sesiones de video fórum:** donde se sensibilizará y concienciará a los participantes del proyecto en que pueden formar parte de la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre; y se hará a través de la contextualización del trabajo de Acción contra el Hambre en terreno con una muestra de cine documental.

A continuación, realizamos una **matriz de cumplimiento de las actividades**, en base al cruce de diversos datos en la fase de gabinete y contrastado en las entrevistas. Algunos datos de participación no fue posible comprobarlos más allá de la información de los informes:

ACTIVIDAD	EVALUACIÓN CUMPLIMIENTO	
<p>A.1. Presentación del proyecto y establecimiento de calendario de ejecución con los centros implicados</p>	<p>Se ha realizado diversas acciones de presentación de las actividades del proyecto (no todas ellas eran el acto de presentación oficial, pero sí que se consideran actividades de presentación del proyecto):</p> <p>1) Presencia en el Día de la Cooperación, en el parque Ribalta, mediante Stand informativo y promocionando Generación No Hunger. 12/5/2018 Castellón, Parque Ribalta Asistencia: 150 personas</p> <p>2) Presencia en el cierre de la RutaCartorce35, presentación y visibilización del proyecto en la plaza Santa Clara de Castellón mediante un Stand, dando información y promocionando Generación No Hunger. 9/6/2018 Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Castellón Asistencia: 500 personas</p> <p>3) Presencia en la Semana de Bienvenida de la Universitat Jaume I, dando información sobre el proyecto y fomentando la participación mediante la creación de obras artísticas en la web. 15/10/2018 Universitat Jaume I de Castellón Asistencia: 50 personas</p> <p>4) Presencia en la jornada “PEACE &amp; GRAU” con stand informativo en la plaza del Casal Jove del Grao, presentando el proyecto y fomentando la participación artística. 15/12/2018 “PEACE &amp; GRAU” de Castellón Asistencia: 150 personas</p> <p>5) Presentación del proyecto en la inauguración de la RutaCatorce35, en la plaza del ayuntamiento de Castellón 19/1/2019 Plaza Santa Clara de Castellón Asistencia: 500 personas o más</p> <p>6) Presencia en la Cita Urbana Musical y Solidaria de Villareal, presentando el proyecto previamente al concierto en acústico y de Resiliencia” Cita Urbana Musical y Solidaria Villareal Asistencia: 60 personas o más</p>	<p>100%</p>

	<p><u>Total participantes:</u> 1.414</p> <p>Además, hubo la participación en un certamen creativo en la modalidad de Grafiti en el que participaron 4 artistas locales.</p>	
<p>A.2. Difusión de los materiales a los centros, profesores y artistas interesados en el proyecto</p>	<p>La coordinadora del proyecto preparó unos dossieres informativos sobre la actividad en sus dos modalidades (cinefórum con sus fichas de films, y talleres de arte) y contactó con los centros desde el mes de junio de 2018 por correo electrónico primero y posteriormente realizando llamadas o visitas para concertar las actividades.</p> <p>Los artistas se contactaron, o bien por conocimientos individuales (Miguel Ángel Cotoli) o a través de los contactos con los centros (Ulises Ponce).</p> <p>Se elaboró un instrumento de seguimiento de la difusión de los materiales en un Excel de seguimiento de actividades, contactos, actividades, resultados y contactos con la Generalitat Valenciana.</p> <p>Siguió este plan de difusión de la información y seguimiento por centros y localización geográfica (no todos los espacios lograron concretar actividad):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colegio de los agustinos de Alicante</li> <li>2. Ruta 14-35.</li> <li>3 Casal Jove Onda</li> <li>4. EASDA Alicante y las 12 de la comunidad</li> <li>5. Centro Municipal de las Artes de Alicante.</li> <li>6 Grisalla arte (tienda de arte que imparte también talleres).</li> <li>7. Centro 14 de Alicante.</li> <li>8. Lucas Adrián Rocher, talleres en Valencia o en Castellón.</li> <li>9. Casal Jove Benicasim.</li> <li>10. Virginia Carrión (Dpto Cultura de la uni de Alicante).</li> <li>11. Casal Jove del Grao.</li> <li>12. Víctor Antolí.</li> <li>13. Salir con arte.</li> <li>14. Centro de Juventud Maranya de Benicasim.</li> <li>15. Rafael Martí Viciàna</li> <li>16. Remeí Espi EASD alcoi</li> <li>17.EASD Castelló</li> <li>18. EPA Benicassim</li> <li>19. Casal Jove Grao</li> <li>20. Marketing social UJI</li> <li>21. jornada intercultural UJI</li> <li>22. UMH Elche</li> <li>23. Chico ostra Valencia</li> <li>24. Maria contacto de de Bellas artes</li> <li>25. centro 440 cs 27. servicio cultura U alicante</li> <li>26.Máster Paz</li> </ol>	<p>100%</p>

