

## EVALUACIÓN FINAL EXTERNA

---

# “CACAU MORVEDRE: MORVEDRE MÉS JUST”

Exp.: SOLEDP / 2016 / 0059

---

Entidad: La Tenda de Tot el Món

---

**Dialòguia**  
Consultoría Social

Valencia, 11 de julio de 2018

**DIALÒGUIA Consultoría Social**

C/ De La Concordia, 3

46003 VALENCIA

Tel.: 629-524317

[www.dialoguia.es](http://www.dialoguia.es)

Email: [info@dialoguia.es](mailto:info@dialoguia.es)

**Autor:**

Isidro Clemente

[isidro@dialoguia.es](mailto:isidro@dialoguia.es)

## Índice de Tablas

TABLA 1: ACTORES INVOLUCRADOS EN LA EVALUACIÓN.....	14
TABLA 2: RELACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS POR MUNICIPIOS .....	20
TABLA 3: LISTADO DE CENTROS COMPROMETIDOS INICIALMENTE CON EL PROYECTO...	21
TABLA 4. ESTRUCTURA DE LA INDAGACIÓN SOBRE NECESIDADES INFORMATIVAS.....	29
TABLA 5: MUESTRA DEL ESTUDIO SEGÚN INSTRUMENTO Y TIPOLOGÍA DEL TITULAR.....	36
TABLA 6: UNIDADES DIDÁCTICAS ELABORADAS .....	47
TABLA 7: RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS ELABORADAS POR EL PROYECTO .....	54
TABLA 8: IDENTIFICACIÓN / CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE COMERCIO JUSTO .....	59
TABLA 9: GRADO DE ACUERDO EN COMPARA CACAO DE COMERCIO JUSTO .....	67
TABLA 10: ACTITUDES Y CREENCIAS SOBRE CONSUMO. PROMEDIO POR CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES.....	69

## Índice de Gráficos

GRÁFICO 1: ESPACIOS EDUCATIVOS DONDE TRATAR LOS TEMAS DE SENSIBILIZACIÓN .	45
GRÁFICO 2: VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO.....	46
GRÁFICO 3: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE EL MATERIAL DIDÁCTICO ELABORADO.....	48
GRÁFICO 4: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA OBRA DE TEATRO.....	48
GRÁFICO 5: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE EL DOCUMENTAL .....	49

GRÁFICO 6: OPINIÓN DE LAS AMPA'S SOBRE EL GRADO DE UTILIDAD QUE TIENE PARA QUE EL ALUMNADO EL COMERCIO JUSTO.....	50
GRÁFICO 7: OPINIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSELL CACAU MORVEDRE SOBRE EL GRADO DE UTILIDAD QUE TIENE PARA QUE EL ALUMNADO EL COMERCIO JUSTO.....	50
GRÁFICO 8: OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA ADECUACIÓN PARA QUE EL ALUMNADO CONOZCA EL COMERCIO JUSTO.....	51
GRÁFICO 9: GRADO DE SATISFACCIÓN POR PARTICIPAR EN EL CONSELL CACAU MORVEDRE .....	51
GRÁFICO 10: GRADO EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LOS DOCENTES PARA CONOCER EL COMERCIO JUSTO.....	53
GRÁFICO 11: MEDIO POR EL CUAL EL ALUMNADO HA CONOCIDO EL COMERCIO JUSTO.	57
GRÁFICO 12: RESPUESTAS DEL ALUMNADO, SEGÚN NIVEL, A CRITERIOS SOBRE CONOCIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO.....	58
GRÁFICO 13: INTERÉS DEL ALUMNADO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE APARECE EN EL PAQUETE DE CACAO O CHOCOLATE.....	59
GRÁFICO 14: MEDIDA EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LAS AMPA'S PARA CONOCER EN MAYOR PROFUNDIDAD EL COMERCIO JUSTO.....	60
GRÁFICO 15: IMPORTANCIA SOBRE LA TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS EN EL COMEDOR O CAFETERÍA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS .....	61
GRÁFICO 16: MEDIDA EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LOS INTEGRANTES DEL CONSELL PARA CONOCER EN MAYOR PROFUNDIDAD EL COMERCIO JUSTO .....	63
GRÁFICO 17: OPINIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA INTRODUCCIÓN DE CACAU MORVEDRE COMO ELEMENTO MOTIVADOR EN LAS AULAS .....	64
GRÁFICO 18: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LOS TALLERES CON PRODUCTORES.....	66
GRÁFICO 19: VALORACIÓN POR PARTE DEL ALUMNADO DE LAS ACTIVIDADES EN AULA.	66

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: LÓGICA VERTICAL DEL PROYECTO: OBJETIVOS Y RESULTADOS .....	40
ILUSTRACIÓN 2: CADENA DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO .....	41
ILUSTRACIÓN 3: OBJETIVOS DE III PLAN DIRECTOR DE LA COOPERACIÓN VALENCIANA	43
ILUSTRACIÓN 4: LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO INSTRUMENTO DE LA COOPERACIÓN VALENCIANA.....	44

## Listado de siglas y acrónimos

AMIMO	Asociación Memoria Industrial y Movimiento Obrero
AMPA	Asociación de Madres y Padres de Alumnos
CAD	Comité de Ayuda al Desarrollo
CEFIRE	Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Comunidad Valenciana
CEFIRE	Centro de Formación, Innovación y Recursos para el Profesorado
CEIP	Centro de Educación Infantil y Primaria
DGCS	Dirección General de Cooperación y Solidaridad
EML	Enfoque de Marco Lógico
ESO	Enseñanza Secundaria Obligatoria
FdV	Fuentes de Verificación
GVA	Generalitat Valenciana
IES	Instituto de Educación Secundaria
IOV	Indicador Objetivamente Verificable
La-Tenda	La Tenda de Tot el Món
LdB	Línea de base
MML	Matriz de Marco Lógico
OE	Objetivo Específico
OG	Objetivo General
TdR	Términos de Referencia
UJI	Universitat Jaume I
UPV	Universitat Politècnica de València
UV	Universitat de València

## CONTENIDOS

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>9</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>14</b>
<b>2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN</b> .....	<b>16</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN</b> .....	<b>16</b>
<b>4. CRITERIOS DE VALORACIÓN</b> .....	<b>27</b>
<b>5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>33</b>
<b>6. CODICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO</b> .....	<b>39</b>
<b>7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS</b> .....	<b>40</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	<b>79</b>
<b>9. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>85</b>
<b>10. LECCIONES APRENDIDAS</b> .....	<b>90</b>
<b>ANEXO I. Plan de evaluación</b> .....	<b>91</b>
<b>ANEXO II. Trabajo de campo: actividades realizadas</b> .....	<b>93</b>
<b>ANEXO III. Universo participante en las encuestas</b> .....	<b>95</b>
<b>ANEXO IV. Cuestionario docentes</b> .....	<b>99</b>
<b>ANEXO V. Cuestionario alumnado</b> .....	<b>102</b>
<b>ANEXO VI. Cuestionario AMPA</b> .....	<b>106</b>
<b>ANEXO VII. Cuestionario representantes Consejo Cacau Morvedre</b> .....	<b>110</b>
<b>ANEXO VIII. Respuestas del alumnado a la pregunta sobre lo que ha aprendido respecto al cacao</b> .....	<b>113</b>
<b>ANEXO IX. Relación de actividades realizadas por el proyecto según localidades y grupo destinatario</b> .....	<b>120</b>
<b>ANEXO X. Documentación consultada y fuentes secundarias</b> .....	<b>122</b>

# RESUMEN EJECUTIVO



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo corresponde a la una **evaluación final** del proyecto “Cacau Morvedre: Morvedre més just”, impulsado por La Tenda de Tot El Món y cofinanciado por la Generalitat Valenciana, en su programa del año 2016 de subvenciones a ONGD, para la cofinanciación de proyectos y actividades de educación para el desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Se trata de una **evaluación final** y **externa**, de **resultados** y **objetivos**, de la intervención del proyecto. El propósito fundamental es determinar en qué medida se han cumplido los objetivos fijados en la formulación.

**El proyecto** se enmarca en la línea de trabajo de la entidad referida a la EpDCG, que junto con la comercialización de los productos de comercio justo a través de su tienda, persiguen su razón de ser que es la de contribuir a la disminución de la desigualdad entre los países del Norte y del Sur, mediante el consumo responsable.

Se trata de una intervención en Educación para el Desarrollo que tiene como objetivo el incrementar la conciencia del Comercio Justo y específicamente del cacao de Comercio Justo en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en la explotación infantil presente en la producción del cacao en los países del Sur, de esta manera finalmente se pretende fortalecer el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

El proyecto se organiza en torno a cuatro fases: (i) la construcción de las herramientas pedagógicas/didácticas. (ii) el desarrollo en las aulas de las herramientas pedagógicas, (iii) la creación de las estructuras de funcionamiento del proyecto y (iv) la creación de materiales y acciones de sensibilización. Estas fase no han sido secuenciales.

El proyecto se inició del 1 de marzo de 2017 y finalizó el 28 de febrero de 2018; únicamente se ha solicitado, con fecha 2 de mayo de 2018, una ampliación del plazo hasta el 15 de julio para la elaboración y entrega de la evaluación final externa.

Las actividades de sensibilización se han llevado a cabo en ocho municipios de la comarca, aunque una de las actividades, en concreto la votación popular de la imagen de Cacau Morvedre, se realizó en los 16 municipios de la comarca.

Además también se realizaron actividades en las ciudades de Valencia y Castellón.

El **enfoque metodológico de la evaluación** es formativo y participativo, y se ha basado en los siguientes criterios:

- ✓ Aspectos metodológicos del diseño de la intervención
- ✓ Pertinencia
- ✓ Eficacia
- ✓ Impacto
- ✓ Desempeño
- ✓ Participación
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Replicabilidad

El trabajo se ha realizado durante ocho semanas y los instrumentos de investigación utilizados han sido: análisis documental, entrevistas semi-estructuradas, cuestionarios, grupo de discusión y observación no participante.

En la investigación realizada han participado de manera directa 228 personas, de las que 116 (el 51%) son hombres y 112 (el 49%) mujeres; además se ha contado con el resultado las evaluaciones expost de las actividades realizadas.

En cuanto a los principales **hallazgos, conclusiones y recomendaciones** que hemos obtenido destacamos que el proyecto ha sido una buena plataforma para introducir y profundizar, según el caso de los diversos grupos destinatarios, los conceptos de Comercio Justo y Consumo Responsable.

En el caso de los centros educativos, el profesorado prioriza que este tipo de acciones esté integrado en las materias y jornadas específicas, y en menor medida en tutorías; los alumnos priorizan las actividades en clase, y valoran en gran medida la obra de teatro y el concurso de dibujo.

Para incrementar el impacto se sugiere trabajar con los centros para que este tipo de actividades esté integrado en las materias y las actividades de clase, una buena práctica sería procurar integrar los contenidos en la programación del centro, bien por áreas o asignaturas, para ello se debería coordinar con el profesorado en el momento en que se realice la programación del curso

El material didáctico elaborado por docentes con el apoyo de las técnicas de La-Tenda es de utilidad para la sensibilización sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable, pero la valoración es dispar según se trate de las AMPA's que se queda en el 2,21 (sobre 5), mientras que los miembros del Consell Cacau Morvedre y profesorado lo valoran por encima de 4,00.

La creación del Consell Cacau Morvedre resulta satisfactoria para sus integrantes, y ayudaría tanto a dinamizar la territorialización de la participación en la comarca, como a la difusión del proyecto, y estaría en sintonía con el compromiso de la ciudad de Sagunt por un Comercio Justo.

La ejecución del proyecto se ha retrasado debido a causa de programación motivadas esencialmente porque la resolución de la convocatoria no se ajusta a la programación escolar, y también ha tenido una cierta incidencia el hecho de la rotación del personal técnico de la entidad.

El hecho de que el proyecto haya incluido una gran cantidad de actividades y también grupos destinatarios diversos, ha podido restar impacto sobre la sensibilización, en especial se identifica un margen de mejora en los centros educativos con los alumnos.

Existe una diferencia grande entre las respuestas que ha dado el profesorado y el alumnado en la encuesta de valoración a la finalización de la actividad del video fórum sobre el conocimiento de la realidad del comercio internacional, siendo muy positiva en el caso del profesorado y no tanto en el alumnado: se sugiere analizar esta cuestión con mayor profundidad para otras intervenciones, lo mismo que la vinculación de la realidad del comercio internacional con el enfoque de desarrollo.

La sostenibilidad de esta acción, y en general la sensibilización, con el enfoque que se le ha dado pasa en buena parte por asegurar la rentabilidad de La-Tenda, de manera que pueda generar recursos suficientes para cumplir su misión a través, entre otras, de acciones de sensibilización.

Para la replicabilidad del proyecto es fundamental la participación de la comunidad educativa, cada parte asumiendo sus funciones, así la formación y motivación del profesorado se establece como fundamental, lo mismo que el equipo directivo de los centros y las AMPA's.

Otros elementos como el Consell o la participación de los testimonios, se ha visto que resultan efectivos desde el punto de vista del impacto, y se ve factible su replicabilidad.

Al respecto de los testimonios, se recomienda informar antes del viaje, de la programación y las actividades a realizar, en especial en centros educativos, para que puedan adaptar el material a los niveles en los que se trabaja., y trabajar en el aula los temas antes de la visita, de manera que esta sea más efectiva.

# LA EVALUACIÓN

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente evaluación se realiza en el marco de la Orden 1/2016, de 28 de enero, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, por la que se convocan, para el año 2016, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la cofinanciación de proyectos y actividades de educación para el desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana, en cuya convocatoria fue aprobado el proyecto, según se indica en la cláusula vigesimoprimera respecto a que la evaluación final de resultados y objetivos será preceptiva para el cierre del proyecto y formará parte del expediente de justificación.

Para la realización de esta evaluación se ha seguido de acuerdo a dicha cláusula, la “Guía de gestión de evaluación final de la Dirección General de Cooperación y Solidaridad”, cuyo objetivo, además de apoyar a las entidades en su proceso evaluativo, es el de fortalecer la cultura de la evaluación en los agentes de la cooperación Valenciana a fin de mejorar la calidad de la ayuda; señalar que en el tramo final de la evaluación, junio de 2018, la DGCS ha publicado la “Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana en el ámbito de la cooperación al desarrollo”

Los actores involucrados en la evaluación según titulares se identifican en el siguiente cuadro:

TABLA 1: ACTORES INVOLUCRADOS EN LA EVALUACIÓN

Titulares	Actores
Titulares de derechos	Alumnado: 1ª y 2ª Docentes AMPAS Representantes del Consejo Cacau Morvedre  Docentes / Grupo de trabajo para la realización de las unidades didácticas  Productores de cacao

Titulares de responsabilidades	La Tenda de Tot el Món Responsables políticos Compañía teatro Camí de Nora Importadora Comercio Justo Universidades Centros de enseñanza
--------------------------------	---

El presente documento se estructura en las siguientes partes:

La primera, que alcanza hasta el punto 6 del documento, informa sobre los antecedentes y contexto de la evaluación, los objetivos en función de su utilidad, se describe la intervención, detalla los criterios que se utilizan en la valoración, así como la metodología y técnicas de investigación e informa sobre los condicionantes y límites al estudio.

A continuación en la segunda parte, que corresponde al punto 7, se identifican los hallazgos según criterios establecidos, a saber:

- ✓ Aspectos metodológicos del diseño de la intervención
- ✓ Pertinencia
- ✓ Eficacia
- ✓ Impacto
- ✓ Desempeño
- ✓ Participación
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Replicabilidad

En el siguiente apartado se indican las conclusiones (punto 8) organizadas según los criterios indicados, los mismos que las recomendaciones (punto 9) que se encuentran en el siguiente apartado.

Finalmente incluimos las lecciones aprendidas (apartado 10), que pretenden completar el proceso de reflexión de los diferentes agentes, de manera que la evaluación que se presenta pueda contribuir así a los propósitos de un trabajo de este tipo.

También se incluye, como es preceptivo, un apartado de alegaciones y comentarios en caso que existan desacuerdos y no se hayan reflejado en el informe final de la entidad.

Se completa la información con los correspondientes anexos.

## 2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

Se trata de una **evaluación final externa** cuyos objetivos son:

- ❖ Analizar la calidad del diseño y del marco del proyecto, su adecuación al contexto, si se corresponden con las prioridades de las partes implicadas, con los problemas identificados y la solución propuesta.
- ❖ Identificar procesos clave puestos en marcha en el proyecto para el alcance de los objetivos del mismo.
- ❖ Identificar y valorar elementos estructurales de la intervención que han permitido y condicionado el alcance de objetivos.
- ❖ Valorar, cuantitativa y cualitativamente, el grado de cumplimiento del proyecto desarrollado en base a los resultados esperados e indicadores definidos y por tanto a la consecución de los objetivos previstos (ver Matriz marco lógico anexada a este documento)
- ❖ Identificar puntos fuertes y débiles a partir de los cuales se establezcan recomendaciones de mejora en la intervención.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 3.1. Marco global del proyecto

---

El proyecto “Cacau Morvedre: Morvedre més Just” fue elaborado como una traslación con mejoras del proyecto “Cafè Morvedre: Morvedre més Just” y centrado en instituciones y centros educativos.

Aquel proyecto fue ejecutado por La-Tenda del 1 de julio de 2009 al 31 de marzo de 2010, su finalidad fue la creación de un café de comercio justo para consumo con una característica diferencial: un producto vinculado e identificado con la comarca del Camp de Morvedre, pues fue la ciudadanía, las instituciones públicas, la comunidad



educativa y el tejido asociativo y empresarial de la comarca las que a través de un proceso participativo eligieron el tipo de café de Comercio Justo que lo compone, las cooperativas productoras de origen y la imagen con la que se empaquetó y lo vincula gráficamente con esta comarca.

Si bien es cierto que el proyecto vinculado al café ya existían experiencias previas a nivel del Estado español, el proyecto que se evalúa es pionero en su enfoque tomando como referencia el cacao, y puede decirse que ha creado una serie de expectativas algunas de las cuales van más allá del ámbito en el que se ha ejecutado.

El proyecto se enmarca en la línea de trabajo de la entidad referida a la EpDCG, que junto con la comercialización de los productos de comercio justo a través de su tienda, persiguen su razón de ser que es la de contribuir a la disminución de la desigualdad entre los países del Norte y del Sur, mediante el consumo responsable.

Además del proyecto ya mencionado del café, la entidad ha realizado otros proyectos en esta línea, cuya continuación es el proyecto que se evalúa; se trata de las siguientes acciones:

1. “Millor si és Just. Coneixent el Comerç Just: matèries primeres, comunitats productores i organitzacions”, cofinanciado por la Generalitat Valenciana en la convocatoria de sensibilización 2011.
2. “Millor si es Just II. Comerç Just i Territoris Sostenibles”, cofinanciado por la por la Generalitat Valenciana en la convocatoria de sensibilización 2012.
3. “Compra Pública Ética. Introducción del Comercio Justo en los contratos administrativos y organizaciones sociales” (I y II), cofinanciados por la Generalitat Valenciana en las convocatorias de sensibilización 2008 y 2010 respectivamente.

La elección del cacao como producto de referencia para impulsar el comercio justo y el consumo responsable se debe a que se trata de la primera materia prima alimentaria más consumida y conocida por los consumidores y consumidoras españolas que adquieren sus productos en las Tiendas de Comercio Justo, además su consumo, donde se incluye el chocolate, es más generalizado incluso que el del café.