	27.Semana bienvenida UJI 28. Colegio San Cristobal	
A.3. Levantamiento de la línea de base	Se encargó una línea de base del proyecto que finalmente fue rechazada por la Generalitat Valenciana.  La explicación de dichas razones está detallada en el apartado de "Condicionantes y límites de la evaluación."	0%  (se realizó, pero no fue válida)
A.4. Realizar, al menos, 10 sesiones de sensibilización a través de la Muestra de Cine Documental en los centros interesados	En el informe del 27-12-2018 consta que se ha llevado a cabo un total de 14 actividades para un total de 18.436 asistentes en 11 centros educativos o espacios culturales.  El contraste del análisis de la fase de trabajo de gabinete y el contraste de la fase de trabajo de campo se ha realizado las siguientes actividades de cine fóruns, con un detalle de indicadores.  En los casos que ha habido datos desagregados de mujeres y hombres participantes se consta a continuación, pero no siempre es así.	100%

	Descripción de la actividad	Centro	Día	Nº partic.	M	H	O	Edad
1	Cine-fórum	Casal Jove de Benicàssim	18/11/2018	20	13	7		16 a 60 años
2	Cine-fórum	Casal Jove de Onda	21/11/2018	15 en la ficha y 21 en el informe de la sesión	8	7		9 a 28 años
3	Cine-fórum	Universitat Jaume I de Castellón		43 en el informe de la sesión				23 a 32 años
4	Cine-fórum	Clase de publicidad de la UJI	12/2/2019	35				21 a 24 años
5	Cine-fórum	Máster de la Paz (UJI)	25/2/2019	26 en la ficha y 40 en el informe de la sesión y en la entrevista				
6	Cine-fórum	Colegio Lope de Vega Castellón	27/2/2019	36				15 a 16 años
7	Cine-fórum	Terra Centre Social Bar (Benimaclet)	28/11/2018	8 en la ficha y 15 en el informe de la sesión	4	4		25 a 35

8	Cine-fórum	Centro Municipal de Juventud Alirós	15/1/2019	15 en la ficha y 25 en el informe de la sesión	8	7		25 a 35
9	Cine-fórum	IES Mutxamel	24/1/2019	24 en la ficha y 27 en el informe de la sesión				15 a 17
10	Cine-fórum	IES L'Allusser	24/1/2019	20				16 a 17
11	Cine-fórum	Espai Jove de Mutxamel	24/1/2019	10 en la ficha y 16 en el informe de la sesión				14 a 60
12	Cine-fórum	IES Antonio José Cavanilles	14/3/2019	40				12 a 15
				<b>249</b>				

A.5. Realizar, al menos, 3 talleres contra el hambre en cualquier disciplina artística contando con artistas profesionales en cualquier modalidad artística

El contraste del análisis de la fase de trabajo de gabinete y el contraste de la fase de trabajo de campo se ha realizado las siguientes actividades de talleres, con un detalle de indicadores. En los casos que ha habido datos desagregados de mujeres y hombres participantes se consta a continuación.

100%

	Descripción de la actividad	Centro	Día	Nº partic.	M	H		Edad
1	Talleres contra el Hambre	Casal Jove de Onda	22/11/2018	21	13		8	
2	Talleres contra el Hambre	IES Francisco Ribalta de Castellón	16/11/2018	40	25		15	
3	Talleres contra el Hambre	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciano, Burriana	5/6/2018	32				
4	Talleres contra el Hambre	Peace & Grau del Grao de Castellón	16/3/2019	25				9 a 15 años
5	Talleres contra el Hambre	L'Antic Café Tertúlia, Villareal	18/1/2019	40				
6	Talleres contra el Hambre	RutaCatorce35	9/6/2018	?				
7	Talleres contra el Hambre	Espai Jove de Mutxamel	1/2/2019	15 en la ficha y 30 en el informe de la sesión				15 a 27



		Total	133				
<p>A.6. Exposición gráfica y proyectada de Viñetas Palestinas y/u otras exposiciones en los centros participantes</p>	<p>En el informe del 27-12-2018 consta que se ha realizado un total de 6 exposiciones, de las cuales 5 son de “Viñetas Palestinas” y 1 corresponde a “100 ejemplos de resiliencia”.</p> <p>El contraste del análisis de la fase de trabajo de gabinete y el contraste de la fase de trabajo de campo se ha realizado las siguientes actividades de exposiciones, con un detalle de indicadores.</p>	100%					
	Exposición proyectada de “Viñetas Palestinas”	Biblioteca Pública del Estado Rafalafena				40	
	Exposición proyectada de “Viñetas Palestinas”	Biblioteca Pública-Archivo Histórico Provincial de Castellón	29/11/2018			50	
	Exposición proyectada de “Viñetas Palestinas”	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I	7/12/2018			1500	
	Visita guiada con 43 personas	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I	7/12/2018			43	
	Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciàna, Burriana	10/12/2018			1750	
	Presentación pública de la obra creada para Generación No Hunger: “la hora del cambio”. Exposición y narrativa de los cuencos de cerámica y acompañamiento musical	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciàna, Burriana	13/6/2018			150	
	Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciàna, Burriana	11/1/2019			?	
	Visita guiada con 50 personas	Centre Municipal de les Arts Rafael Martí Viciàna, Burriana	10/12/2018			50	

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”</td> <td>L’Antic Café Tertulia</td> <td>14/1/2019</td> <td>520</td> </tr> <tr> <td>Visita guiada con 40 personas</td> <td>L’Antic Café Tertulia</td> <td>18/1/2019</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”</td> <td>Kaf café, Benimaclet Valencia</td> <td>15/2/2019</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Visita guiada con 50 personas</td> <td>Kaf café, Benimaclet Valencia</td> <td>15/2/2019</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”</td> <td>Cita Urbana y Solidaria de Villareal x</td> <td></td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Visita guiada con 60 personas</td> <td>Cita Urbana y Solidaria de Villareal</td> <td></td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>Total</b></td> <td><b>4.233</b></td> </tr> </tbody> </table>	Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	L’Antic Café Tertulia	14/1/2019	520	Visita guiada con 40 personas	L’Antic Café Tertulia	18/1/2019	40	Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Kaf café, Benimaclet Valencia	15/2/2019	1200	Visita guiada con 50 personas	Kaf café, Benimaclet Valencia	15/2/2019	50	Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Cita Urbana y Solidaria de Villareal x		20	Visita guiada con 60 personas	Cita Urbana y Solidaria de Villareal		60			<b>Total</b>	<b>4.233</b>	
Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	L’Antic Café Tertulia	14/1/2019	520																											
Visita guiada con 40 personas	L’Antic Café Tertulia	18/1/2019	40																											
Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Kaf café, Benimaclet Valencia	15/2/2019	1200																											
Visita guiada con 50 personas	Kaf café, Benimaclet Valencia	15/2/2019	50																											
Exposición “100 ejemplos de Resiliencia”	Cita Urbana y Solidaria de Villareal x		20																											
Visita guiada con 60 personas	Cita Urbana y Solidaria de Villareal		60																											
		<b>Total</b>	<b>4.233</b>																											
A.7. Firma de convenio con, al menos, 2 centros artísticos valencianos para trabajar conjuntamente en la creación de piezas artísticas	<p>No consta al evaluador la firma de convenios con centros artísticos valencianos para la creación de piezas artísticas.</p> <p>Al respecto comentar dos cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunas de las entrevistas semi-dirigidas realizadas han manifestado que sus centros han continuado realizando por su cuenta actividades similares a las del proyecto “Generación No Hunger” como el Espai Jove Mutxamel, Escola d’Art Superior i Disseny d’Alcoi (EASD), además del tallerista Miguel Ángel Cotoli.</li> <li>- Los centros que realizaron las actividades de talleres artísticos (y de cine fórum) emitieron certificados de compromiso de realización de la actividad, pero estos certificados no citan en ningún momento su compromiso de continuidad de creación de piezas artísticas.</li> </ul> <p>Así pues, no existen compromisos escritos de continuidad de los trabajos artísticos, aunque puede haber continuidad del trabajo artístico como iniciativas individuales por parte de los talleristas y de los centros.</p>	0%																												
A.8. Creación de documentos audiovisuales o fotográficos del proceso de creación de las obras	<p>Aunque esta actividad no se ha podido verificar en el momento de la evaluación ya que la web ya no estaba activa, se conoce de la creación de 12 obras, algunas de las cuales fueron confirmadas o mostradas en original en las visitas a las personas entrevistadas.</p> <p>Estos son los títulos de las obras creadas, aunque no se puede dar más datos sobre la persona autor o el centro desde donde se creó:</p>	100%																												

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Hora del cambio</li> <li>2. Por un mundo mejor</li> <li>3. Globalidad</li> <li>4. Diagnóstico</li> <li>5. Historia de una semilla (2)</li> <li>6. Yo NN</li> <li>7. Fam viva i mort silent</li> <li>8. Viñetas contra el Hambre (2)</li> <li>9. Tú puedes acabar con la grieta del hambre</li> <li>10. Iconicidad del hambre</li> <li>11. 90 60 90</li> <li>12. HUNGER</li> </ol>	
A.9. Uso de la APP, materiales y blog de la web	Esta actividad no se ha podido verificar en el momento de la evaluación ya que la web no estaba activa, así como eran inaccesibles los contenidos del blog o descargar la aplicación.	100% (a pesar de no haber accedido a la web)
A.10. Difusión a través de folletos y carteles y en medios de comunicación	<p>En la reunión inicial de planificación de la evaluación en la sede de ACH de Castellón pudo verse los distintos materiales artísticos, audiovisuales y de exposición. Pero, como la web no estaba activa, no se ha podido verificar en el momento de la evaluación los materiales de sensibilización con el que cuenta Acción contra el Hambre en las páginas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• web del Sonido del Hambre (<a href="http://www.elsonidodelhambre.org/">http://www.elsonidodelhambre.org/</a>),</li> <li>• la exposición de 100 ejemplos de Resiliencia <a href="http://100ejemplosderesiliencia.org/">http://100ejemplosderesiliencia.org/</a>,</li> <li>• el cómic de Vidas Ocupadas (<a href="http://vidasocupadas.org/">http://vidasocupadas.org/</a>)</li> <li>• el libro Palabras Contra el Hambre (<a href="http://www.palabrascontraelhambre.org/">http://www.palabrascontraelhambre.org/</a>).</li> </ul> <p>Se dispone, y se ha verificado, el siguiente material de difusión y comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Textos de tres entradas del blog anunciando: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 la exposición de viñetas palestinas en la Universitat Jaume I,</li> <li>• una crónica y fotos del Taller de arte contra el hambre “Mediación artística: Historia de una semilla” impartido por Joan Celda</li> <li>• y el evento en el realizado por los estudiantes de cerámica del Centre Municipal de les Arts Rafel Marti de Viciana de Burriana.</li> </ul> </li> <li>- Entrevista en la Radio Villarreal de la coordinadora del proyecto.</li> <li>- Dossier de diversos artículos periodísticos de las actividades del proyecto realizadas en Burriana (El periódico y La plana al día); y de RutaCatorce35 (Castellón información y El periódico Mediterráneo)</li> <li>- Textos de newsletters de las actividades realizadas en la UJI, Burriana y en Onda.</li> <li>- Copias de los textos de varios tweets del proyecto.</li> </ul>	100%