También se vio como una oportunidad el hecho que el árbol y fruto del cacao son poco conocidos y que no se cultiva en ningún país de los considerados del Norte o rico, por tanto un enfoque del proyecto que proporcionara esta información debía permitir revalorizar el Sur, el trabajo que desarrollan millones de campesinos y campesinas para el cultivo de materias primas que se convierten en los productos que consumimos cotidianamente en el Norte y que desconoce en gran parte nuestra sociedad.

Otros elementos que se han tenido en cuenta son:

- El mercado del cacao pone en evidencia las injustas reglas del comercio internacional.
- La alternativa del cacao de Comercio Justo.
- El cacao permite trabajar algunos impactos y alternativas específicas a los desequilibrios comerciales, destacando impactos negativos como el trabajo infantil, el impacto medio ambiental o la desigualdad de género.

El proyecto consta de 4 fases:

**FASE PRIMERA.** Construcción de las herramientas pedagógicas/didácticas.

- ✓ Creación de un grupo multidisciplinar con docentes y personal técnico especializado de la asociación para la creación de Unidades Didácticas sobre Comercio Justo y específicamente sobre el cacao adaptadas a los diferentes ciclos educativos.
- ✓ Construcción de un Catálogo de Recursos en Educación para el Desarrollo que pueda ofertar la asociación a los centros educativos con actividades adaptadas a los diferentes ciclos y con cabida en la programación de los centros educativos
- ✓ Creación de una obra de teatro dirigida a educación Primaria que aborde los impactos relevantes del cacao desde su producción al consumo.

**FASE SEGUNDA.** Desarrollo en las aulas de las herramientas pedagógicas construidas.

- ✓ Implantación de las Unidades Didácticas sobre Cacao de Comercio Justo.
- ✓ Ejecución de 10 actividades de sensibilización.
- ✓ Cinco representaciones teatrales y taller posterior.

- ✓ Concurso de dibujo entre los escolares de educación Primaria y selección de la imagen que figurará en las cajetillas de Cacau Morvedre.

**FASE TERCERA** Creación de ciertas estructuras para el funcionamiento del proyecto.

- ✓ Creación del Consell de Cacau Morvedre e implementación de sus funciones.
- ✓ Votación popular por parte de la ciudadanía del Camp de Morvedre de la imagen que irá en las cajetillas de Cacau Morvedre.
- ✓ Diseño y maquetación de la información e imagen de las cajetillas.
- ✓ Presentación pública de Cacau Morvedre.

**FASE CUARTA.** Creación de materiales y acciones de sensibilización.

- ✓ Visita de testimonios de productores / as
- ✓ Creación de material educativo / divulgativo: video sobre todo el proceso participativo de construcción de Cacau Morvedre, un panel desplegable sobre Cacau Morvedre y un folleto de mano.

### 3.2. Localización y período de ejecución del proyecto

---

El proyecto se inició del 1 de marzo de 2017 y finalizó el 28 de febrero de 2018, por tanto se ha ejecutado en el período previsto inicialmente; únicamente se ha solicitado, con fecha 2 de mayo de 2018, una ampliación del plazo hasta el 15 de julio para la elaboración y entrega de la evaluación final externa.

El proyecto ha desarrollado actividades en 8 municipios de la comarca<sup>1</sup>, tal como se indica en la siguiente tabla, además de las ciudades de Valencia y Castellón; en la siguiente tabla se relacionan los centros, incluidos el Casal Jove o la Casa de la Cultura, donde se ha realizado alguna actividad, y en el Anexo IX, se especifica las actividades llevadas a cabo según grupo destinatario; señalar que el proyecto ha abarcado a los 7 IES públicos de la comarca.

---

<sup>1</sup> Aunque la votación popular de la imagen de Cacau Morvedre se realizó en los 16 municipios de la comarca, y la entidad contactó con los diferentes ayuntamientos para la cesión de espacios.

TABLA 2: RELACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS POR MUNICIPIOS

Localidad donde se ha realizado la actividad	Centro
Port de Sagunt	IES Eduardo Merello
	IES María Moliner
	IES Jorge Juan
	IES Camp de Morvedre
	CEIP Cervantes
	XXIV Escola d'Estiu
	CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera
	CEIP Maestro Tarazona
	CEIP Vilamar
	CEIP Tierno Galván
	Colegio San Pedro
	Colegio María Inmaculada
	Casal Jove
	Casa de Cultura
Sagunt	Salón actos CEIP Cronista Chabret
	Casal Jove
	Centro Cultural Mario Monreal
	IES Jaume I
	CEIP Villar Palasí
	CEIP Cronista Chabret
	CEIP José Romeu
Quartell	Auditorio
Benifairó de Les Valls	IES Vall de Segó
Canet d'en Berenguer	CEIP Les Palmeres
Benifairó de Les Valls	
Estivella	
Museros	Escola La Masia
València	UPV
	UV
Castellò	UJI

### 3.3. Colectivos destinatarios

---

El proyecto no identifica los destinatarios / as a los que se dirige, únicamente indica la población total de la comarca, segmentada por edad, y los centros educativos públicos y concertados.

Entendemos por lo que se indica<sup>2</sup> que en principio son beneficiarios 54 centros educativos y una población indeterminada; los centros que se comprometieron inicialmente mediante aval para participar en el proyecto se indican en el siguiente cuadro:

TABLA 3: LISTADO DE CENTROS COMPROMETIDOS INICIALMENTE CON EL PROYECTO

1	Colegio San Pedro Apóstol de Puerto de Sagunto
2	CEIP Cronista Chabret
3	CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera
4	Escola La Masía de Museros
5	IES Eduardo Merello
6	IES Cueva Santa

En el documento de estudio de LdB se menciona igualmente este hecho, indicando que será La-Tenda quien deba realizar la cuantificación de los diversos titulares así como la desagregación por sexos los titulares de derechos, y a continuación señala los siguientes:

#### Titulares de derechos

- 10 representantes del Consejo Cacau de Morvedre provenientes de entidades vinculadas a la educación en la comarca (profesorado de centros educativos, CEFIRE, asociaciones de madres y padres, coordinadora d'Escoles en Valencià, escuelas de adultos, escuela oficial de idiomas, etc.).

---

<sup>2</sup> En el formulario presentado a la GVA se especifica que “se enviará la información y se contactará personalmente con el equipo directivo o responsable pertinente para presentarles el proyecto y actividades asociadas. Se priorizarán aquellos centros educativos que han firmado un aval comprometiéndose con el desarrollo del proyecto”

- 5 representantes del grupo de trabajo para realizar las unidades didácticas (1 especialista en EpD de la asociación y 4 docentes de la comarca).
- 1000 escolares y 20 docentes que participan de las actividades: curriculares y extracurriculares, visionado de la obra de teatro, talleres con personas del grupo productor de cacao.
- 300 escolares que participan en el concurso de dibujo.
- 1000 personas que participan en la votación popular para elegir imagen
- 100 personas que participan en la presentación del producto
- 50 personas de organizaciones sociales que participan en actividades de sensibilización con el grupo productor de cacao del Sur.
- 2 personas de un grupo productor del Sur que realizan en el Norte charlas de sensibilización y comunicados en medios.

### Titulares de responsabilidades

- 6 personas de La Tenda de Tot el món: 2 técnicas de educación para el desarrollo, 2 miembros de la Junta Directiva y 2 voluntarias.
- 15 personas de Administraciones públicas que participan en 3 encuentros con productores/as del Sur.
- 4 personas de Administraciones Públicas y/o equipos directivos de Centros Educativos que participan en el Consejo del Cacao Morvedre.

### Titulares de obligaciones

- Gobierno Valenciano

Por lo que se refiere a la población destinataria indirecta, el proyecto la calcula en torno a 7.015 productores y productoras de Comercio Justo por 4 miembros de media de unidad familiar, que hacen un total de 28.060 personas. Además de prácticamente toda la población de la comarca del Camp de Morvedre.

Según los datos que se encuentran en las FdV, los participantes directos han sido 1876 alumnos/as y 60 profesores/as.

### 3.4. Los objetivos, resultados y actividades del proyecto

---

#### OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento del Comercio Justo y del Consumo Responsable en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

Incrementar la conciencia del Comercio Justo y específicamente del Cacao de Comercio Justo en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en la explotación infantil presente en la producción de cacao de los países del Sur.

#### RESULTADO 1

Creación de las herramientas de Educación para el Desarrollo para abordar las desigualdades Norte/Sur a partir del cacao y las opciones de Consumo Responsable a través del Comercio Justo.

#### RESULTADO 2

Concienciación de la comunidad educativa sobre las desigualdades Norte-Sur y la corresponsabilidad en las opciones de Consumo Responsable a través de la realización de actividades de sensibilización.

#### RESULTADO 3

Creación del producto “Cacau Morvedre” a través de un proceso participativo en entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre.

#### RESULTADO 4

Acercada la experiencia real y proyectos de desarrollo de los pequeños productores y productoras de cacao de las comunidades del Sur a entidades educativas, incluyendo a Universidades Públicas.

## ACTIVIDADES

ACTIVIDAD A.1. Construcción de las UNIDADES DIDÁCTICAS de Cacau de Comercio Justo.

- A.1.1. Constitución del Grupo de Trabajo con docentes
- A.1.2. Creación de la Unidad Didáctica sobre el cacao para trabajar en el aula
- A.1.3. Difusión e implantación de la Unidad Didáctica en centros educativos

ACTIVIDAD A.2. Construcción de un Catálogo de Actividades en Sensibilización en Comercio Justo y Consumo Responsable: creación y posterior ejecución de actividades según ciclos educativos y cursos específicos.

ACTIVIDAD A.3. Proceso creativo para la construcción de una obra de teatro basada en el Cacao de Comercio Justo y representaciones en centros educativos con un taller de análisis asociado.

ACTIVIDAD A.4. Construcción del producto y herramienta de sensibilización Cacau Morvedre.

- A.4.1. Convenio con la importadora Alternativa3
- A.4.2. Constitución del Consell de Cacau Morvedre
- A.4.3. Sesiones de trabajo del Consejo y cata de cacao
- A.4.4. Creación del producto final
- A.4.5. Presentación pública e inicio de la comercialización

ACTIVIDAD A.5. Construcción de la imagen de Cacau Morvedre

- A.5.1. Concurso comarcal de dibujo para escolares
- A.5.2. Votación popular del dibujo ganador que será el que irá en las cajetillas de Cacau Morvedre



ACTIVIDAD A.6. Gestiones para la visita de 2 productores/as del cacao que forma parte de Cacau Morvedre, y planificación y ejecución de actividades en su estancia de 15 días.

ACTIVIDAD A.7. Construcción de otros recursos para trabajar y difundir Cacau Morvedre: video, folleto y roller.

## 4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

### 4.1. Criterios de la evaluación

---

La evaluación incorpora los criterios que se establecen en los TdR y un criterio adicional, el referido a los Aspectos Metodológicos, que hemos incluido en la propuesta tras la revisión de la MML del proyecto.

Con todo, los criterios que se abordan en la evaluación son:

#### Aspectos metodológicos

Se analiza la coherencia horizontal y vertical de la formulación, la capacidad para prevenir situaciones de riesgo en la ejecución del proyecto y su utilidad para medir los avances y e implementar la evaluación.

#### Pertinencia

Adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza. Con su análisis se estudia la calidad del diagnóstico que sustenta la intervención. Analizando los subcriterios de diseño, cobertura y visibilidad.

#### Eficacia

Mide si “la intervención causa los efectos deseados en la población”<sup>3</sup>; es una medida del grado o nivel de alcance del objetivo específico y los resultados del proyecto en una población beneficiada y en un periodo de tiempo determinado, sin considerar los costes en los que se incurre para obtenerlos<sup>4</sup>.

#### Impacto

Son todos los efectos que la intervención provoca en general, tanto buscados y deseados como puede ser el logro del objetivo global, como otros efectos no previstos, deseados o no deseados.

---

<sup>3</sup> Cost

<sup>4</sup> MAE, 1998

El impacto es consecuencia de los efectos del proyecto, por tanto puede expresarse como “el grado de cumplimiento de los objetivos generales respecto a la población meta del proyecto<sup>5</sup>”.

### **Desempeño**

Medida en que una intervención para el desarrollo o una entidad que se ocupa de promoverlo actúa conforme a criterios/normas/directrices específicos u obtiene resultados de conformidad con metas o planes establecidos.

### **Participación**

El análisis de la participación se centra en la determinación de los agentes que han sido implicados en las diferentes etapas de la planificación y la evaluación, valorando su incidencia en la toma de decisiones.

### **Sostenibilidad**

Se define<sup>6</sup>, en términos generales, como el grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez que se ha retirado la ayuda externa. Este criterio parte de la idea de que es conveniente que los beneficiarios o las instituciones contraparte se hagan cargo de continuar cumpliendo con los efectos positivos de la actuación ejecutada.

Se refiere a la sostenibilidad y mantenimiento de los efectos positivos del proyecto, valorándose la viabilidad de la intervención y su continuidad más allá del fin del proyecto.

### **Replicabilidad**

Posibilidad de reproducir o replicar alguno de los procesos que se han llevado a cabo con distintos grupos beneficiario.

---

<sup>5</sup> Cohen y Franco. 1993.

<sup>6</sup> MAE, 1998

## 4.2. Dimensiones y preguntas

El enfoque metodológico que se ha aplicado en la evaluación tiene un carácter cualitativo en base a las entrevistas, completado con la recopilación y análisis de información de tipo cuantitativo procedente de las encuestas a informantes claves así como de la información generada a lo largo de la intervención.

A partir del trabajo previo para el establecimiento de la LdB y las conversaciones mantenidas con la persona responsable del proyecto, se ha procedido a identificar las necesidades informativas que tenía la entidad, las cuales han completado las preguntas que surgen de los criterios elegidos y las indicadas en los TdR.

TABLA 4. ESTRUCTURA DE LA INDAGACIÓN SOBRE NECESIDADES INFORMATIVAS

<b>Preguntas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué se desea saber?</li><li>• ¿Qué aspectos se quieren valorar?</li></ul>
<b>Dimensiones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preguntas relacionadas con la estructura</li><li>• Preguntas relacionadas con el diseño</li><li>• Preguntas relacionadas con los procesos</li><li>• Preguntas relacionadas con los resultados</li></ul>

Las preguntas que abordamos, de acuerdo a los criterios establecidos, se indican a continuación.

<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS: Análisis de los procesos más relevantes de la metodología empleada en la implementación del proyecto</b>
¿Ha sido correcta la formulación de la intervención según el EML?
¿Son los resultados coherentes con estos objetivos? ¿Y las actividades?
¿El sistema de indicadores permitía medir los impactos previstos?
¿Han sido bien identificadas las fuentes de verificación?
¿Han sido correctamente identificados los factores externos?
¿El sistema de seguimiento y evaluación es adecuado para medir los avances del proyecto?
¿Ha sido adecuado el estudio de LdB?
<b>PERTINENCIA: Adecuación de la intervención al contexto en el que se realiza</b>
Han sido válidos los recursos y materiales utilizados para trabajar en los centros educativos de manera adecuada y acorde con sus procesos pedagógicos?
¿ y con el resto de actores del proyecto?
¿La intervención se adecúa a las necesidades de las comunidades educativas implicadas?
¿El proyecto desarrollado es coherente con la orientación de trabajo de las comunidades educativas?
¿El proyecto es adecuado a la política de cooperación de la Generalitat Valenciana?
¿Se corresponde el proyecto con la estrategia de la entidad?
¿Las metodologías, enfoques de trabajo, materiales y actividades planteadas han sido las adecuadas para conseguir los resultados previstos?
¿Cuáles han sido los elementos y las dificultades facilitadores para la incorporación de dicha metodología?

**EFICACIA. Medida del grado o nivel de alcance los resultados y contribución a los objetivos**

¿Han sido válidos los recursos y estrategias puestos en marcha para conseguir los resultados previstos?

¿En qué medida se ha contribuido a incrementar la conciencia del Comercio Justo y específicamente del cacao de Comercio Justo en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, con especial incidencia en la explotación infantil presente en la producción del cacao en los países del Sur.

¿Se han creado las herramientas de EpD para abordar las desigualdades?

¿Se ha creado el producto "Cacau Morvedre" a través de un proceso participativo?

¿Se ha conocido la experiencia real y proyectos de desarrollo de los pequeños productores y productoras de cacao de las comunidades del Sur?

¿Se han logrado otros efectos no previstos?

**IMPACTO: Efectos que la intervención provoca en general, tanto buscados y deseados como puede ser el logro del objetivo global, como otros efectos no previstos, deseados o no deseados.**

¿Las personas se ven transformadas en sus hábitos de consumo, en particular respecto al cacao y en general a otros productos de comercio justo?

¿Ha contribuido a fortalecer el Comercio Justo y del Consumo Responsable en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre?

¿Se han producido impactos positivos derivados directamente de la intervención sobre los beneficiarios directos e indirectos?

¿Se han producido impactos negativos no previstos a través de la intervención?

**DESEMPEÑO: Medida en que una intervención para el desarrollo o una entidad que se ocupa de promoverlo actúa conforme a criterios/normas/directrices específicos u obtiene resultados de conformidad con metas o planes establecidos.**

¿Las estrategias y actividades implementadas en el proyecto han ayudado al conocimiento de la realidad del comercio internacional y la alternativa del comercio justo como herramienta de desarrollo?

**PARTICIPACIÓN: Proceso que permite que los actores interesados puedan intervenir en el diseño, aplicación y ejecución de la intervención y en su evaluación.**

¿Se ha delimitado claramente quiénes van a participar en el proyecto, y cómo?

¿Qué actores han participado en cada fase de la intervención?, ¿en qué medida?

¿Se ha logrado una amplia implicación en las diferentes líneas de acción del proyecto (elaboración de materiales didácticos, implicación de centros educativos, concurso de dibujo, conformación del Consell Cacau Morvedre...)?

¿Han sido eficaces los canales de participación establecidos?

**SOSTENIBILIDAD: Grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez que se ha retirado la ayuda externa.**

¿Qué estrategias de intervención nos permiten continuar en el tiempo el proceso generado?

¿Con qué medios humanos, materiales y financieros se cuenta para asegurar la continuidad de la acción?

¿Está previsto algún tipo de apoyo Institucional la continuidad del proyecto?

¿Los resultados logrados son sostenibles en el tiempo o tienden a serlo?

¿Se mantienen los beneficios de la intervención una vez retirada la ayuda externa?

**REPLICABILIDAD**

¿Es posible reproducir o replicar alguno de los procesos que se han llevado a cabo con distintos grupos beneficiarios?

¿Qué elementos son necesarios para implementar el proyecto en otro centro?

## 5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### 5.1. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico del trabajo que realizamos es el aplicado en la evaluación de políticas públicas de acuerdo a la metodología CAD establecida para este tipo de acciones.

En primer lugar, hemos analizado en profundidad del documento – proyecto y toda la documentación que se nos suministró y que se indica en el Anexo IX; a partir de aquí y en coordinación con la persona responsable técnica del proyecto, se estableció el plan de trabajo y calendario donde se contemplaba la prórroga solicitada del proyecto<sup>7</sup>; este plan de trabajo queda reflejado en el Anexo I.

En el proceso evaluativo es fundamental la participación de los implicados en el proyecto, tanto en la fase de recogida de datos, como en el contraste de las valoraciones y en la devolución de resultados, sin esta participación activa, crítica y reflexiva, la evaluación carecerá de sentido.