A.11. Exhibición de las obras en la web, RRSS y otros sitios web	Esta actividad no se ha podido verificar en el momento de la evaluación ya que la web no estaba activa, así como eran inaccesibles los contenidos de la RRSS.	100% (a pesar de no haber accedido a la web)
A.12. Evaluación final mixta (a partir del último mes de ejecución y durante un plazo máximo de 6 meses)	El presente documento muestra la realización de esta actividad que empezó a principios de noviembre de 2019, 7 meses desde la finalización de las actividades, y se entrega a mitad de enero de 2020.	100% (a pesar de no haber accedido a la web)

## EFICACIA

<b>Resultado 1</b> Creados espacios de reflexión que permitan ampliar el conocimiento y visión crítica de la población valenciana en las tres provincias sobre las causas y efectos del hambre, así como de sus soluciones		
<b>Indicador</b>	<b>Indicadores según el informe del 19-03-2019</b>	<b>Indicadores según la evaluación</b>
IOV1. R.1. Al finalizar el proyecto, al menos 1.000 ciudadanos valencianos participan en las sesiones de sensibilización.	123,3% respecto al objetivo. 1.232 personas han participado en sesiones de sensibilización.	Según se detalla en el apartado de cobertura, la participación del proyecto ha sido la siguiente:  Participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número participantes de implicación media-alta (talleres, cine fóruns y visitas guiadas): 775</li> <li>- Número participantes de implicación media-baja (diversas presentaciones públicas): 15.320</li> </ul>
IOV2. R.1. Al finalizar el proyecto, al menos 10 centros artísticos y culturales, centros juveniles y entidades educativas formales y no formales participan en las sesiones de sensibilización	180% cumplido. Un total de 18 centros han participado en las sesiones de sensibilización. Martí Vicià de Burriana, Universitat Jaume I, IES Ribalta, Casal Jove de Benicasim, Casal Jove de Onda (2 sesiones), Terra centre social de Benimaclet, Biblioteca Pública del Estado	Según se detalla en el apartado de cobertura, la participación de los centros al proyecto ha sido la siguiente:  Centros y lugares implicados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número centros (talleres, cine fóruns y visitas guiadas): 20</li> <li>- Número sesiones (talleres, cine fóruns y visitas guiadas): 23</li> <li>- Número localidades (talleres, cine fóruns y visitas guiadas): 9 (3 provincias)</li> <li>- Número lugares implicados</li> </ul>

	Rafalafena, Centro Municipal de Juventud Algirós. L'Antic Café colonial, IES Mutxamel, IES L'Allusser, Espai Jove de Mutxamel, Clase de publicidad de la UJI, Máster de la Paz (UJI), Colegio Lope de Vega Castellón, IES Antonio José Cavanilles	(diversas presentaciones públicas): 10 - Número localidades (diversas presentaciones públicas): 3 (2 provincias)  En el análisis de dicho apartado, se detallan todos los centros y localidades implicadas, y el tipo de actividad realizada.
IOV3. R.1. Al finalizar la sesión de sensibilización en el centro, al menos un 60% de los asistentes ha aumentado sus conocimientos sobre la problemática del hambre	Se estima un aumento de conocimiento en más del 90% de las y los asistentes tras el análisis de las fichas de sistematización.	En el apartado de calidad de la participación se detalla los resultados de las fichas de aprendizaje y satisfacción de las personas que participaron.  El resumen de dicho apartado es que, en total, la media de satisfacción de 394 encuestas de participantes a las actividades de 26 centros (o actividades, ya que hay centros que han llenado más de 1 tipo de test) con una media de 18 a 20 años de edad es de <u>valoración positiva puntuada en 7 de 10</u> . En algún caso se ha citado la falta de tiempo de los talleres

**Resultado 2** Movilizados los jóvenes valencianos para la creación artística comprometida vinculada a la lucha contra el hambre

Indicador	Indicadores según el informe del 27-12-18 y del 19-03-2019	Indicadores según la evaluación
IOV1.R.2. A la finalización del proyecto, al menos 2 centros artísticos se apropia del proyecto Generación No Hunger. Fase II y deciden desarrollar talleres contra el hambre en cualquier disciplina artística.	La Academia Escaire se ha apropiado del proyecto y mediante las clases que se imparten, invita al alumnado a crear obras artísticas en la lucha contra el hambre. Esto supone la ejecución del 50% sobre el objetivo total marcado.  El ciclo de animación de EASD Alcoi, Clase de Publicidad de la UJI, RutaCatorce35. Esto supone la ejecución del	En general se destacaba el carácter puntual de las actividades del proyecto y no se tiene constancia de convenios firmados con centros artísticos al finalizar el proyecto.  Se tiene constancia de 4 centros o personas en los que la propuesta influyó en la continuidad de acciones similares:  - Castellón 1- Grado de Publicidad de la UJI: el grupo continuó las acciones de creación de obras una vez terminó la fase de taller, aunque actualmente la actividad

	150% sobre el objetivo total marcado.	<p>no ha continuado.</p> <p>2-Miguel Ángel Cotoli, tallerista por su cuenta ha realizado más talleres a otras escuelas en la misma orientación</p> <p>- Alicante</p> <p>1- Espai Jove Mutxamel: a partir de esta actividad se planteó la dinámica de tener actividades especiales en la línea de la propuesta por ACH una vez al mes.</p> <p>2- Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi (EASD) la introducción de la reflexión de los derechos humanos se ha continuado trabajando después de la actividad, (concretamente en tres cortometrajes)</p> <p>El apartado de sostenibilidad da más detalle sobre la continuidad.</p>
IOV2. R.2. Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de los jóvenes participantes crean una obra artística de denuncia del hambre y la pobreza a través de las actividades realizadas.	Debido a un problema técnico con el servidor de la web, las personas de manera independiente no pueden subir las obras desde hace 6 meses. De momento contamos con 10 obras subidas.	<p>No se ha podido verificar este resultado al no acceder a la web del proyecto. A pesar de todo consta la creación de <b>12 obras colgadas en la web</b> como consta en la Actividad 8.</p> <p>También consta la creación de otras obras con un número no especificado no colgadas, como por ejemplo canciones de rap.</p>

**Resultado 3** Motivados y concienciados los jóvenes valencianos, así como los profesores y artistas participantes, como portavoces y agentes de sensibilización en su entorno sobre las realidades del hambre y la desnutrición infantil, la pobreza y la desigualdad entre hombre y mujeres

Indicador	INFO- 19-03-2019	Indicadores según la evaluación
IOV1.R.3. Al finalizar el proyecto, al menos 10 profesores y/o trabajadores de los centros participantes trabaja los documentales proporcionados por Acción contra el Hambre.	Casal Jove de Benicàssim, Casal Jove de Onda, IES Ribalta, Terra Centre Social, Biblioteca pública del Estado (Rafalafena), IES L'Allusser, IES Mutxamel, Espai Jove de Mutxamel, Clase de Publicidad de la UJI, Máster de la Paz y el Colegio Lope de Vega, Colegio de Alicante. Esto supone la ejecución del 120% sobre el objetivo total marcado.	<p>De los centros que se incluyen en el informe, se tiene constancia de 4 centros o personas en los que la propuesta influyó en la continuidad de acciones similares, tal como se informe en el IOV1.R.2. y en el apartado de sostenibilidad:</p> <p>- Castellón</p> <p>1- Grado de Publicidad de la UJI.</p> <p>2-Miguel Ángel Cotoli, tallerista.</p> <p>- Alicante</p> <p>1- Espai Jove Mutxamel I IES Mutxamel</p> <p>2- Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi (EASD)</p>

		<p>Se tiene constancia que esta participación no se ha dado en el Casal Jove de Onda, Máster de la Paz.</p> <p>No se tiene información de otros centros por falta de contacto: Casal Jove de Benicàssim, IES Ribalta, Terra Centre Social, Biblioteca pública del Estado (Rafalafena), IES L'Allusser, Clase de Publicidad de la UJI, el Colegio Lope de Vega, y el Colegio de Alicante.</p>
IOV2. R.3. Al finalizar el proyecto, al menos son subidas 10 piezas artísticas de distintas disciplinas en la web Generación No Hunger.	<p>150%</p> <p>Obras subidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Hora del cambio</li> <li>- Por un mundo mejor</li> <li>- Globalidad</li> <li>- Diagnóstico</li> <li>- Historia de una semilla (2)</li> <li>- Yo NN</li> <li>- Fam viva i mort silent</li> <li>- Viñetas contra el Hambre (2)</li> <li>- Tú puedes acabar con la grieta del hambre</li> <li>- Iconicidad del hambre</li> <li>- 90 60 90</li> <li>- HUNGER</li> </ul>	<p>No se ha podido verificar este resultado al no acceder a la web del proyecto. A pesar de todo consta la creación de 12 obras colgadas en la web como consta en la Actividad 8.</p> <p>También consta la creación de otras obras con un número no especificado no colgadas, como por ejemplo canciones de rap.</p>
IOV3.3. Al menos 2000 visitas a la web de Generación No Hunger.	<p>Contamos con 3.679 visitas a la página web. Esto supone la ejecución del 184% sobre el objetivo total marcado.</p>	<p>No se ha podido verificar este resultado al no acceder a la web del proyecto.</p>