Es así como el proceso de evaluación realmente tiene sentido y es su razón de ser si cumple las siguientes **funciones**:

- ✓ **Retroalimentación o mejora:** Es una manera de recibir “feedback” sobre la intervención realizada encaminada a comprender el proceso que se ha llevado a cabo, para mejorar en el futuro; la evaluación debe ser un proceso de aprendizaje de la propia intervención.
- ✓ **Control de responsabilidades y rendimiento de cuentas:** Es una responsabilidad social y política, especialmente si las actividades llevadas a cabo se financian con fondos públicos, ya que el contribuyente tiene derecho a saber en qué y cómo se está empleando el dinero público.
- ✓ **Ilustración para futuras acciones:** La evaluación fomenta un análisis prospectivo sobre cuáles y cómo pueden ser las intervenciones futuras. Esto a su vez contribuye, en último término, al aprendizaje y conocimiento progresivo y acumulativo sobre políticas públicas.

---

<sup>7</sup> Fecha de resolución: 2-05-2018



El sentido de la evaluación reside en que ésta sea utilizada de hecho para despejar interrogantes, mejorar la efectividad o tomar decisiones sobre un programa o política, es decir, la evaluación ha de ser, ante todo, útil y práctica.

**Útil**, porque la información que nos ofrezca debe servir para la mejora del programa, política o intervención; es decir, deber ser una información pertinente y fácilmente aplicable y utilizable.

**Práctica**, porque debe estar orientada a la acción.

Así, atendiendo a los propósitos del trabajo, la evaluación tiene un carácter **sumativo**, pues valora los aspectos de la actuación una vez ya ha finalizado, recapitulando sobre lo realizado y consolidando lo conseguido para tener una visión plena de conjunto, igualmente resulta una evaluación de carácter **formativo** al ofrecer una información que debe ser útil para el enfoque y la gestión de futuras acciones.

Según el momento se trata de una **evaluación expost** y de acuerdo al agente evaluador es una **evaluación externa**.

Una evaluación de este tipo debe estar basada en la participación efectiva de los implicados (**evaluación participativa**), de manera que éstos se apropien del proceso y realmente sea útil a futuro, es por ello que se ha trabajado con diversas técnicas de investigación social que facilitan este propósito.

La metodología participativa tiene un carácter eminentemente **cualitativo**, reforzándose este aspecto con la recopilación y análisis de toda la información de carácter **cuantitativo** generada en el propio proceso de implementación del proyecto, en este caso las fuentes de verificación proporcionadas por la entidad.

Finalmente, el **análisis valorativo** en evaluación lo determinamos en cinco niveles:

- ✓ Hallazgos
- ✓ Interpretación o análisis, que son las explicaciones sobre los hechos, especulaciones entre las interacciones, causas, razones y significados que le damos a los datos
- ✓ Juicios o valoraciones acerca de los resultados y sus interpretaciones

- ✓ Recomendaciones, que son “el vínculo formal entre una evaluación y su uso”<sup>8</sup>
- ✓ Lecciones aprendidas de los hallazgos encontrados.

## 5.2. Alcance de la investigación: instrumentos e informantes clave

---

### 5.2.1. Fuentes de información

Los instrumentos que hemos utilizado en la evaluación provienen de la investigación social que se adaptan a **los principios de objetividad y participación**<sup>9</sup>, donde se aúnan elementos de **carácter cualitativo y cuantitativo**.

Los instrumentos e informantes clave se acordaron con la persona responsable de la entidad previamente al inicio de la consultoría.

#### Fuentes primarias:

- **Cuestionario docentes** (ver Anexo IV)
- **Cuestionario alumnado** (ver Anexo V)
- **Cuestionario AMPA** (ver Anexo VI)
- **Cuestionario representantes Consejo Cacau Morvedre** (ver Anexo VII)

Indicar que los cuestionarios a docentes, AMPA y a los representantes del Consejo Cacau Morvedre se han pasado a través de un formulario electrónico en el entorno Google, mientras que el cuestionario al alumnado se ha realizado en papel en los centros escolares.

La información anterior se ha triangulado para dar respuesta a las preguntas evaluativas con entrevistas semiestructuradas a:

- Docentes
- Grupo de trabajo para la realización de las unidades didácticas
- Representantes del Consejo Cacau Morvedre
- Responsables políticos
- Grupo productor del Sur participante en las charlas
- Universidades

---

<sup>8</sup> Torres, Preskill y Piontex, 1996:105

<sup>9</sup> Adaptada al alcance del proyecto

- Importadora Comercio Justo
- Compañía teatro Camí de Nora
- Responsable técnica

Además se realizó un **grupo de discusión** con los integrantes del equipo técnico y directivo de La-Tenda, y una **observación** no participante del documental<sup>10</sup>.

#### Fuentes secundarias:

Se realizó el análisis documental de las fuentes que se indican en el Anexo IX.

#### 5.2.2. Alcance de la investigación

Las fuentes de información según instrumento y técnica utilizada, así como el universo de la muestra sobre el que se ha realizado el estudio es el siguiente:

TABLA 5: MUESTRA DEL ESTUDIO SEGÚN INSTRUMENTO Y TIPOLOGÍA DEL TITULAR

Instrumento	Titular	Muestra
<b>Cuestionario</b>	Representantes del Consejo Cacau Morvedre	5 (3 hombres y 2 mujeres)
	Alumnado de 1ª	84 (51 hombres y 33 mujeres)
	Alumnado de 2ª	94 (48 hombres y 46 mujeres)
	Profesorado	18 (7 hombres y 11 mujeres)
	AMPAS	11 (2 hombres y 9 mujeres)
<b>Entrevistas</b>	Docentes / Grupo de trabajo para la realización de las unidades didácticas	2 participantes (mujeres)
	Representantes del Consejo Cacau Morvedre	1 (mujer)
	Responsables políticos	1 (hombre)
	Grupo productor del Sur	1 (hombre)

<sup>10</sup> Estrena mundial de la cançó del Cacau Morvedre. <https://goo.gl/EbGai3>  
Noticia sobre la obra de teatro de Camí de Nora sobre Cacau Morvedre. <https://goo.gl/GYBVrn>

	participante en las charlas	
	Universidades	1 (hombre)
	Importadora Comercio Justo	1 (mujer)
	Compañía teatro Camí de Nora	1 (hombre)
	Responsable técnica del proyecto	Coordinadora técnica (1)
<b>Grupo de discusión</b>	Integrantes del equipo técnico y directivo de La Tenda de Tot el Món	7 (1 hombre, 6 mujeres)

En la investigación realizada han participado de manera directa 228 personas, de las que 116 (el 51%) son hombres y 112 (el 49%) mujeres.

Los datos de la muestra que ha contestado las encuestas se indica en el Anexo III.

La relación del trabajo de campo realizado en la presente evaluación se detalla en el Anexo II.

### 5.2.3. El estudio de LdB

El proyecto cuenta con un estudio de LdB elaborado por la técnica de proyectos de la Tenda cuyo universo de la muestra fue el siguiente:

- 18 encuestas complementadas por profesorado
- 7 encuestas complementadas por personas de AMPAS
- 2 encuestas complementadas por personal técnico y político de ayuntamientos
- 122 cuestionarios complementados por el alumnado de ESO y Bachiller.

En el trabajo, siguiendo la metodología de EML, se reformularon algunos indicadores de resultados de la matriz de planificación al estar definidos para medir el cumplimiento de actividades, y se introdujeron indicadores de cambio.

Para nuestra evaluación nos referimos a la matriz propuesta en el estudio de LdB pues consideramos que tiene el nivel adecuado para realizar este tipo de trabajos.

En cuanto a las actividades, la LdB evidencia que existe factibilidad y correspondencia lógica entre las actividades propuestas y los resultados esperados. Si bien cabe señalar que las actividades A.2, A.3 y A.5 están formuladas de manera que responden cada una de ellas a dos resultados. Las dos primeras corresponden al resultado 1. de

creación de herramientas educativas y al resultado 2. de concienciación en tanto se implementen en los centros educativos. La actividad A5 se integra tanto en el resultado 1. Creación de herramientas educativas como en el resultado 3. creación del cacau Morvedre.

Como ya se ha dicho, el documento – proyecto no incluía la cuantificación y segmentación de destinatarios y otros titulares, y es el estudio de LdB quien remite a que “La Tenda de Tot el Món” quien “realizará la cuantificación tanto de titulares de derechos, como de obligaciones y responsabilidades que participan en este proyecto”.

Las conclusiones que se indican en dicho estudio son las siguientes:

- Los indicadores resultantes de los cuestionarios al profesorado y del cuestionario a Ayuntamientos dan una línea de base muy alta respecto al conocimiento del comercio justo y la disponibilidad para participar en el proyecto e incorporar acciones y valores en el curriculum escolar para promocionar el comercio justo y el consumo responsable. Esto es debido a que el profesorado que ha reaccionado es un colectivo que viene colaborando ya con La-Tenda desde hace años y por tanto está sensibilizado y con voluntad de seguir cooperando, y el Ayuntamiento que ha colaborado en la contestación del cuestionario es también un ayuntamiento comprometido con el comercio justo, de hecho está en proceso de acreditarse como Ciudad Justa. Es por esta razón que algunos indicadores de las metas son inferiores a la línea base, porque una vez se amplíe el ámbito de acción del proyecto a centros educativos y otros ayuntamientos que no han participado anteriormente de actividades con La-Tenda, puede disminuir el nivel de implicación.
- Si bien en la línea de base se ha vuelto a formular un porcentaje amplio de indicadores en la medida que se ha incorporado el análisis del ciclo del cambio, los indicadores establecidos en la matriz de planificación inicial se han visto apropiados para el monitoreo durante el periodo de ejecución del proyecto.

## 6. CODICIONANTES Y LÍMITES DEL ESTUDIO

El trabajo se ha realizado de acuerdo al plan previamente establecido según la prórroga concedida para la entrega del informe de evaluación.

Se ha trabajado en estrecha coordinación con la persona responsable técnica del proyecto a la hora de elaborar los cuestionarios y el trabajo de campo; hay que decir al respecto que el cuestionario a los alumnos se pasó en papel en las aulas, en este caso el equipo de voluntarias de La-Tenda realizó el trabajo así como la subida de la información a la plataforma.

En trabajo de campo, que incluye los cuestionarios, entrevistas y el grupo de discusión con los integrantes del equipo técnico de la entidad ha sido suficiente y representativo, han participado en total 228 personas, por lo que se considera totalmente válidos los resultados.

Las principales dificultades con la que nos hemos encontrado están relacionadas especialmente con el documento – proyecto aprobado, en concreto nos referimos a la falta de definición de los destinatarios de la acción, no están cuantificados ni segmentados, haciendo referencia a la totalidad de centros y el alumnado de la comarca.

Esta deficiencia se corrigió en parte en el estudio de LdB, cuando se identificaron los diversos titulares, indicando además que se deberían cuantificar según sexo los titulares de derechos.

Otra limitación del proyecto ha sido la relación cruzada de las actividades con los resultados al no seguirse en la formulación la metodología de EML, esto acarreó una cierta dificultad de comprensión de la estrategia de intervención que hizo necesario reflexionar en profundidad sobre la Teoría del Programa antes de elaborar los instrumentos de investigación.

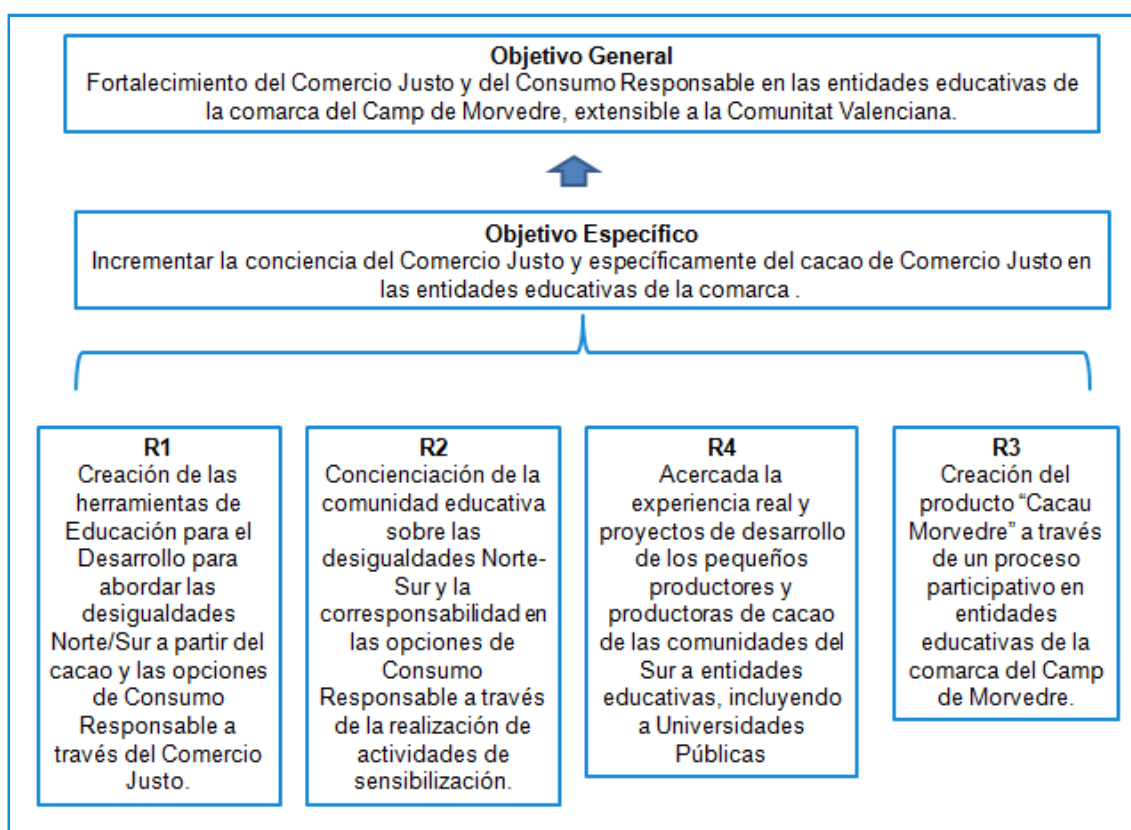
Finalmente queremos señalar el apoyo recibido de parte del equipo de voluntarias de la entidad en los trabajos de campo, así como la disponibilidad de la persona responsable del proyecto por su esfuerzo en atender aquellos requerimientos de información que hemos solicitado.

## 7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS HALLAZGOS

### 7.1. Aspectos metodológicos

En primer lugar analizamos la **lógica vertical** de la MML, así vemos que ésta resulta totalmente coherente en lo que se refiere a la contribución del OE al OG, y de los resultados al OE; además los resultados están formulados como objetivos de cambio conseguidos de acuerdo a la metodología de EML, y el OE relata exactamente el propósito del proyecto y el lugar donde se va a realizar.

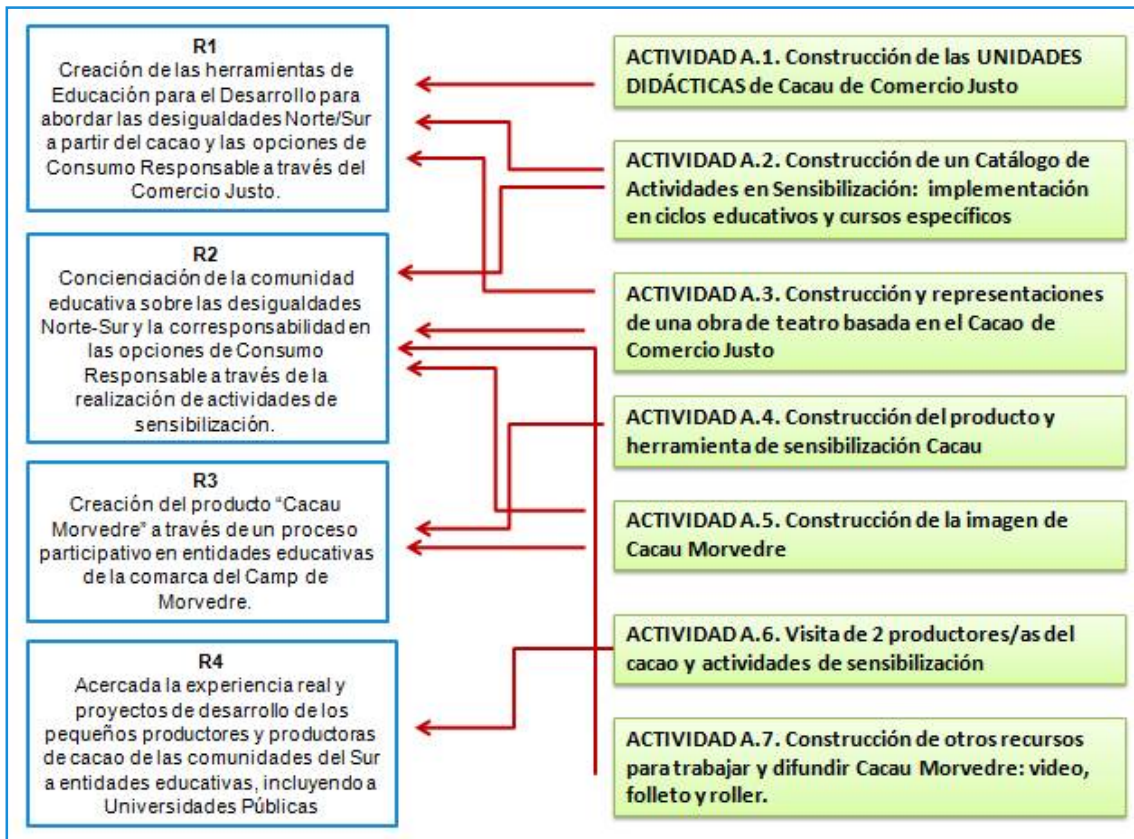
#### ILUSTRACIÓN 1: LÓGICA VERTICAL DEL PROYECTO: OBJETIVOS Y RESULTADOS



Respecto al análisis de las actividades y la contribución de estas a los resultados, nos llama la atención que las actividades nos están ordenadas de acuerdo al resultado al que contribuyen, y cuando hacemos una aproximación a la Teoría del Programa intentando comprender los procesos de cambio subyacentes en la intervención

encontramos, tal como se observa en la siguiente ilustración, que varias actividades contribuyen a diversos objetivos, lo cual no guarda la coherencia necesaria respecto a la metodología de EML que se exige en este tipo de proyectos por parte del organismo financiero.

### ILUSTRACIÓN 2: CADENA DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO



Por lo que hace referencia a la **lógica horizontal** vemos que una buena parte de los indicadores dan información sobre las metas de las actividades y no miden cambios como debería ser, no obstante hay que señalar que como consecuencia del trabajo del estudio de LdB, se ha corregido esta deficiencia y la matriz resultante, con la que el proyecto ha trabajado a partir de aquel momento, guarda la lógica necesaria para orientar la implementación y el trabajo de evaluación.

Las **FdV** que se recogen en la formulación dan información suficiente sobre las actividades a realizar, y la hipótesis recogen elementos básicos y relevantes a tener en cuenta en la marcha del proyecto, aunque a nuestro juicio faltaría alguna hipótesis referida a la participación de centros, incluido las universidades, y docentes en el



proyecto, especialmente éste último dado el papel relevante en el R1 respecto a la creación de herramientas de EpD, así como en el trabajo en aula con los/as destinatarios/as del proyecto; en cuanto a los centros entendemos que resulta necesario como hipótesis la inclusión de las acciones de sensibilización en el propio programa didáctico de los centros, bien a nivel de área o de asignatura.

Una de las características de la entidad es el papel relevante del voluntariado para la realización de las actividades de sensibilización, e incluso en la marcha de la tienda, por ello entendemos que se debería haber hecho referencia en las hipótesis, vinculando esta situación con la contratación de la técnica del proyecto y estar vigilantes a la evolución, pues finalmente han sido 5 las personas contratadas para el mismo puesto a lo largo del proyecto, lo que entendemos puede tener alguna repercusión en la gestión del mismo, aunque somos conscientes que todas las personas eran conocedoras el proyecto.