## EFICIENCIA

Respecto al análisis de eficiencia poco hay que comentar, ya que **el proyecto ha respetado el nivel de gasto previsto inicialmente y en el equilibrio de partidas planificadas.**

Un porcentaje alto se destinaba al personal de coordinación de la actividad y de dinamización de talleres, que es el recurso principal en una actividad de talleres y cinefóruns: Esto era seguido de los servicios técnicos profesionales, tanto de talleristas como de diseño gráfico o publicidad,

después de los materiales necesarios para impartir y publicitar las actividades y seguido de los gastos de desplazamientos y dietas en una actividad que tiene un alcance geográfico de toda la Comunidad Valenciana.

Hay una partida no imputada a la Generalitat Valenciana, la de la línea base, que no fue validada por la institución. Tal vez habría que haber pensado en estrategias de financiación para que la web y las redes sociales pudieran mantenerse cuando el proyecto y su financiación finalizaran.

## SOSTENIBILIDAD

Con respecto a la **permanencia en el tiempo de los efectos de la intervención** del proyecto una vez finalizada, el proyecto cuenta con la implicación de los centros en el futuro, y que su actividad sirva para dinamizarlos en un futuro: *“con la puesta en marcha del proyecto queremos contribuir a la estandarización en dichos centros de la inserción de los valores y principios que se pretenden trasladar y difundir desde el mismo que nos permitirán seguir trabajando por un mundo más justo”*

Pocos elementos analizados nos pueden dar más pistas que las **entrevistas semi-estructuradas realizadas**. Estas incluyeron preguntas acerca de la posible continuidad de las acciones en el futuro. Repasamos sus puntos de vista en el mismo orden que lo hemos hecho en el apartado de pertinencia:

En **Castellón** tenemos en primer lugar dos entrevistas en la Universitat Jaume I (UJI) a coordinadoras de estudios universitarios de disciplinas distintas.

- **Grado de Publicidad de la UJI:** la coordinadora considera que la actividad, a pesar de la gran implicación del alumnado, ha sido puntual y que el alumnado está de paso en la universidad. Si ACH volviera a ofrecer la actividad la realizarían, pero el contacto con ACH, al no estar Catalina Guevara, no es fácil que continúe.

**Sostenibilidad baja** al ser una actividad corta y puntual.

- **Máster de la Paz de la UJI:** la coordinadora del Máster considera que en su caso la actividad *“se trató de una actividad puntual que por el momento no ha influenciado en actividades futuras”*, y que para para repetirse *“habría que definir y adaptar mejor previamente los contenidos, para no encontrarse que están concebidos para niveles menores.”*

**Sostenibilidad baja** al ser una actividad poco adecuada al nivel del alumnado y puntual, a pesar de valorar el hecho que se haga desde la práctica de una ONG.

- **Casal Jove de Onda:** la coordinadora del Casal considera que, la actividad fue puntual, y la repetirían si tuvieran una oferta de ACH. A pesar de todo tendrían que adaptar los contenidos y que fueran más dinámicos, como por ejemplo el cine-forum.

**Sostenibilidad media**, aunque ellos no la han continuado.

- **Miguel Ángel Cotoli**, tallerista en Castellón, también participó en el Casal Jove Onda



comenta que después de este taller, él por su cuenta ha realizado más talleres a otras escuelas, ya que para él supuso un taller nuevo que disfrutó mucho.

**Sostenibilidad alta**, han continuado realizando talleres en la misma línea.

En **Alicante** tenemos en primer lugar una entrevista con una escuela de diseño, y en segundo, y en segundo lugar un centro juvenil de una localidad de tamaño medio, Mutxamel, además de la entrevista con un tallerista.

- **Espai Jove Mutxamel:** el coordinador cuenta que Espai Mutxamel, *“a partir de esta actividad se planteó la dinámica de tener actividades especiales en la línea de la propuesta por ACH una vez al mes.”* de manera que ha sido un ejemplo que se ha replicado.

**Sostenibilidad alta**, han continuado realizando talleres en la misma línea.

- **Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi (EASD):** el profesor que coordinó la actividad dice que la actividad ha dejado una huella ya que la introducción de la reflexión de los derechos humanos se ha continuado trabajando después de la actividad, concretamente en tres cortometrajes donde, por influencia de la actividad de ACH, eligieron un tema de derechos humanos.

**Sostenibilidad alta**, se han realizado producciones de animación en la misma línea.

En general se ha destacado **el carácter puntual de las acciones del proyecto, aunque en algunos casos la propuesta influyó en la continuidad de acciones similares. La sostenibilidad se puede considerar baja, pero potencialmente podría ser media- alta**, ya que el tipo de acción y el uso del tema del arte para tratar temas sociales y de derechos humanos es valorado de manera muy positiva de forma general.