Desde el punto de vista de procesos, el estudio de LdB aporta elementos suficientes y relevantes, y su incorporación a la MML entendemos que ha orientado la intervención; el enfoque para la elaboración del material didáctico, con la participación del profesorado se adecua a un proyecto donde se busca vincular la acción con la comunidad educativa; cuando analizamos el sistema de seguimiento, llama la atención que no se dispone de una parte de las FdV en el momento en que se realiza la evaluación, cuatro meses después de la finalización del proyecto.

En cuanto a los **recursos** asignados por el proyecto, en general se programaron de acuerdo a lo previsto, no obstante señalar que el Catálogo de Actividades y las Unidades Didácticas no se pudieron maquetar e imprimir con el presupuesto del proyecto<sup>11</sup>, y el hecho de realizar dos funciones más de la obra de teatro ha podido suponer, por el coste que ellos tiene, una tensión al presupuesto.

---

<sup>11</sup> Finalmente dos de las guías y el catálogo se imprimió gracias a una subvención del Ajuntament de Sagunt para Promoció del Valencià

## 7.2. Pertinencia

El proyecto encaja en la estrategia de la cooperación valenciana plasmada en el **III Plan Director de la Cooperación Valenciana 2014 - 2017**<sup>12</sup>, y contribuye a la “concienciación y compromiso responsable de la sociedad valenciana”, tal como se señala en el Objetivo General, así como al objetivo específico dos de dicho Plan Director.

### ILUSTRACIÓN 3: OBJETIVOS DE III PLAN DIRECTOR DE LA COOPERACIÓN VALENCIANA

	Objetivo General	Objetivos Específicos	Ámbito Geográfico
FINES	Erradicación de la pobreza	1. Contribuir al desarrollo humano y sostenible	Países empobrecidos
	Concienciación y compromiso responsable de la sociedad valenciana	2. Promoción de una sociedad valenciana sensible y comprometida con la cooperación para el desarrollo	Comunidad Valenciana

Entre los diferentes instrumentos con los que cuenta la cooperación valenciana se encuentra la Educación para el Desarrollo, convocatoria en la que fue aprobado el proyecto que se evalúa<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> El último año de ejecución del Plan Director fue 2016, la convocatoria de 2017 ya fue en el marco del siguiente plan

<sup>13</sup> Orden 1/2016, de 28 de enero, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, por la que se convocan, para el año 2016, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la cofinanciación de proyectos y actividades de educación para el desarrollo en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

ILUSTRACIÓN 4: LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO INSTRUMENTO DE LA COOPERACIÓN VALENCIANA



También se ha analizado la **Estrategia de Educación Para el Desarrollo en el ámbito formal de la Comunitat Valenciana 2017 – 2021**, aunque bien es cierto que el proyecto se formuló con anterioridad a dicha estrategia y que ésta tiene que ver de manera exclusiva con la educación formal, no obstante se ha tenido en cuenta dado la participación de los centros educativos en la implementación del proyecto.

En este caso se hace referencia a la Línea Estratégica C, del Ámbito de Actuación: Cambios en la Normativa y Procedimientos, referida a la incorporación de la EpD en los centros educativos, y si bien es cierto en la Estrategia no se menciona como actores responsables a las ONGD, si se incluye a la CVONGD para impulsar la EpD en el curriculum escolar del centro, en este sentido el proyecto hace referencia a la transversalidad del Comercio Justo y que encaja en muchos aspectos con el curriculum de los centros o como parte de su programación específica.

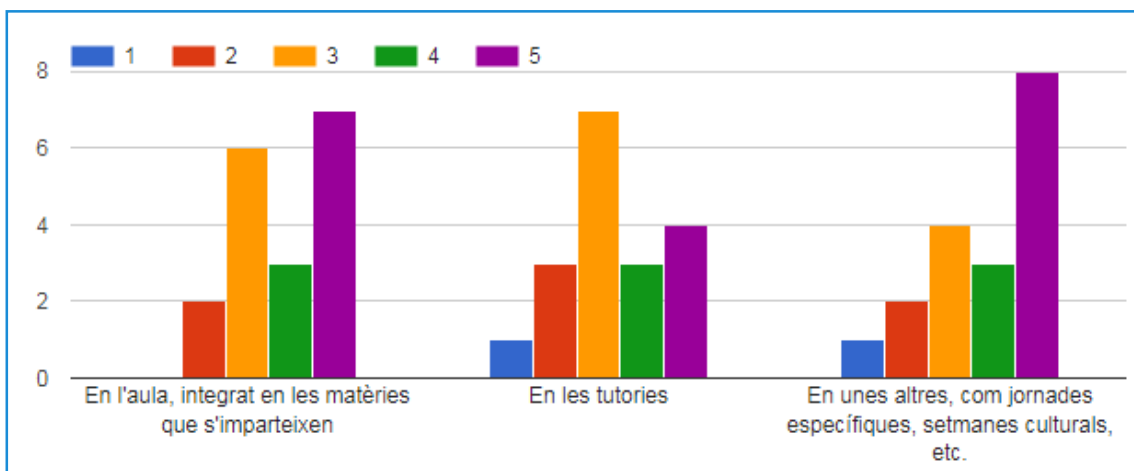
Con todo, el proyecto se adecúa a las políticas de cooperación del Gobierno Valenciano.

La entidad no cuenta con un plan estratégico, no obstante al analizar su página web se manifiesta que su **objetivo principal** es el de “**promocionar y difundir el Comercio Justo** como herramienta para intervenir desde nuestra realidad en la **disminución de las desigualdades** entre los países del Norte y del Sur, mediante el **consumo responsable**”, y además de la tienda cuenta con una **línea de acción en Educación para el Desarrollo y Sensibilización**.

En este sentido vemos como el proyecto encaja totalmente en la política de la entidad.

Respecto a la adecuación **de la intervención a las necesidades de la comunidad educativa** la opinión de los docentes es unánime al respecto, manifestando el valor que tiene este tipo de acciones en los centros, tanto para ampliar conocimientos del profesorado como la sensibilización del alumnado, destacando la preferencia por abordarlos de manera integrada en el aula en las materias que imparten (3,83) y en jornadas específicas (3,83), en menor medida en tutorías (3,33).

GRÁFICO 1: ESPACIOS EDUCATIVOS DONDE TRATAR LOS TEMAS DE SENSIBILIZACIÓN

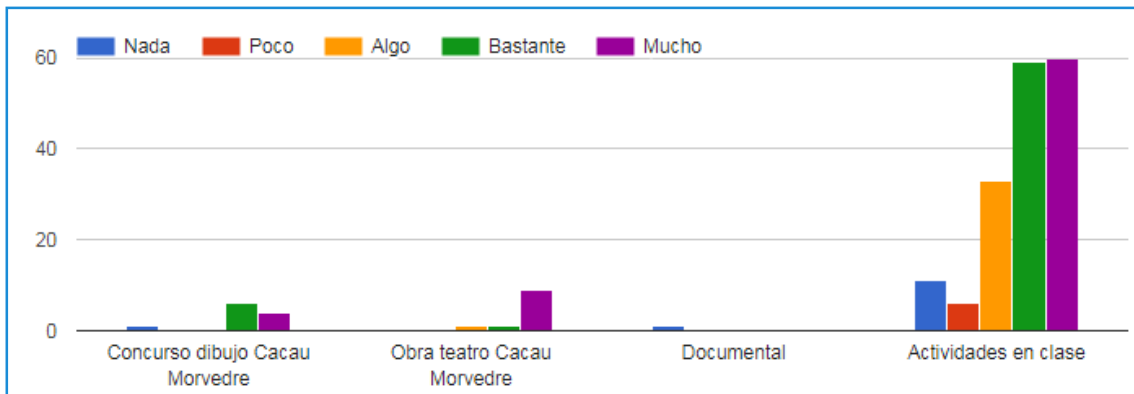


Llama la atención que la misma pregunta en la LdB el resultado ha sido el siguiente: en actividades específicas (4,77), seguido de las tutorías (4,55) y en último lugar integrado en las materias (4,33).

Hay que señalar que en las entrevistas y en respuesta abierta en el cuestionario se ha apuntado que estos temas también se trabajan en proyectos transversales de centro y en tutorías.

Los alumnos valoran muy positivamente las actividades en clase donde han participado en mayor medida, seguida de la obra de teatro y el concurso de dibujo que ambas se incluyen en la calificación de actividades específicas.

GRÁFICO 2: VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LAS ACTIVIDADES EN LAS QUE HAN PARTICIPADO<sup>14</sup>



Cuando se les ha preguntado sobre las **materias donde incluir los conceptos de comercio justo<sup>15</sup>**, mayoritariamente se indica ciencias sociales y valores éticos, aunque también se menciona conocimiento del medio y un importante número reitera que se pueden utilizar en todas las materias.

La respuesta de las AMPA's y de los miembros del Consell Cacau Morvedre sobre si **se debe incluir temas de comercio justo y consumo responsable en los centros**, señalan que todos los temas deberían incluirse, aunque no se está seguro en el "cultivo y producción del cacao" en AMPAS y Consell, y "cuidado del medio ambiente" en el caso del Consell.

Por lo que hace referencia al **enfoque metodológico y la adecuación de las actividades a las capacidades de los titulares de derechos**, en primer lugar analizamos el Catálogo de Actividades para trabajar en el aula, en este caso se han desarrollado un total de 10 actividades que abarcan todos los niveles educativos desde infantil a adultos y universitario; cada actividad se especifica al nivel/es a que corresponde y se incluye una ficha con información para su desarrollo.

<sup>14</sup> Pregunta: De las siguientes actividades, es posible que en algunas hayas participado y en otras no, por favor, indica en aquellas que has participado si te han gustado y en qué grado, o si no te han gustado (nada, poco, algo, bastante o mucho)

<sup>15</sup> Trabajo infantil, pobreza y comercio internacional, igualdad entre mujeres y hombres, cultivo y producción del cacao, consumo responsable, medio ambiente y salud y alimentación.

Junto a este material se han desarrollado seis Unidades didácticas que se agrupan con el título de “Guía didáctica para el profesorado. Unidad Didáctica “El chocolate. Comercio Justo y Consumo Responsable” y que abarcan desde infantil a bachillerato tal como se relaciona en la siguiente tabla:

TABLA 6: UNIDADES DIDÁCTICAS ELABORADAS

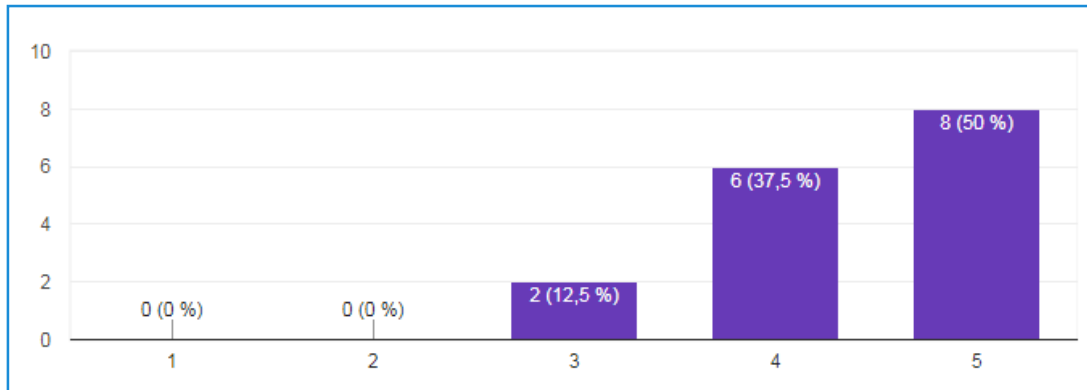
Unidad didáctica por ciclo educativo	Profesor/a autor/a	Centro educativo	Idioma
Infantil	Patricia Martínez Carrasco. Ana Pérez Martínez. (Profesoras de Infantil)	CEIP Cervantes (Port Sagunt)	Valencià
1º-2º Primaria	M. José Peruga Alcamí	CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera (Port Sagunt)	Castellano
3º-4º Primaria	Miguel Ángel Sanlley Paz	Colegio María Inmaculada	Castellano
5º-6º Primaria	M. José Peruga Alcamí	CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera (Port Sagunt)	Valencià
1º-2º-3º-4º ESO	José Vicente Hernández Villalba (profesor de Filosofía)	IES Eduardo Merello (Port Sagunt)	Castellano
Bachillerato	María Victoria Gandía Pardo (profesora de Economía)	IES María Moliner (Port Sagunt)	Castellano

Señalar que las unidades didácticas y el catálogo han sido elaboradas por los docentes con apoyo de las técnicas de La-Tenda, en este sentido en principio es una garantía para que el enfoque sea el adecuado a las capacidades de los titulares de derechos y en cierta manera también de calidad; en las entrevistas realizadas así se ha manifestado, y en concreto con infantil se ha trabajado un proyecto de aula durante mes y medio a partir del chocolate, y se han abordado temas como la lecto-escritura, alimentación sana o matemáticas.

El profesorado valor con una puntuación de 4,37 sobre 5,00 el material didáctico, distribuido según el siguiente gráfico.

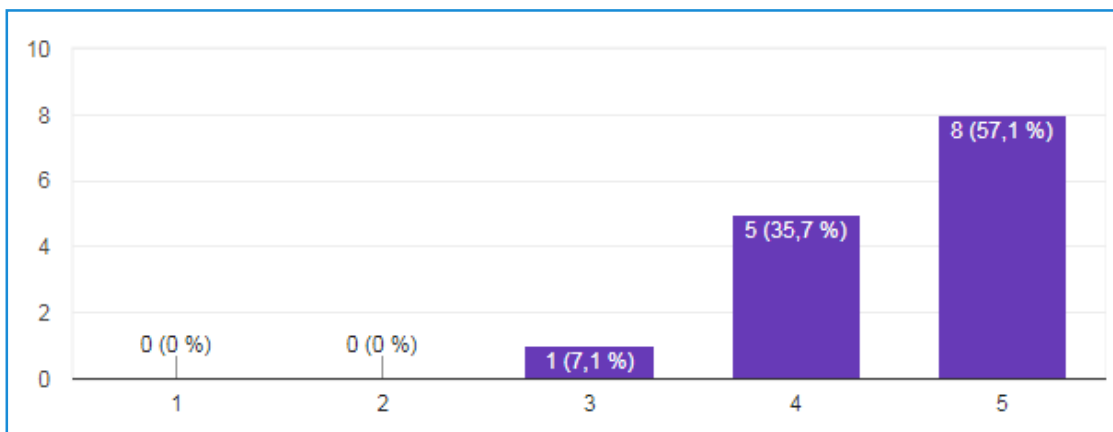
GRÁFICO 3: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE EL MATERIAL DIDÁCTICO

ELABORADO



En cuanto a la obra de teatro y la Canción Cacau Morvedre se ha diseñado con la participación de profesionales, y en principio está dirigida a un público de 5º - 6º de primaria; la valoración de la obra de teatro es de 4,50.

GRÁFICO 4: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA OBRA DE TEATRO



En cuanto a los talleres y otras actividades realizadas por los productores de R. Dominicana que visitaron el proyecto, destacar especialmente la actividad con alumnos de la alimentación de la Universidad de Valencia.

En el caso de los miembros del Consell Cacau Morvedre, aquellos que han conocido la experiencia con los productores la valoran con una media de 4,80 sobre 5,00.

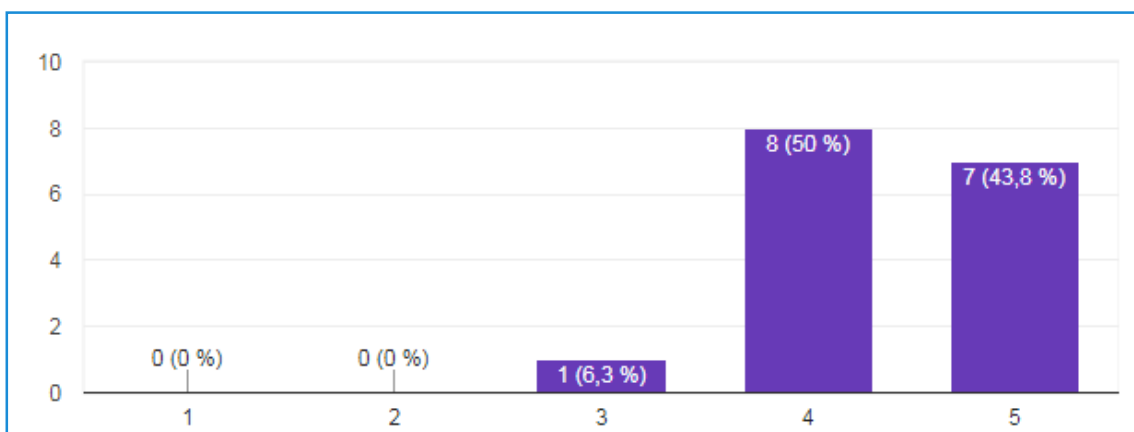
La valoración que hace el profesorado del trabajo realizado en el aula con los productores, es alta, se sitúa en una media del 4,47 sobre 5,00; sin embargo este criterio aparece como tal en el IOV 4.1 y lo trataremos en profundidad cuando hablemos de la eficacia.

No obstante entendemos que es importante en este punto señalar el esfuerzo que tuvieron que hacer los testimonios para adaptarse a los diferentes públicos con los que trabajaron, pues al parecer no tenían un conocimiento previo de las actividades a realizar durante su estancia en España, y tuvieron que adaptar el material al tipo de público con el que realizaban las diferentes actividades.

Una percepción que han tenido los testimonios es que los talleres en los centros educativos han tenido más repercusión cuando previamente el profesor ha trabajado en el aula con los alumnos/as temas de comercio justo.

Por lo que se refiere al documental, se trata de un material adecuado para trabajar los conceptos de comercio justo y consumo responsable, la valoración, como podemos ver en el siguiente gráfico, es alta por parte del profesorado, siendo la media de 4,37.

GRÁFICO 5: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE EL DOCUMENTAL



Preguntados en la encuesta a los docentes sobre el grado de satisfacción por participar en el proyecto, lo valoran con una media del 4,55, sobre 5,00, lo cual interpretamos que el proyecto ha estado enfocado en la línea que demanda este grupo implicado / destinatario de la acción.

A continuación, los siguientes gráficos nos dan una visión de la opinión de diversos colectivos de informantes clave sobre **el grado de utilidad para que los alumnos**



**comprendan qué es el comercio justo**, entendido en este caso como la pertinencia del proyecto para lograr su propósito (objetivo específico).

GRÁFICO 6: OPINIÓN DE LAS AMPA'S SOBRE EL GRADO DE UTILIDAD QUE TIENE PARA QUE EL ALUMNADO EL COMERCIO JUSTO

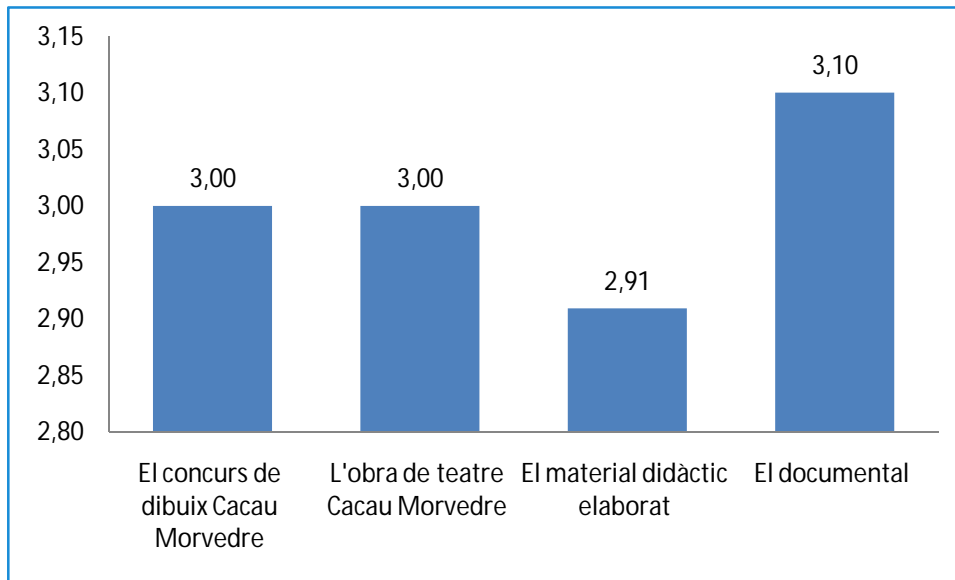


GRÁFICO 7: OPINIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSELL CACAU MORVEDRE SOBRE EL GRADO DE UTILIDAD QUE TIENE PARA QUE EL ALUMNADO EL COMERCIO JUSTO

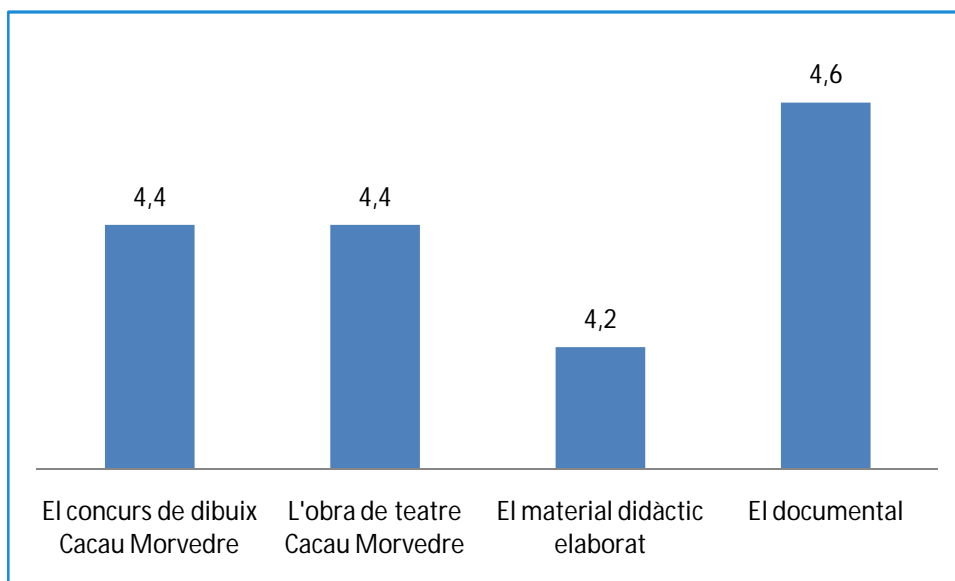
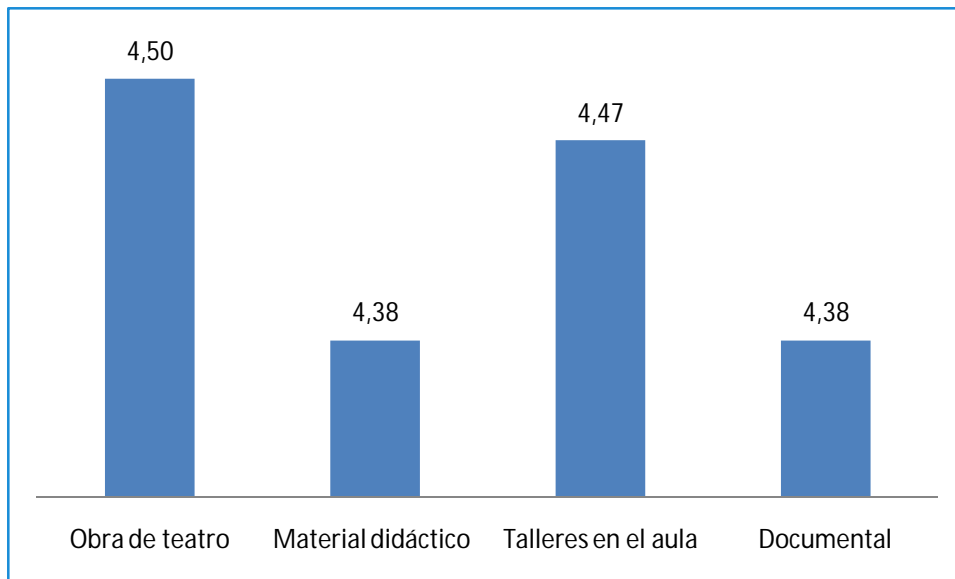


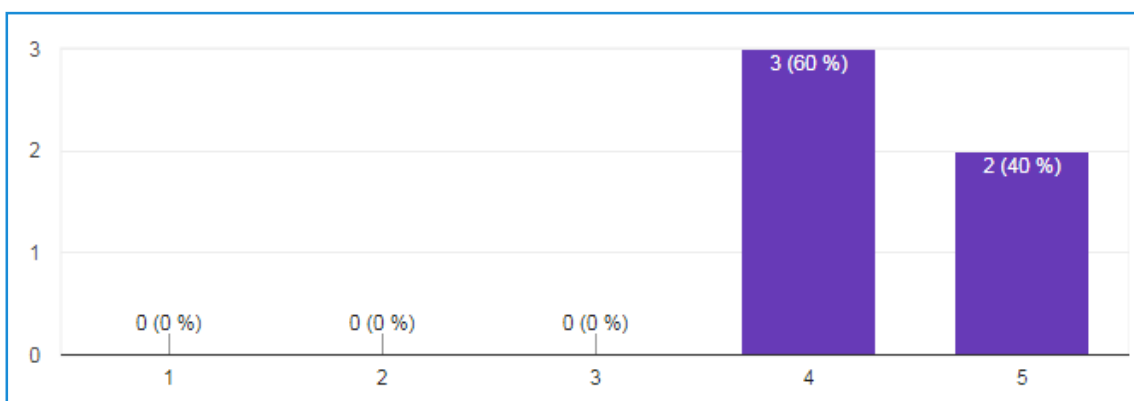
GRÁFICO 8: OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA ADECUACIÓN PARA QUE EL ALUMNADO CONOZCA EL COMERCIO JUSTO



Para finalizar analizamos el grado de satisfacción en la **participación en el Consell Cacau Morvedre** como elemento relevante para comprender la pertinencia de éste espacio de encuentro creado por el proyecto, en este sentido es valorado positivamente en las entrevistas realizadas, especialmente por tratarse de un espacio donde participan personas de la comarca y la visibilidad que se le da al proyecto, y también se resalta el hecho de la participación del Ayuntamiento de Sagunt reforzado por el hecho de ser una Ciudad por el Comercio Justo.

La encuesta da una media de 4,40 distribuida como se indica en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 9: GRADO DE SATISFACCIÓN POR PARTICIPAR EN EL CONSELL CACAU MORVEDRE



### 7.3. Eficacia

Medida en que los resultados alcanzados del proyecto contribuyen al objetivo específico de incrementar la conciencia del Comercio Justo, y específicamente del cacao de Comercio Justo, en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en la explotación infantil presente en la producción del cacao en los países del Sur.

Para medir este criterio utilizamos los indicadores de la MML resultante del estudio de LdB, referidos a los resultados.

#### RESULTADO 1

**Creación de las herramientas de Educación para el Desarrollo para abordar las desigualdades Norte/Sur a partir del cacao y las opciones de Consumo Responsable a través del Comercio Justo.**

Indicadores	Meta esperada
IOV.1.1. A través de la creación de las unidades didácticas el <b>profesorado</b> aumenta su interés sobre el comercio justo y el consumo responsable, así como sus conocimientos y visión crítica sobre el comercio internacional convencional.	80% muestra interés en el Comercio Justo
IOV.1.2. Realización Catálogo de Actividades de sensibilización para ofertar a entidades educativas sobre CJ y en concreto el cacao	4 docentes participan en la elaboración de las unidades didácticas  1 catálogo de actividades de sensibilización en torno a las relaciones norte-sur con el cacao como elemento motivador
IOV.1.3. Trabajo con un grupo de teatro local para la construcción de una obra de teatro sobre el Cacao y el CJ para educ. primaria	1 representación teatral

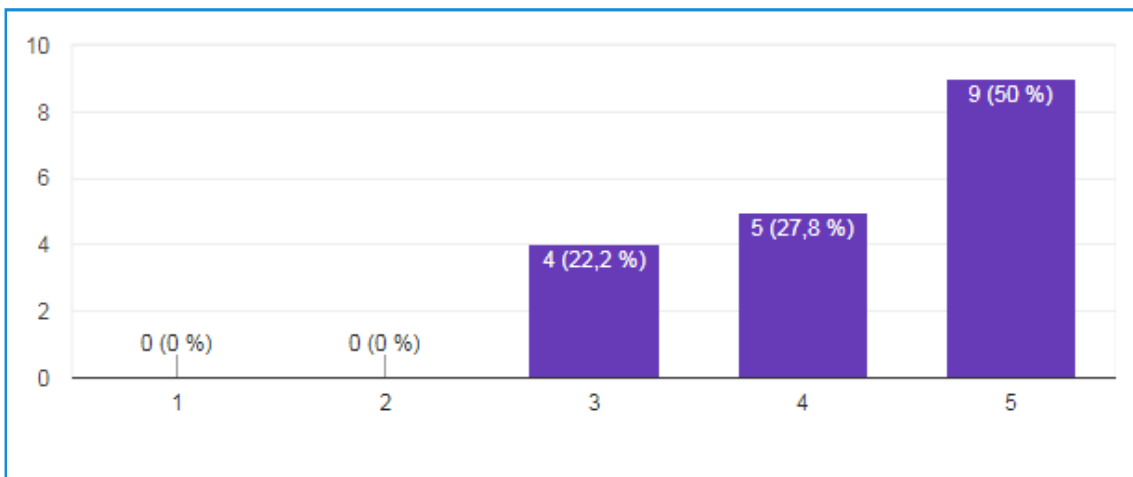
Por las entrevistas realizadas y las respuestas al cuestionario, los profesores, al igual que sucedió en el estudio de LdB conocían de alguna manera el Comercio Justo y el

Consumo Responsable, por tanto se ha superado la meta esperada del 80 por ciento, que como se indica en la LdB se rebajó sobre el resultado obtenido del 100 por ciento.

Señalar que el proyecto, tal como se ve en el siguiente gráfico, ha servido de gran ayuda, al menos al 50 por ciento, para conocer con mayor profundidad lo que es el comercio justo, y un 22,2 por ciento dan una puntuación del 3 sobre 5, lo que podría indicar que estas personas ya conocían en mayor profundidad la temática del proyecto.

La media ha sido de 4,28 sobre 5,00, considerada alta.

GRÁFICO 10: GRADO EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LOS DOCENTES PARA CONOCER EL COMERCIO JUSTO



En cuanto a la elaboración de las unidades didácticas, finalmente han participado un total de seis docentes; indicar que en el proceso de la elaboración del material didáctico se ha contado con el apoyo de las técnicas del proyecto.

Señalar que se ha impreso dos guías didácticas para el docente, en este caso con recursos del Ajuntament de Sagunt de ayudas para la promoción de uso del valenciano; el resto de guías falta por imprimir.

**TABLA 7: RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS ELABORADAS POR EL PROYECTO**

Unidad	Nivel							
	Infantil	Primaria			ESO	Bachillerato	Maquetado	Impreso
		1º - 2º	3º - 4º	5º - 6º				
La xocolata. Comerç Just i Consum Responsable	X			X			X	X
El cacao y el comercio justo		X					X	
Producir cacao, comer chocolate			X				X	
El Cacao y el Comercio Justo					X	X	X	

En cuanto a la otra meta esperada del IOV 1.2, referida al catálogo de actividades de sensibilización, indicar que se ha elaborado y que incluye un total de 10 actividades de sensibilización tal como estaba previsto.

Por lo que se refiere la obra de teatro sobre el cacao<sup>16</sup>, esta se la realizado con la participación de una compañía de teatro profesional<sup>17</sup>, y además se elaboró el video y la canción; se han llevado a cabo siete representaciones<sup>18</sup> de las cinco previstas en el proyecto y una que se incluyó como meta esperada en el estudio de LdB, en este caso entendemos que hubo una equivocación dado que el presupuesto del proyecto incluía 5 representaciones.

## RESULTADO 2

**Concienciación de la comunidad educativa sobre las desigualdades Norte-Sur y la corresponsabilidad en las opciones de Consumo Responsable a través de la realización de actividades de sensibilización.**

<sup>16</sup> "Cacau Morvedre, de l'aliment de les deïtats al cacau més Just"

<sup>17</sup> Camí de Nora

<sup>18</sup> <https://goo.gl/JgmzEY>

Indicadores	Meta esperada
<p>IOV. 2.1. Al finalizar las actividades educativas y de sensibilización en los centros educativos, el <b>profesorado</b> aumenta su interés sobre el comercio justo y el consumo responsable, y tiene intención de integrar estos temas en el curriculum educativo.</p>	<p>75% está en total acuerdo de integrar los contenidos de comercio justo y consumo responsable en el aula, de forma transversal a las materias del currículo.</p> <p>Los tres promedios superar el 4,80</p> <p>10 centros educativos incorporan las unidades didácticas en la docencia</p>
<p>IOV.2.2. Al finalizar las actividades educativas y de sensibilización en los centros educativos, el <b>alumnado</b> muestra incremento de interés hacia la temática y aprendizaje de conocimientos, e intención de cambios personales (cambio de hábitos de consumo).</p>	<p>10 actividades de sensibilización realizadas en diferentes centros educativos.</p> <p>75% de alumnado manifiesta satisfacción</p> <p>75% de alumnado de IES conoce el comercio justo</p> <p>75% es capaz de identificar 4 criterios de comercio justo</p> <p>75% tiene interés en la información sobre cultivo y composición de los productos derivados del cacao.</p> <p>El promedio de acuerdo en torno a consumir un cacao de comercio justo es 4,60</p> <p>80% de quienes participan en actividades de sensibilización manifiestan adquirir conocimientos sobre comercio justo y estarían dispuestas a incorporar algún producto en la cesta de su compra.</p>

El profesorado está de acuerdo en introducir los contenidos del comercio justo en el aula de manera transversal a las materias en un promedio del 83 por ciento<sup>19</sup>; no obstante, tal como se ha visto en el Gráfico 1, ninguno de los promedios supera el 4,80 previsto en la LdB como indicador, y tampoco alcanzan los resultados obtenidos en dicho estudio.

Indicador	Resultados de la LdB	Resultados evaluación final
<b>En el aula, integrado en las materias que se imparten</b>	4,33	3,83
<b>En las tutorías</b>	4,55	3,33
<b>En jornadas específicas</b>	4,77	3,83

Los centros educativos en los que se han incorporado las unidades didácticas son:

1. CEIP Vilamar (Port Sagunt).
2. CEIP Profesor Tierno Galván (Port Sagunt).
3. CEIP La Pinaeta (Port Sagunt).
4. CEIP Cronista Chabret (Sagunt).
5. CEIP José Romeu (Sagunt).
6. CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera (Port Sagunt)
7. CEIP Cervantes (Port Sagunt).
8. CEIP Villar Palasí (Sagunt).
9. Colegio San Pedro (Port Sagunt).
10. Centro María Inmaculada FEC (Port Sagunt).
10. IES Pla de Nadal (Riba-roja del Túria).

No tenemos constancia de la meta prevista en el proyecto con la que valorar este criterio.

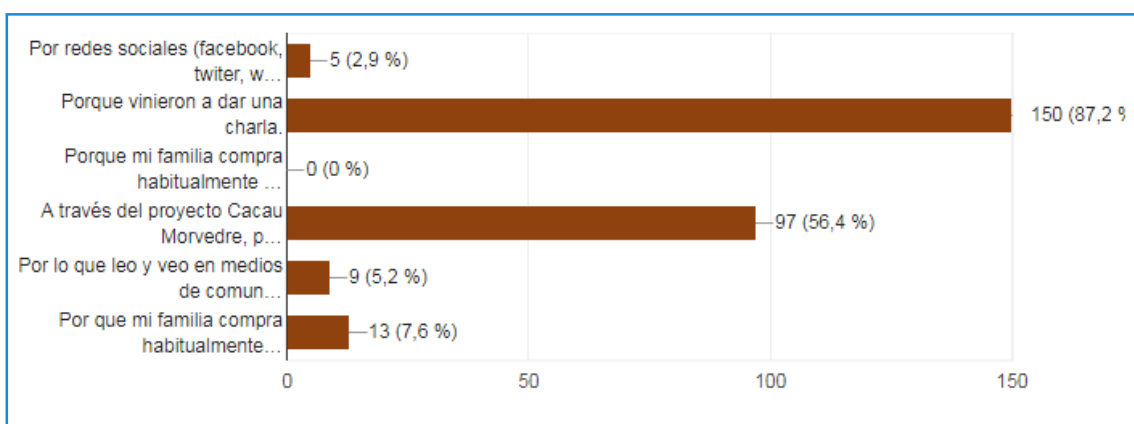
---

<sup>19</sup> Entendemos como tal cuando la valoración ha superado los tres puntos, según la contestación al cuestionario

En cuanto a los efectos de la sensibilización en el alumnado, indicar en primer lugar que sobre las 10 actividades previstas inicialmente realizar en los centros educativos, al final se han llevado a cabo un total de 16 centros.