También hay que añadir que en el apartado de viabilidad de la formulación del proyecto se da una cierta **importancia a la aplicación para móviles y a la web del proyecto como factor de viabilidad** al dar dinamización e implicación de los actores que han participado en el proyecto. Podríamos decir que para que un factor tecnológico tenga sostenibilidad en el futuro, este debe tener viabilidad técnica (y financiera), sino termina su rol una vez se deja de tener acceso a internet, y se pierde el potencial futuro de juventud y centros culturales implicados.

# CONCLUSIONES

## HALLAZGOS

PERTINENCIA
P.1- Se ha vivido por parte de las personas participantes como una actividad de implicación puntual y de impacto limitado. En general se valora la necesidad de establecer talleres de más larga duración para lograr un mayor impacto que genere cambios de actitudes respecto al tema focal del proyecto.
P.2- La utilización de las actividades artísticas con el objetivo para reflexionar sobre temas de derechos humanos, injusticias es, en general, percibido como muy pertinente, y en general en todos los actores de las actividades, desde las personas que participan, las que coordinan, o que imparten talleres (y en arte, diseño, cómic, música...)
P.3- El diseño individual de cada actividad puede, en algunos casos, haber tenido la debilidad de diseñarse de forma estándar en los diversos tipos de participantes, creando la sensación en algunos casos de nivel universitario, que el mensaje era interesante, pero un poco elemental para su nivel de estudios.
P.4- La profundización en el trabajo de la relación entre cultura y derechos humanos ha sido altamente valorado, pero sobre todo por la aportación del <i>know how</i> de ACH en materia de causas estructurales de la pobreza, e implicando el <i>know how</i> de artistas en su capacidad de fomentar la implicación de la juventud.
P.5- Los intereses de cada centro debido al tipo de usuario y a sus líneas habituales de trabajo en su programación crean nuevos significados al objetivo propio que traza la ONG (por ejemplo, trabajar el tema palestino puede tener como objetivo mostrar los efectos de la desigualdad mientras que para el centro es percibido como trabajar las migraciones porque entre las personas usuarias hay migrantes).
COHERENCIA
COH.1- No se ha diseñado la matriz de planificación poniendo relación los resultados y las actividades, y se hace complicado el seguimiento y la evaluación del proyecto.
CUMPLIMIENTO
C.1- La realización de encuestas de cumplimiento a las personas participantes ha sido muy positivo ya que, tal como se cuenta en el apartado de límites de la evaluación, se hace complejo reunir un grupo focal para realizar una entrevista semiestructurada de la evaluación en actividades de carácter tan puntual. Son importantes las evaluaciones que sistematicen aprendizajes o los cuestionarios de cumplimiento con indicadores cualitativos bien diseñados, ya que posteriormente será muy difícil lograr realizar grupos focales.
C.2- La media de satisfacción de 394 encuestas de participantes a las actividades de 26 centros (o actividades, ya que hay centros que han llenado más de 1 tipo de test) con una media de 18 a 20 años de edad es de valoración positiva puntuada en 7 de 10. En algún caso se ha citado la

falta de tiempo de los talleres.

C.3- No se parte de una línea base validada por la financiadora, de manera que es establecer el punto de partida para evaluar el cumplimiento del proyecto es difícil.

C.4- La web ha tenido una duración limitada al tiempo del proyecto, de manera que las obras creadas han dejado de ser visibles y las posibles sinergias que posibilitaban la sostenibilidad del proyecto se pierden.

#### **CALIDAD DE LA PARTICIPACIÓN**

CP.1- En ocasiones el mensaje vinculado a la vulneración de los derechos que se pretende dar es tan duro que las personas participantes quedan con la sensación que no hay alternativas.

CP.2- El nivel de apropiación del proyecto está medianamente desarrollado: no consta que se haya firmado 2 convenios con centros para continuar produciendo obras, y los centros que se citan que se han apropiado del proyecto, en algún caso solo es durante la ejecución del proyecto, y en otros depende demasiado de voluntades individuales de profesorado.

#### **COBERTURA**

CO.1- Los datos de cobertura no siempre están desagregados, para poder evaluar la participación de mujeres y hombres en el proyecto (o de personas no binarias), o no hay manera de saber si se atiende a la diversidad, y evaluar las estrategias de inclusión y no discriminación por motivos de multiculturalidad, de diversidad funcional u otros motivos.

CO.2- El proyecto ha tenido muy en cuenta la cobertura territorial desde la diversidad (capitales de la Comunidad Valenciana y localidades medias) y también de tipología de centro (desde universidades a centros juveniles de barrio).

CO.3- Ha habido:

- Participantes de implicación media-alta: las personas que han participado directamente a talleres participativos de implicación alta; y también incluimos a las personas que han seguido visitas guiadas a las exposiciones de implicación media. Total: 775 participantes.
- Participantes de implicación media-baja: las personas que han asistido a actividades sin participar en los grupos formados para los talleres y cine fórums. Total: 15.320 participantes.