El 98,3 por ciento en primaria manifiesta conocer qué es el Comercio Justo, superando el 75 por ciento previsto, y el 68 por ciento obtenido en la LdB; destacar que las principales vías por las que han conocido esta temática ha sido la charla<sup>20</sup>, y el proyecto Cacau Morvedre, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 11: MEDIO POR EL CUAL EL ALUMNADO HA CONOCIDO EL COMERCIO JUSTO



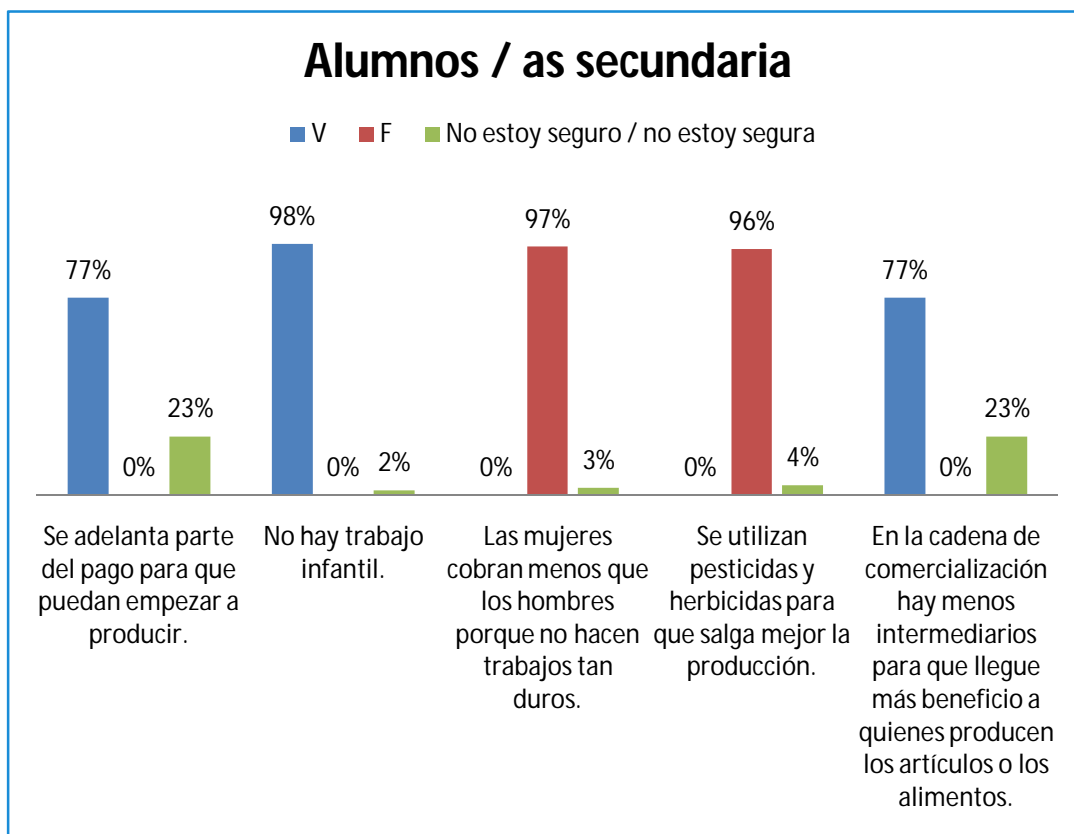
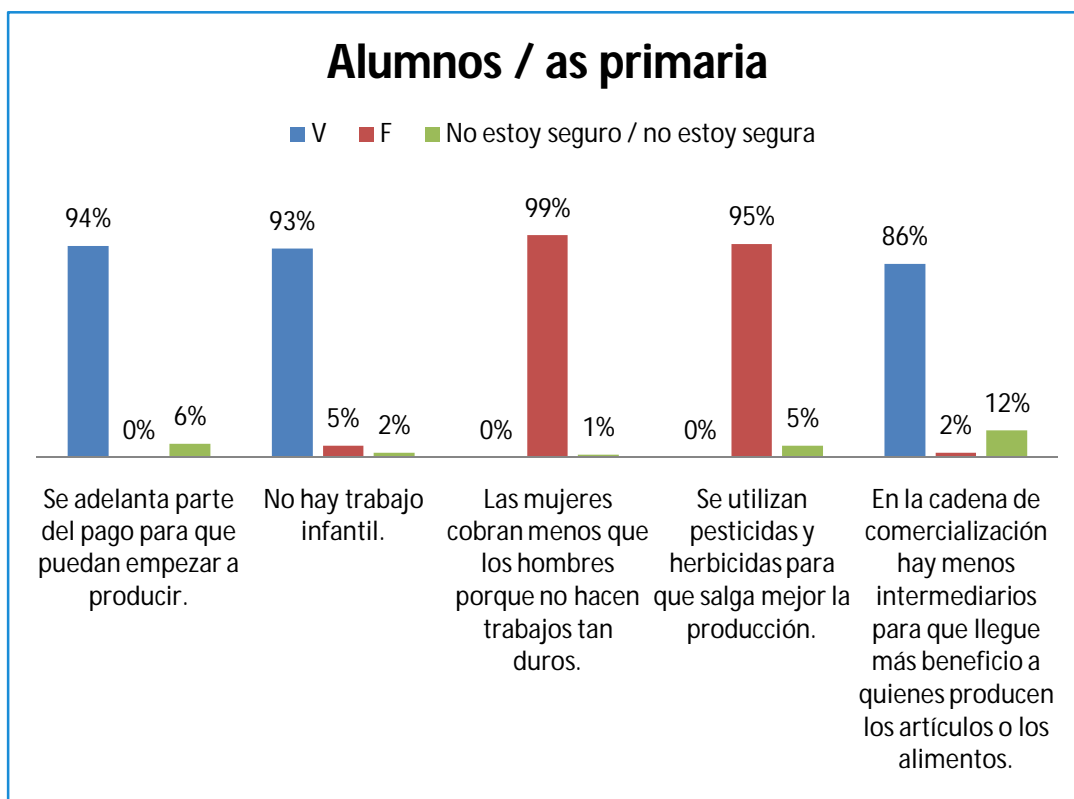
El 95,2 por ciento de alumnos de primaria, y el 88,30 por ciento de secundaria, frente a la meta prevista el 75 por ciento, ha sido capaz de identificar al menos 4 criterios de comercio justo.

Como vemos en los siguientes gráficos, los alumnos de primaria superarían en conocimiento a los de secundaria, en todas las preguntas se supera el 75 por ciento de aciertos, sin embargo en el caso de los alumnos de secundaria se advierte que en la primera y la quinta pregunta, el conocimiento es del 77 por ciento.

<sup>20</sup> Entendemos que también en el marco del proyecto Cacau Morvedre



**GRÁFICO 12: RESPUESTAS DEL ALUMNADO, SEGÚN NIVEL, A CRITERIOS SOBRE CONOCIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO**



Los resultados, cuantificados, se muestran en el siguiente cuadro.

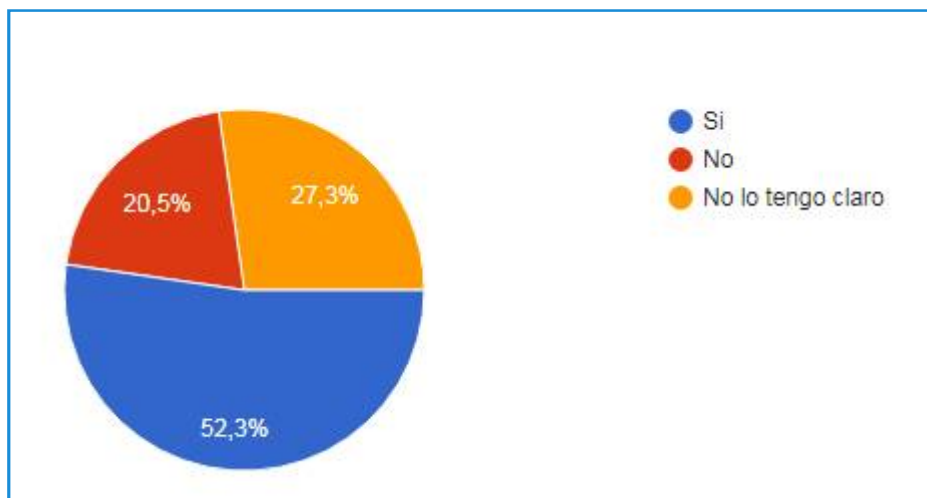
**TABLA 8: IDENTIFICACIÓN / CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE COMERCIO**

**JUSTO**

Características del comercio justo	Primaria			Secundaria		
	V	F	No estoy seguro / no estoy segura	V	F	No estoy seguro / no estoy segura
Se adelanta parte del pago para que puedan empezar a producir.	94%	0%	6%	77%	0%	23%
No hay trabajo infantil.	93%	5%	2%	98%	0%	2%
Las mujeres cobran menos que los hombres porque no hacen trabajos tan duros.	0%	99%	1%	0%	97%	3%
Se utilizan pesticidas y herbicidas para que salga mejor la producción.	0%	95%	5%	0%	96%	4%
En la cadena de comercialización hay menos intermediarios para que llegue más beneficio a quienes producen los artículos o los alimentos.	86%	2%	12%	77%	0%	23%

En cuanto al interés del alumnado en informarse sobre el cultivo y la composición de los productos derivados del cacao, el 15 por ciento manifiesta que sí se lee, en el paquete del cacao, dónde se cultiva, y el 41 por ciento que se lee la composición, y solo el 52,3 por ciento tiene claramente un interés sobre esta información, superando al 34 por ciento del estudio de LdB, pero lejos el 75 por ciento de los esperado.

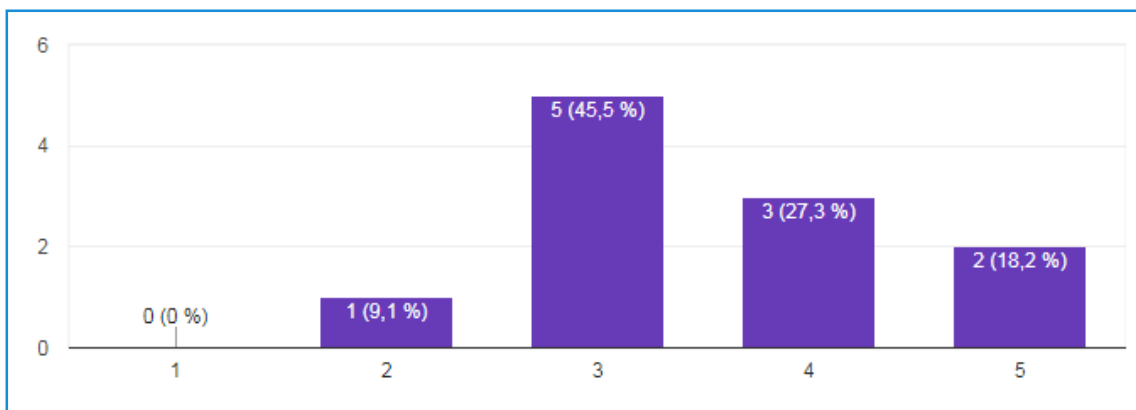
**GRÁFICO 13: INTERÉS DEL ALUMNADO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE APARECE EN EL PAQUETE DE CACAO O CHOCOLATE**



En el caso del AMPA, se leen donde se cultiva el 18 por ciento, y la composición el 55 por ciento.

El proyecto les ha servido en cierta medida para adquirir conocimientos con mayor profundidad sobre el comercio justo, al menos el 90,9 por ciento lo valoran por encima de 3 puntos tal como se indica en la siguiente gráfica.

GRÁFICO 14: MEDIDA EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LAS AMPA'S PARA CONOCER EN MAYOR PROFUNDIDAD EL COMERCIO JUSTO

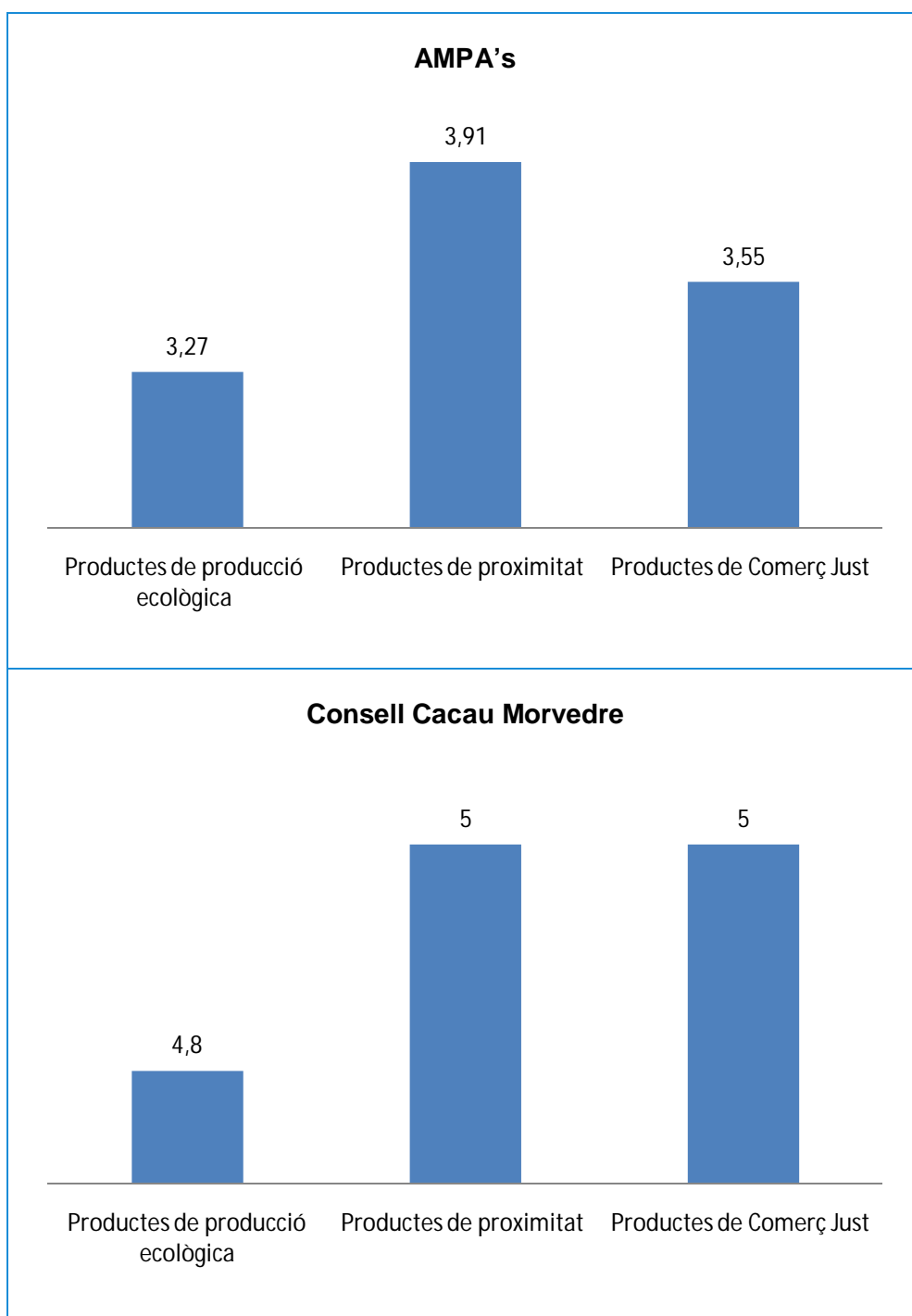


Señalar que el 63,6 por ciento de las personas de las AMPA's encuestadas indican que conocían lo que es el comercio justo, y valoran la aportación que ha hecho el proyecto al incremento de estos conocimientos con una media del 3,55.

En cuanto a incorporar algún producto de comercio justo en la cesta de la compra, el 90,9 por ciento indican que sí lo comprarían, superando en este caso el 80 por ciento previsto.

Sobre la importancia que se da para que el comedor escolar o cafetería de los centros educativos oferten productos de comercio justo frente a otras alternativas, el resultado ha sido el siguiente según se trata de AMPAS y miembros del Consell Cacao Morvedre:

GRÁFICO 15: IMPORTANCIA SOBRE LA TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS EN EL COMEDOR O CAFETERÍA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS



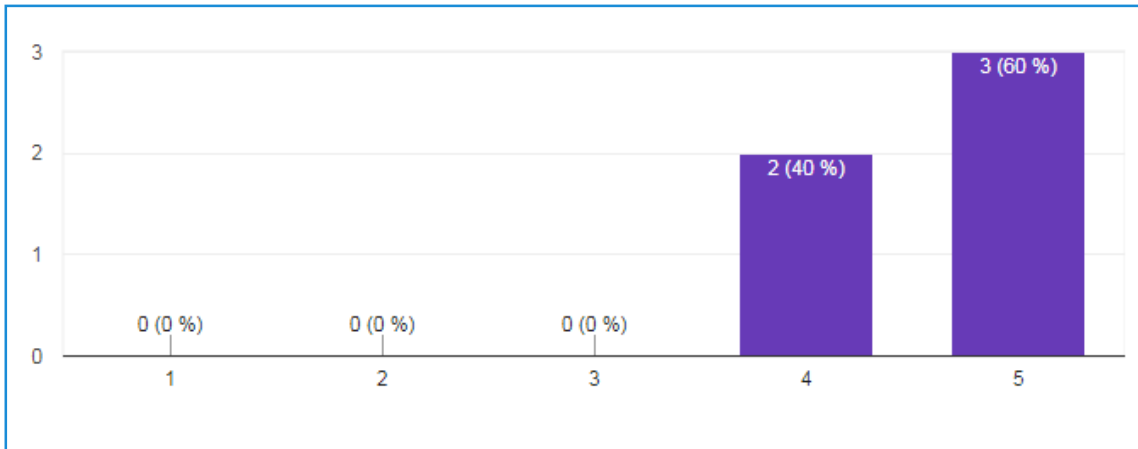
### RESULTADO 3

#### Creación del producto “Cacau Morvedre” a través de un proceso participativo en entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre.

Indicadores	Meta esperada
IOV.3.1. Las personas integrantes del <b>Consell Cacau Morvedre</b> aumenta su interés sobre el comercio justo y el consumo responsable, así como sus conocimientos y visión crítica sobre el comercio internacional convencional. Manifiestan su intención de difundir el proyecto en sus ámbitos de acción laboral y social con acciones concretas ya que son personas representativas de instituciones y entidades.	80% de los integrantes manifiesta haber aumentado sus conocimientos sobre comercio justo e intención de incorporar productos de comercio justo en su compra.  60 % de integrantes en el Consell Cacau Morvedre participa de en al menos 2 acciones de difusión del producto Cacau Morvedre
IOV.3.2. Los <b>centros educativos</b> incorporan el producto Cacau Morvedre como elemento para la Educación para la Ciudadanía Global y fomentan su consumo	El 100% de docentes que participen de las actividades del proyecto introducen el producto Cacau Morvedre como elementos motivador.

Los integrantes del Consell Cacau Morvedre manifiestan en su totalidad que conocían lo que es el comercio justo y el consumo responsables, y también el 100 por ciento indican que han aumentado su conocimiento con una media alta, del 4,60 que supera incluso a la de las AMPA's.

GRÁFICO 16: MEDIDA EN QUE EL PROYECTO HA SERVIDO A LOS INTEGRANTES DEL  
CONSELL PARA CONOCER EN MAYOR PROFUNDIDAD EL COMERCIO JUSTO



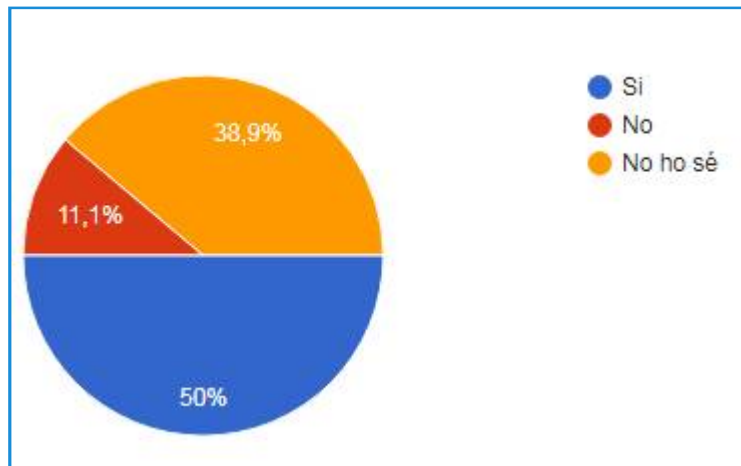
En las entrevistas realizadas, manifiestan la intención de compra de productos de comercio justo.

Los miembros del Cosell Cacao Morvedre manifiestan en su totalidad que han participado en la promoción de alguna actividad relacionada con el proyecto en su entorno, laboral y/o social, y valoran la utilidad del Consell en este sentido con un 4,8, puntuación realmente alta.

En cuanto a los docentes que han contestado la encuesta, indicar que un 11,10 por ciento no conocen el Cacao Morvedre, lo cual llama la atención; entendemos que esta meta, aunque no explicitada en el proyecto, debería de ser del 100 por ciento.

En cuanto a su opinión para introducir el producto como elemento motivador en el aula, el 50 por ciento del total manifiesta que sí, y un 11,10 por ciento que no; en este último caso el 12,50 por ciento son personas que conocen el producto.

GRÁFICO 17: OPINIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA INTRODUCCIÓN DE CACAU MORVEDRE COMO ELEMENTO MOTIVADOR EN LAS AULAS



Lo anterior significa que el 87,50 por ciento de quienes conocen el producto lo introducirían como elemento motivador en el aula, en este sentido, aun siendo alto el porcentaje, no se alcanza la meta prevista y se queda por debajo de las expectativas indicadas en la LdB que eran del 94,40 por ciento.

Los ejemplos que docentes han manifestado como ideas para introducir los conceptos a partir del producto son:

- Emprendedores
- Trabajando con proyectos, dando a conocer la sostenibilidad de ciertos productos.
- Taller educativo sobre el origen del cacao, proceso de elaboración de Cacau Morvedre y cata de leche con Cacau Morvedre.
- Enseñándoles a los alumnos que el comercio justo es posible, a modo de ejemplo real.
- Escape room como premio final
- Almuerzo saludable
- Formas de prepararse un desayuno saludable
- Diferentes tipos de tabletas de chocolate

## RESULTADO 4

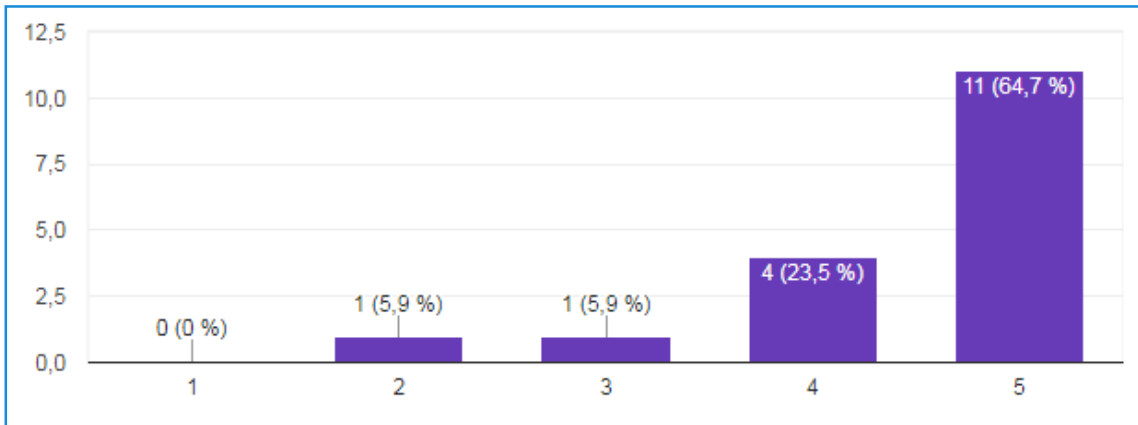
**Acercada la experiencia real y proyectos de desarrollo de los pequeños productores y productoras de cacao de las comunidades del Sur a entidades educativas, incluyendo a Universidades Públicas.**

Indicadores iniciales	Meta esperada
IOV.4.1. <b>Profesorado y alumnado</b> que participa en los talleres con las personas del grupo productor de cacao aumentan su interés por el comercio justo y el consumo responsable	75% de satisfacción con la participación en los talleres 75% manifiesta haber adquirido conocimientos
IOV.4.2. <b>Profesorado, alumnado y ciudadanía</b> que participa de las actividades muestra intención de consumir el producto Cacau Morvedre.	Un 75% del alumnado de secundaria está muy de acuerdo con que compraría un cacao que garantice los derechos humanos y un pago justo.
IOV.4.3. El video de Cacau Morvedre es utilizado por los <b>centros educativos</b> y las <b>organizaciones sociales</b> participantes en el proyecto para fomentar el consumo responsable del cacao y los productos derivados del cacao.	5 centros educativos y 3 organizaciones sociales utilizan el vídeo Cacau Morvedre.

La valoración que hace el profesorado del trabajo realizado en el aula con los productores es realmente alta, se sitúa en 4,47 puntos, aunque la desviación típica es elevada, del 0,85; la contestación se puede ver en el siguiente gráfico.



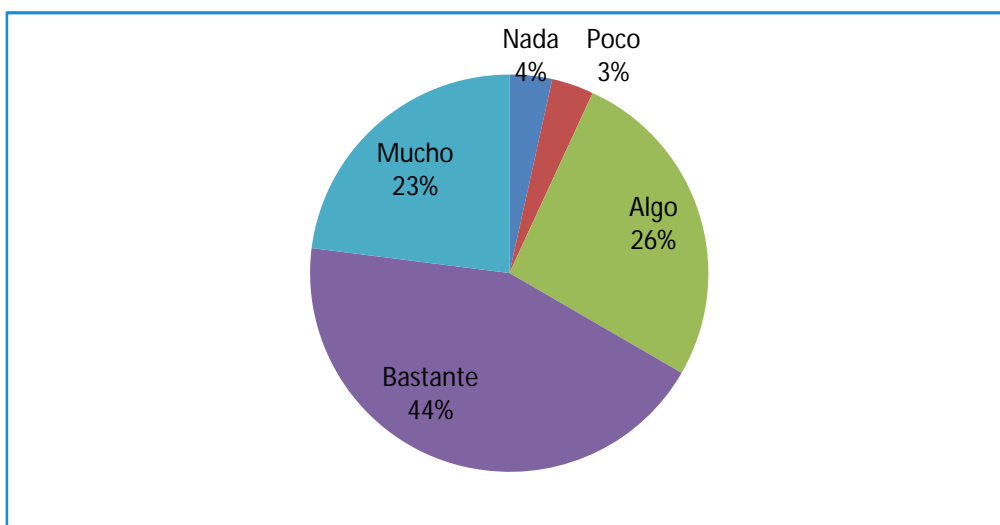
GRÁFICO 18: VALORACIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LOS TALLERES CON PRODUCTORES



Indicar que el grado de satisfacción del profesorado, entendiendo por encima de 3 puntos, se sitúa en el 88,20 por ciento, superando claramente el 75 por ciento establecido en la meta.

En el caso de los alumnos, no tenemos una pregunta específica sobre el tema de la visita de los productos, por tanto lo hacemos a través de la valoración que hacen sobre las actividades en clase, el 67 por ciento lo valora como Bastante y Mucho el grado en el que les ha gustado, tal como se puede ver en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 19: VALORACIÓN POR PARTE DEL ALUMNADO DE LAS ACTIVIDADES EN AULA



Por nuestra parte nos inclinamos a pensar que el efecto de la participación del grupo de productores del Sur es superior como consecuencia de las entrevistas realizadas tanto a profesores como al resto a AMPA's, y la opinión de los miembros del Consell Cacau Morvedre cuya valoración es alta como ya se ha indicado.

En cuanto al grado de acuerdo del alumnado (primaria / secundaria) en la compra de cacao que garantice los derechos humanos y un pago justo, establecemos el criterio que se está muy de acuerdo cuando supera los 3 puntos, siendo así, los resultados son del 77 por ciento, tal como se puede ver en la siguiente tabla, superando la meta establecida del 75 por ciento.

TABLA 9: GRADO DE ACUERDO EN COMPARA CACAO DE COMERCIO JUSTO

Escala de valoración	Porcentaje
1	2%
2	4%
3	16%
4	20%
5	57%

El video Cacau Morvedre ha sido utilizado en 11 centros educativos frente a los 5 previstos inicialmente; según los datos que se han puesto a disposición del consultor, ninguna organización social habría utilizado este material.

Finalmente indicar que el hecho de no coincidir los tiempos de resolución de convocatoria con el inicio del proyecto y la programación de los centros educativos tiene una cierta repercusión en la organización de las actividades y la marcha del proyecto; lo anterior, junto con la rotación del personal técnico del proyecto se ha manifestado en un retraso del cronograma de ejecución sobre lo previsto.

#### **7.4. Impacto**

---

Se trata de identificar y valorar los efectos que la intervención provoca en general, tanto buscados y deseados en relación al logro del objetivo superior, como otros efectos no previstos, deseados o no deseados.

Así, nuestro trabajo en este criterio consiste en determinar en qué medida se ha incrementado la conciencia del Comercio Justo y específicamente del cacao de Comercio Justo en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en la explotación infantil<sup>21</sup> presente en la producción del cacao en los países del Sur.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

**Incrementar la conciencia del Comercio Justo y específicamente del cacao de Comercio Justo en las entidades educativas de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana, con especial incidencia en la explotación infantil presente en la producción del cacao en los países del Sur.**

Indicadores iniciales	Meta esperada
IOV. OE. Las entidades educativas participantes en las actividades incorpora el producto cacao de Comercio Justo en alguna acción, actividad, opción de consumo y/o difunde los principios del Comercio Justo.	El 100% de docentes que participen de las actividades del proyecto introducen el producto

Como vemos, este indicador y su meta corresponden la IOV 3.2 ya analizado en el apartado anterior, por lo que a nuestro juicio se ha producido un error a la hora de definir la MML y en consecuencia haremos una aproximación a la medición del cambio que se desea, el indicado en el OE, abordando el impacto en los principales grupos destinatarios, e identificando finalmente otros impactos no previstos según sea su carácter positivo o negativo.

Así, por lo que se refiere al **alumnado**, ya hemos visto en la Tabla 7 como la pregunta referida al trabajo infantil es contestada acertadamente por el 93 por ciento de los alumnos de primaria y el 98 por ciento de los de secundaria.

<sup>21</sup> Uno de los criterios abordados en el proyecto y en el estudio de LdB y en la evaluación final.

Indagando sobre el efecto de la sensibilización en este colectivo, podemos ver en la siguiente tabla los resultados respecto a preguntas adicionales sobre las actitudes, creencias y conciencia del alumnado a cerca del consumo actual y del futuro, da una idea interesante del nivel de sensibilización y la influencia que el proyecto ha tenido en el alumnado.

**TABLA 10: ACTITUDES Y CREENCIAS SOBRE CONSUMO. PROMEDIO POR CADA UNA DE LAS AFIRMACIONES**

Afirmaciones	Promedio primaria		Promedio ESO	
	LdB	REF <sup>22</sup>	LdB	REF
Mi consumo tiene repercusión en la vida de las personas que elaboran los productos.		3,95	3,73	3,63
En los países del Norte -más ricos- nos aprovechamos del trabajo de las personas de países del Sur -más empobrecidos- para obtener productos más baratos de lo que cuestan en realidad.		3,34	3,19	3,71
Consumiría un cacao o chocolate que garantice respeto a los derechos humanos y que perciben el precio justo.		4,61	4,50	4,26
Es necesario crear espacios de reflexión y debate sobre la pobreza y la desigualdad que se crean por las relaciones comerciales actuales.		4,73	4,81	4,13
En mi colegio o instituto dispongo de herramientas que facilitan nuestro compromiso con los problemas globales: pobreza, desigualdad, injusticia, insostenibilidad...		4,08	3,81	3,52

Como vemos, en general existe una concienciación alta sobre estas cuestiones en ambos colectivos estudiados, lo cual se completa con las respuestas del Anexo VIII sobre lo que el alumnado destaca respecto a lo que ha aprendido en el marco del proyecto.

<sup>22</sup> Resultados Evaluación Final

En el caso del **profesorado**, si bien es cierto que ya se partía de una base previa, por lo general en las entrevistas realizadas se manifiesta abiertamente que el apoyo de las técnicas del proyecto les ha servido para ampliar además los conocimientos tanto sobre el comercio justo como en particular sobre el cacao.

Las **AMPA's** también conocían los conceptos en un porcentaje del 63,60 por ciento, y manifiestan que han incrementado el conocimiento, siendo tal vez lo más significativo el índice que manifiesta que va a incorporar productos del comercio justo en su cesta de la compra.

Un elemento relevante para medir el impacto es la incidencia en el incremento de las ventas que se producen en la tienda, en este sentido indicar que han aparecido nuevos clientes que han conocido La-Tenda a partir del proyecto, y que se han incrementado las ventas, aunque como ya se ha señalado no existe una perspectiva temporal suficiente para medir el impacto a partir de estas variables.

**Otros elementos positivos** del proyecto se manifiestan en la involucración efectiva del alumnado en las diversas actividades realizadas, a lo que hay que añadir la participación de los integrantes del Consell y del profesorado, especialmente quienes han elaborado el material didáctico.

La experiencia de la visita de los productores se valora muy positivamente, y se destaca la incidencia que además ha tenido sobre la población universitaria, especialmente en la charla que realizaron en la UPV en la asignatura de Nutrición en grado de Tecnología de Alimentos.

La participación de los medios de comunicación ha sido decisiva, y en ese sentido el Consell Cacao Morvedre ha jugado un papel importante en la visibilidad del proyecto.

**Elementos de mejora** que se han identificados para fortalecer el comercio justo a través de la venta de sus productos, en este caso hablamos del cacao, se encuentran en el ámbito de la relación con otros clientes, como puedan ser empresas de catering, con un público más amplio y distinto, en este sentido señalar que La Tenda en algunas ocasiones puntuales actúa como servicio de catering.

En cuanto al empaquetado para la venta, diversos informantes, que también son clientes, manifiestan la necesidad de trabajar formatos más grandes<sup>23</sup>, de 700 gr. o superior hasta 1,5 kg.

Una percepción que se tiene de parte de algunos informantes clave es que el proyecto ha realizado una gran cantidad de actividades y los públicos destinatarios han sido muy variados, lo que ha podido restar impacto; en este sentido se es consciente que la sensibilización es una tarea a largo plazo, y que la estrategia de La-Tenda responde en este sentido a su misión y la experiencia acumulada en años.

Señalar finalmente que la tienda es, a nuestro juicio, el elemento central que caracteriza lo que realiza la entidad, por ello tal vez se deba reflexionar sobre conveniencia de una estrategia que la refuerza, pasando incluso por el incremento del personal profesional.

## 7.5. Desempeño

---

El criterio de desempeño definido como “Medida en que una intervención para el desarrollo o una entidad que se ocupa de promoverlo actúa conforme a criterios/normas/directrices específicos u obtiene resultados de conformidad con metas o planes establecidos”<sup>24</sup> no corresponde a un criterio CAD<sup>25</sup>, sino que según se indica en la “Metodología de la evaluación de la cooperación española”<sup>26</sup> el desempeño es el resultado de la aplicación de los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto, viabilidad, visibilidad y aspectos metodológicos.

Ante esta situación, y dado que varios de estos criterios se tratan en el presente trabajo, vamos a abordar exclusivamente la necesidad informativa que la entidad a especificado en los TdR:

---

<sup>23</sup> En la actualidad se comercializa en formato de 250 gr.

<sup>24</sup> Según: Manual de Gestión de Evaluaciones de la Cooperación Española. Aprender para mejorar. 2007.

<sup>25</sup> El CAD cita cinco grupos de criterios: eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y viabilidad; aunque no se trata de de categorías exclusivas o exhaustivas, sino más bien de conceptos guía para enfocar las evaluaciones

<sup>26</sup> P 254 - 256

¿Las estrategias y actividades implementadas en el proyecto han ayudado al conocimiento de la realidad del comercio internacional y la alternativa del comercio justo como herramienta de desarrollo?

Por lo que se refiere al conocimiento de la realidad del comercio internacional, básicamente el proyecto lo ha abordado a través del video fórum (actividad 2) con el documental “El lado oscuro del chocolate”, la actividad 7 del catálogo “El precio del cacao” y la actividad 10, “introducción al comercio justo”.

Este documental se trabajó en la sesión de video fórum de los siguientes centros educativos:

- IES Eduardo Merello (Port Sagunt)
- IES María Moliner (Port Sagunt)
- IES Camp de Morvedre (Port Sagunt)

En total se realizaron 5 sesiones con la participación de 6 docentes (1 hombre y 5 mujeres) y 155 alumnos/as (68 chicos y 87 chicas).

La valoración<sup>27</sup> que hace el profesorado es alta respecto a la cuestión sobre la que nos interrogamos, así cuando se les pregunta sobre si los contenidos expuestos han sido interesantes la puntuación media es de 4,25 sobre 5,00, lo mismo cuando se les ha interrogado sobre si se han aportado claves para entender los modelos económicos y las opciones de consumo que se ha situado en 5,00.

Como mejora, el único comentario sugiere que el segundo día además de la exposición de la profesora, se podría incluir preguntas al alumnado a resolver mediante alguna dinámica para lograr mantener su atención.

En cuanto a la valoración del alumnado<sup>28</sup>, las respuestas que se han obtenido relacionadas con la cuestión que abordamos las reflejamos en el siguiente cuadro:

---

<sup>27</sup> Cuestionario de valoración a la finalización de la actividad

<sup>28</sup> Post-test realizado a la finalización de la actividad.

Nº pregunta	Cuestión de evaluación	Resultado
1	Abans de l'activitat, coneixia l'impacte del Comerç Just en el desenvolupament social i econòmic de les comunitats productores del Sud?	2,76
2	I després de l'activitat?	1,82
3	El contingut exposat ha sigut interessant	1,87
4	La persona dinamitzadora ha aportat claus per a entendre els models econòmics i les opcions de consum	1,88

En este caso las respuestas son un tanto desconcertantes, en especial si lo relacionamos con los resultados de la evaluación final que figuran en el criterio de impacto y que se aprecia en la Tabla 10, donde se concluye un impacto en cuanto a la sensibilización; en este sentido también referimos a los resultados obtenidos en el IOV 2.2, en concreto a los resultados que se muestran en el Gráfico 12.

No obstante estos resultados pueden motivar a los/as integrantes de La-Tenda a reflexionar sobre el particular vinculando además el comentario del profesorado, que puede dar una pista para la mejora en futuras actuaciones.

En cuanto a la vinculación del comercio justo como herramienta de desarrollo, esta cuestión no se abordó en el estudio de LdB, y en las entrevistas de la evaluación no se aprecia de manera significativa el vínculo con el desarrollo más allá de unas relaciones comerciales desiguales.

No obstante, al igual que hemos hecho con el anterior concepto, cuando hemos abordado el análisis del impacto hemos obtenido una conclusiones al respecto en base a los resultados que se expresan en la Tabla 9, que pueden servir de referencia, aunque sea en parte, a la cuestión que aquí se plantea.



## 7.6. Participación

---

El análisis de la participación se centra en la determinación de los agentes interesados para intervenir en el diseño, aplicación y ejecución de la intervención, y en su evaluación.

La pregunta evaluativa que surge de la necesidad de información demandada por la organización impulsora del proyecto, indicada en los TdR, es:

¿Se ha logrado una amplia implicación en las diferentes líneas de acción del proyecto (elaboración de materiales didácticos, implicación de centros educativos, concurso de dibujo, conformación del Consell Cacau Morvedre...)?

Señalar que a nuestro juicio el escenario central a partir del cual se ha dinamizado la participación en el proyecto ha sido el **Consell Cacau Morvedre** así, en este ámbito, han participado entidades educativas, comunidad educativa como Escola Valenciana, FAMPVA Valencia, Universitat Popular, Ajuntament de Sagunt y mancomunitat de Les Valls, medios de comunicación local como El periódico de Aquí, organizaciones sociales como AMIMO, la compañía de teatro, STEPV Intersindical, Alternativa3 y la propia entidad impulsora del proyecto.

Como se puede ver la participación ha sido amplia y representativa, centrada en la comarca de acuerdo al alcance del proyecto, pero que también ha contado con la participación de la entidad Alternativa3 de fuera de la Comunitat Valenciana, que es la importadora y distribuidora de productos de comercio justo, entre otros el cacao del proyecto.

El Consell se ha reunido dos veces durante el proyecto y desde el punto de vista de la promoción y dinamización del proyecto se considera un éxito al haber creado un espacio que ha sido el impulsor, desde la participación y compromiso del proyecto, en la esfera comarcal, además el Consell ha cumplido con su misión de promoción del proyecto.

Ya hemos hablado de la utilidad del Consell en el criterio de Pertinencia, siendo la valoración de los participantes de 4,80 sobre 5,00; en cuanto a la satisfacción por la participación en el Consell igualmente se valora alta, hasta alcanzar 4,40 puntos.

Sobre la **elaboración de materiales didácticos** han participado un total de seis docentes sobre los cuatro que se había estimado inicialmente; señalar que La implicación al parecer ha sido dispar, por ello en algunos casos han sido las técnicas de La-Tenda quienes han finalizado los trabajos; en cualquier caso, siempre han contado con el apoyo del equipo técnico.