#### **SOSTENIBILIDAD**

S.1- En general se ha destacado el carácter puntual de las acciones del proyecto, aunque en algunos casos la propuesta influyó en la continuidad de acciones similares. La sostenibilidad se puede considerar baja, pero potencialmente podría ser media- alta, ya que el tipo de acción y el uso del tema del arte para tratar temas sociales y de derechos humanos es valorado de manera muy positiva de forma general.

S.2 Las actividades generan un tipo gran nivel de expectativas de continuidad, pero al ser puntuales, difícilmente se continúan a su finalización.

## RECOMENDACIONES

P.1- Replantear la tipología de actividades de manera que por su duración (o por otras características) no sean percibidas como meramente puntuales, y que logren un mayor nivel de implicación a largo término (titulares de derechos).

P.2- La utilización de las actividades artísticas con el objetivo para reflexionar sobre temas de derechos humanos, injusticias tiene un altísimo potencial y debe tener una continuidad, e incluso ser motivo de un proyecto más ambicioso, de más larga duración y continuidad en el tiempo (titulares de derechos y de responsabilidades).

P.3- Diseñar las actividades en función a las expectativas y los saberes adquiridos del destinatario, de manera que se parta de diversos niveles si se da, por ejemplo, en un centro de actividades de ocio juvenil, o en un máster universitario (titulares de derechos y de responsabilidades).

P.4- Profundizar en la aportación del *know how* de ACH en materia de causas estructurales de la pobreza (siempre con la implicación del *know how* de los artistas en su capacidad de fomentar la implicación de la juventud), tal vez con experiencias personales, con figuras de cooperantes u otros actores que muestren más las actividades de la ONG (titulares de obligaciones).

P.5- Profundizar en el conocimiento de los intereses de cada centro y el perfil de sus usuarios para, si es necesario, crear nuevos significados al objetivo propio del proyecto en coordinación con la dirección del centro (titulares de derechos y de responsabilidades).

CP.1- Intentar proporcionar siempre soluciones y salidas a las personas participantes para no dejar la sensación que ante la vulneración de los derechos no hay alternativas (titulares de derechos).

CP.2- La apropiación del proyecto es muy importante trabajarlo como una de las prioridades de este proyecto para que el impacto de sus objetivos llegue realmente una vez termine la acción y no depender demasiado de voluntades individuales de profesorado, de personas directoras de centros o de talleristas.

C.1- Invertir esfuerzos en la realización de encuestas de cumplimiento a las personas participantes ya que es la manera de medir cumplimiento del proyecto, sus necesidades y la pertinencia de las acciones, debiéndose dedicar esfuerzos para que las preguntas, sin ser excesivas, permitan hacerse una idea de sus aportaciones (titulares de derechos).

C.3- Darle seguimiento al equipo que realiza la línea base ya que de otra manera es difícil la medida del cumplimiento del proyecto.

C.4- Hay que encontrar un modo viable de continuar la web una vez cerrado el proyecto, sea alojándola en un espacio web permanente de la propia ONG, o en un servidor gratuito público.

COH.1- Hay que trabajar en la matriz de planificación la relación entre resultados y actividades ya que de otra manera hay resultados que quedan ambiguos y sin una estrategia de cumplimiento (titulares de responsabilidades).

CO.1- El seguimiento de la cobertura del proyecto debería realizarse de forma desagregada para poder evaluar la participación de mujeres y hombres en el proyecto (o de personas no binarias). También debería atenderse a la diversidad, sobre todo para poder evaluar las estrategias de inclusión y no discriminación por motivos de multiculturalidad, de diversidad funcional u otros motivos (titulares de derechos).

CO.2- Seguir trabajando la línea de amplitud de cobertura territorial desde la diversidad (capitales de la Comunidad Valenciana y localidades medias) y también de tipología de centro (desde universidades a centros juveniles de barrio) para no llegar solo en los lugares o el tipo de centros con más hegemonía de oferta de actividades (titulares de derechos).

CO.3- Es interesante distinguir el nivel de participación de cada persona titular de derechos, que en esta evaluación ha sido de: Participantes de implicación media-alta: las personas que han participado directamente a talleres participativos de implicación alta; participantes de implicación media-baja: las personas que han asistido a actividades sin participar en los grupos formados para los talleres y cine fórums (titulares de derechos).

S.1- Intentar crear mecanismos de continuidad a medio o largo plazo de las actividades en los centros, de manera que haya instrumentos para que ellos mismos puedan continuar (guías pedagógicas, por ejemplo), o que haya una implicación futura entre el centro y ACH (convenios, compromiso de continuidad) (titulares de derechos y de responsabilidades).

## ANEXOS

1	Términos de Referencia
2	Propuesta metodológica
3	Currículum evaluador
4	Matriz de sistematización de resultados
5	Instrumentos aplicados durante el trabajo de campo
6	Sistematización y análisis de datos: entrevistas, cuestionarios e informes
7	Informes de sistematización de sesiones
8	Documentos de compromiso de los centros para ejecutar las actividades
9	Línea de Base- Meta final