**La implicación de los centros educativos** ha sido importante, en total han participado 18 centros de la comarca, seis institutos y 12 colegios; señalar que además se han realizado actividades en tres universidades.

**La participación de los alumnos/as** en el concurso de dibujo ha alcanzado la cifra de 280.

Como ya se ha señalado, finalmente han participado un total de 1.876 alumnos/as y 60 profesores/as (detalle en Anexo IX).

## 7.7. Sostenibilidad

---

Se define, en términos generales, como el grado en que los efectos positivos derivados de la intervención continúan una vez se ha retirado la ayuda externa, ligados a la apropiación del proceso por parte de los actores.

En este caso entendemos como “ayuda externa” el apoyo que los titulares de obligaciones<sup>29</sup> y responsabilidades<sup>30</sup> brindan para que el proyecto se pueda realizar, y los “actores” que deben apropiarse del proceso son los propios centros educativos, los cuales se constituyen en el marco del presente proyecto como titulares de derechos junto con la comunidad educativa, especialmente el alumnado pero también los docentes y AMPA's.

---

<sup>29</sup> GVA

<sup>30</sup> La-Tenda

Otros actores importantes para la sostenibilidad son los responsables políticos a nivel comarcal, básicamente a nivel del municipio de Sagunto y la Macomunitat de Les Valls.

En este marco de desarrollo señalar la parte relevante que tiene La-Tenda en cuanto al cumplimiento de su misión de promocionar y difundir el comercio justo para contribuir a la disminución de las desigualdades; por tanto, La-Tenda como organización que realiza una actividad mercantil, la venta de productos de comercio justo, en la medida en que sea sostenible permitirá la sostenibilidad del proceso de sensibilización.

Una estrategia como la llevada a cabo por el proyecto está teniendo efectos sobre el incremento de las ventas, aunque como ya se ha dicho, falta perspectiva temporal para establecer el impacto real en esta variable, por tanto entendemos que se ha avanzado en consolidar la sostenibilidad<sup>31</sup>.

Por otro lado, entendemos que La-tenda se ha fortalecido en alguna manera al contar con el material didáctico elaborado en el transcurso del proyecto, además de la obra de teatro, lo cual debe facilitar el impulso de esta actividad en el futuro.

Además de lo anterior, resulta fundamental para la sostenibilidad del proyecto el apoyo institucional de la administración pública, en este sentido la apuesta de la GVA para la promoción de la EpDCG es importante, lo mismo que el Ajuntament de Sagunt y la Macomunitat.

Otro elemento fundamental en la sostenibilidad, y que se relaciona también con la replicabilidad, es el grado de apropiación de la actividad que han hecho los centros educativos de manera que integren la materia en la programación didáctica del centro, bien a nivel de materia o de aula según el caso.

## 7.8. Replicabilidad

---

Este criterio lo entendemos como el análisis de las posibilidades de reproducir el proyecto, o parte de las acciones, en contextos similares.

---

<sup>31</sup> El análisis financiero de la entidad no corresponde a este trabajo de evaluación final

Analizando en primer lugar los productos del proyecto, tenemos que el **material didáctico** elaborado, que consiste en un **Catálogo de actividades de Sensibilización** y las **Unidades Didácticas** sobre comercio justo y cacao, es un material adecuado para apoyar la implementación de acciones en los centros educativos de cualquier nivel.

Así el catálogo incluye 10 actividades con información suficiente para que los docentes las puedan implementar en el aula; en cuanto a las unidades didácticas, se han creado 6 dirigidas a infantil, diferentes niveles de primaria, ESO y bachillerato, todas ellas bajo el título: “El chocolate. Comercio Justo y Consumo Responsable”.

Todo el material está en formato digital, no obstante no estaba prevista su impresión en el presupuesto del proyecto y con presupuesto de una subvención del Ajuntament de Sagunt para Promoció del Valencià se ha impreso el catálogo y dos de las guía.

Lo anterior facilita que el proyecto pueda desarrollarse en centros educativos en próximos cursos; en principio se requeriría seguramente un presupuesto para imprimir todos los materiales, aunque igualmente se puede utilizar en formato digital.

Junto con lo anterior entendemos que es fundamental la **formación y motivación del profesorado**, así una futura intervención debe contar con una estrategia en este sentido, bien de manera directa a través del acompañamiento, o en los propios CEFIRE, o una estratégica mixta pues las actividades entendemos que no son excluyentes.

Otro producto del proyecto es la **obra de teatro** que se ha creado, lo que facilita su utilización en otras campañas, y dado que el coste de creación ya no estaría incluido, se podría incrementar el número de representaciones.

Para la implementación en los centros, igualmente resulta fundamental la implicación del **equipo directivo de los centros** además de las **AMPA's**, junto con el profesorado que ya se ha comentado.

Dado que la valoración del proyecto es alta por parte de la comunidad educativa, entendemos que la replicabilidad del proyecto pasa por una estrategia de La-Tenda para promocionar el proyecto en los centros y el trabajo con los docentes.

Señalar que el material se ha incorporado a la **plataforma on line Operación Rubik**, en el marco de la iniciativa del grupo de trabajo de Educación para el Desarrollo y Sensibilización de la CVONGD, esto posibilita a nuestro entender que los contenidos puedan ser replicados más allá de la acción directa de La-Tenda, lo cual se convertiría en una importante contribución en este sentido al desarrollo de una conciencia en la sociedad valenciana por el comercio justo y el consumo responsable, contribuyendo al objetivo general del proyecto, y con un posible impacto social relevante.

Finalmente, por lo que hace referencia al **Consell Cacao Morvedre**, indicar que ha sido un escenario importante a la hora de movilizar a los implicados y difundir el proyecto en la comarca; consideramos que este instrumento, dada la implantación de la entidad en el territorio, es fácilmente reproducible y aporta un valor agregado importante, por ello debería impulsarse en cualquier otro proyecto de estas características, independientemente del producto de que se trate.

## 8. CONCLUSIONES

### 8.1. Respecto a los aspectos metodológicos

---

- C1. Si bien la cadena de resultados y su contribución al OE guarda la coherencia necesaria y están formulados de acuerdo al EML, cuando analizamos las actividades y su contribución a los resultados, nos encontramos que no guardan la lógica exigida en este tipo de proyectos, y varias actividades o subactividades, contribuyen a distintos resultados.
- C2. La lógica horizontal es coherente en cuanto a IOV y FdV, y se valora de manera importante los aportes realizados en este sentido con los resultados del estudio de LdB.
- C3. Las hipótesis incluyen elementos relevantes, no obstante dado el papel central de los centros educativos y los docentes en el proyecto, falta a nuestro juicio una referencia más explícita en algunos aspectos; en este sentido entendemos que también se debería haber hecho referencia a la persona técnica del proyecto, sobre todo teniendo en cuenta las características de la entidad donde juega un papel muy importante el voluntariado.

### 8.2. Respecto a la pertinencia

---

- C4. El proyecto es de acuerdo a las líneas estratégicas de la política de cooperación del Gobierno Valenciano en materia de educación para el desarrollo.
- C5. El proyecto se adecua al enfoque que hace la Estrategia de Educación Para el Desarrollo en el ámbito formal de la Comunitat Valenciana 2017 – 2021 al menos en lo que se refiere a la integración del Comercio Justo en el curriculum de los centros.
- C6. La valoración sobre los espacios educativos donde tratar los temas de sensibilización sobre el comercio justo y consumo responsable han variado en

algún caso según se trate la evaluación final o el estudio de línea de base; así, en la evaluación final el profesorado ha priorizado el que esté integrado en las materias y jornadas específicas, y en menor medida en tutorías; por el contrario, en el estudio de LdB, en primer lugar se mencionó en actividades específicas, tutorías y finalmente integrado en las materias; la experiencia indicaría que este tipo de contenidos se pueden incluir en materias relacionadas con las ciencias sociales y los valores éticos.

- C7. De las actividades en las que han participado, los alumnos priorizan las actividades en clase, y valoran en gran medida la obra de teatro y el concurso de dibujo.
- C8. El material didáctico elaborado por docentes con el apoyo del equipo técnico de La-Tenda, se demuestra adecuado a las capacidades de los titulares de derechos, aunque el grado de utilidad para introducir los conceptos de comercio justo y consumo responsables es el más bajo de las diferentes productos (concurso de dibujo, obra de teatro, material didáctico, talleres en las aulas con testimonios y documental) para los encuestados, especialmente las AMPA's que se queda en el 2,21 (sobre 5), mientras que los miembros del Consell Cacau Morvedre y profesorado lo valoran por encima de 4,00.
- C9. La participación en el Consell Cacau Morvedre resulta satisfactoria para sus integrantes, y ayudaría tanto a dinamizar la territorialización de la participación en la comarca, como a la difusión del proyecto, y estaría en sintonía con el compromiso de la ciudad de Sagunt por un Comercio Justo.

### 8.3. Respetto a la eficacia

---

- C10. Todos los docentes conocían el que era el comercio justo y el consumo responsable, además manifiestan que les ha servido para aumentar este conocimiento, con una valoración del 4,28 sobre 5,00, por lo que en este aspecto se puede considerar una acción exitosa.
- C11. Se han creado las herramientas previstas para la promoción del comercio justo y consumo responsable, en concreto seis docentes, sobre los cuatro previstos,

han intervenido para elaborar el catálogo de actividades y se han maquetado e impreso dos de las seis guías; también un grupo profesional de teatro local, con el apoyo de las técnicas del proyecto, han elaborado la obra de teatro tal como estaba previsto, y la han representado un total de 7 veces sobre las 5 previstas inicialmente.

- C12. Si bien el 83 por ciento del profesorado está de acuerdo en integrar los contenidos de comercio justo y consumo responsable en el aula, de forma transversal a las materias del curriculum, los promedios según sea en materias, tutorías o actividades específicas, se sitúan por debajo del 4,80 esperado.
- C13. El proyecto se ha mostrado como un elemento clave en el conocimiento que tienen los alumnos sobre el comercio justo, destacando especialmente las actividades en el aula y la charla, entendemos que vinculada en este caso a la experiencia de los testimonios.
- C14. Los alumnos de primaria superan a los de secundaria en cuanto al conocimiento sobre lo que es el comercio justo, y en cualquier caso se ha superado la meta esperada en el proyecto.
- C15. El interés por conocer el cultivo o la composición del producto, a través de la información que va en la etiqueta, es bastante similar en el alumnado y en el AMPA.
- C16. El proyecto ha servido a las AMPA's para conocer en mayor medida lo que es el comercio justo y el consumo responsable, y el 90,9 por ciento manifiestan que comprarían productos de comercio justo frente a la meta prevista del 80 por ciento.
- C17. Tanto las AMPA's como los integrantes del Consell Cacau Morvedre, valoran como primera opción para los centros, el contar con productos de proximidad, en el caso del Consell, también valoran como primera opción los productos de comercio justo, que pasa a la segunda opción en las AMPA's; para ambos colectivos en tercer lugar estaría los productos ecológicos.
- C18. El Consell Cacau Morvedre, como espacio para la participación y difusión del producto Cacau Morvedre y del proyecto, ha sido realmente efectivo según manifiestan sus miembros.



- C19. El 87,50 por ciento de los docentes que conocen el proyecto Cacao Morvedre manifiestan su interés por introducir el cacao como elemento motivador, no alcanzando en este caso el 100 por ciento que estaba como meta del proyecto.
- C20. La valoración que hace el profesorado, las AMPA's y los integrantes del Consell sobre el trabajo realizado en aula por parte de los dos productores/as es alto, y corrobora la idea de la pertinencia de la participación de testimonios en los procesos de sensibilización por el alto impacto que suelen tener.
- C21. La ejecución del proyecto se ha retrasado debido a causa de programación motivadas esencialmente porque la resolución de la convocatoria no se ajusta a la programación escolar, y también ha tenido una cierta incidencia el hecho de la rotación del personal técnico de la entidad.

#### 8.4. Respeto al impacto

---

- C22. El alumnado identifica claramente la incidencia que tiene el enfoque del comercio justo sobre la explotación infantil, enfoque especificado en la definición del OE; además se demuestra el efecto sobre la sensibilización de este público objetivo a través de otros criterios.
- C23. El profesorado ha incrementado el nivel de conocimiento sobre el comercio justo, lo mismo que las AMPA's, quienes además manifiestan la posibilidad de incorporar estos productos a su cesta de la compra.
- C24. Efectos positivos en el incremento de venta del cacao, aunque se requiere de una mayor perspectiva temporal para determinarlo con precisión; en la involucración del alumnado, el profesorado con la elaboración de material didáctico y los integrantes del Consell; también la visita de los productores ha tenido efectos positivos en el ámbito de la universidad o a nivel nacional con la participación en la Asamblea de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
- C25. El hecho de que el proyecto haya incluido una gran cantidad de actividades y también grupos destinatarios diversos, ha podido restar impacto sobre la sensibilización, en especial se identifica un margen de mejora en los centros educativos con los alumnos.

## 8.5. Respetto al desempeño

---

- C26. Existe una diferencia grande entre las respuestas que ha dado el profesorado y el alumnado en la encuesta de valoración a la finalización de la actividad del video fórum sobre el conocimiento de la realidad del comercio internacional, siendo muy positiva en el caso del profesorado y no tanto en el alumnado.
- C27. Si bien es cierto que existe un conocimiento en los distintos grupos de beneficiarios, cada uno a su nivel, sobre la realidad del comercio internacional y las desigualdades que crea, no se aprecia una vinculación clara, de parte de los entrevistados, de esta realidad con un enfoque de desarrollo.
- C28. No se han incluido indicadores que midan los cambios respecto a la vinculación de comercio justo con el desarrollo, y el estudio de LdB no incluyó elementos de referencia al respecto.

## 8.6. Respetto a la participación

---

- C29. La participación en el Consell Cacau Morvedre ha sido alta, con resultados interesantes en cuanto a la promoción y dinamización del proyecto, siendo valorada por los miembros la utilidad y la satisfacción como muy alta.
- C30. Los docentes han participado en la elaboración del marial didáctico, superando cuantitativamente la meta indicada; no obstante se es consciente que se les ha pedido un voluntariado, y que la implicación ha sido dispar.
- C31. La participación final en actividades en centros educativos, incluyendo otros espacios donde se han realizado actividades, es alta, alcanzando los 1.876 estudiantes y 60 docentes.

## 8.7. Respetto a la sostenibilidad

---

- C32. La sostenibilidad de esta acción, y en general la sensibilización, con el enfoque que se le ha dado pasa en buena parte por asegurar la rentabilidad de La-

Tenda, de manera que pueda generar recursos suficientes para cumplir su misión a través, entre otras, de acciones de sensibilización.

C33. La política de la GVA para impulsar este tipo de acciones es fundamental para su sostenibilidad, de ahí que en principio está garantizada de alguna manera dada la prioridad manifiesta del Gobierno Valenciano; en el caso de la administración local y de la mancomunidad de Les Valls, no queda claro el nivel de compromiso para impulsar este tipo de proyectos.

C34. La apropiación del proyecto por parte de los centros educativos es fundamental para la continuidad del proyecto, en ese sentido la aceptación que han tenido las actividades realizadas sin duda deben facilitar su continuidad a futuro.

## 8.8. Respeto a la replicabilidad

---

C35. El material didáctico y el catálogo de actividades elaborado facilita la reproducción de las actividades en los centros educativos en el marco de un nuevo proyecto y a un coste más reducido, lo mismo que la obra de teatro ya creada.

C36. Para la replicabilidad del proyecto es fundamental la participación de la comunidad educativa, cada parte asumiendo sus funciones, así la formación y motivación del profesorado se establece como fundamental, lo mismo que el equipo directivo de los centros y las AMPA's.

C37. Otros elementos como el Consell o la participación de los testimonios, se ha visto que resultan efectivos desde el punto de vista del impacto, y fácilmente reproducibles, en especial el Consell por la implantación en el territorio de la entidad; en el caso de los testimonios depende en parte del enfoque del proyecto y del presupuesto, y existe un margen de mejora tal como ya se ha explicado anteriormente en cuanto a la coordinación con las actividades a realizar, en especial en los centros educativos.

## 9. RECOMENDACIONES

### 9.1. Respecto a los aspectos metodológicos

---

- R1. Formular la cadena de actividades y su contribución a resultados de acuerdo a la metodología de EML, relacionando cada actividad con el resultado al que contribuye.
- R2. Incorporar hipótesis que incluya elementos y participantes clave en el proyecto de manera que se facilite el seguimiento del mismo, y la persona gestora del proyecto pueda estar más atenta a estas variables que pueden afectar a la marcha del proyecto.
- R3. En cuanto al presupuesto, en aquellos costes más relevantes, ajustar los montos al precio de mercado para poder cumplir con las metas previstas (estamos pensando en la impresión del material didáctico elaborado).

### 9.2. Respecto a la pertinencia

---

- R4. Dado que tanto el profesorado como el alumnado priorizan en primer lugar que este tipo de actividades esté integrado en las materias y las actividades de clase, una buena práctica sería procurar integrar los contenidos en la programación del centro, bien por áreas o asignaturas, para ello se debería trabajar con el profesorado en el momento en que se realice la programación del curso.
- R5. Estudiar la posibilidad de apoyar al profesorado que participa en la elaboración del material didáctico en sus horas lectivas evitando una carga de trabajo excesiva fuera del colegio; si no es posible, buscar la manera de compensar por el esfuerzo que realizan el trabajo.
- R6. Identificar los motivos por los que las AMPA's valoran con una puntuación especialmente baja el material didáctico elaborado, reflexionar y si es el caso

proceder a introducir elementos que mejoren el trabajo con los alumnos y la sensibilización sobre los conceptos de comercio justo y consumo responsable.

- R7. Informar a los testimonios, antes del viaje, de la programación y las actividades a realizar, en especial en centros educativos, para que puedan adaptar el material a los niveles en los que se trabaja.
- R8. Para aprovechar en mayor grado la visita de los testimonios, se recomienda que su actividad se de en el marco de un trabajo previo en el aula sobre comercio justo y consumo responsable.

### 9.3. Respetto a la eficacia

---

- R9. Dirigir este tipo de acciones en los centros integrando los contenidos especialmente en las materias que se imparten y en las jornadas específicas, e indagar los motivos por los que el profesorado da una puntuación baja en el caso de las tutorías.
- R10. Siempre que se pueda, contar con la presencia de testimonios directos en las actividades, pues se ha demostrado el impacto positivo que tiene en el alumnado sobre para mejorar el conocimiento de estos temas.
- R11. Dado que las expectativas en la LdB en la utilización del proyecto Cacau Morvedre como elemento motivador en las aulas para sensibilizar y fomentar el consumo responsable, era más alta que los resultados finales (94,40 frente al 87,50 por ciento), indagar con mayor profundidad sobre este hecho con los docentes.
- R12. Intentar ajustar el proyecto a los tiempos de los centros educativos, de manera que se incluya en la programación del centro (de áreas o de materias) y las actividades se realicen según la planificación.
- R13. Existe un margen interesante para incrementar el consumo de productos de comercio justo en los centros educativos dada la opinión favorable a este tipo de productos que tienen las AMPA's y los integrantes del Consell.

#### 9.4. Respetto al impactu

---

- R14. Para otros proyecto o actuaciones continuar con la estrategia de fortalecer la involucración de diferentes agentes a partir de la creación de un espacio como el consell o similares, esto tiene una repercusión positiva en la difusión del proyecto y en consecuencia en la sensibilización de la población.
- R15. Dado que la tienda es el elemento que da sentido al trabajo de sensibilización que realiza la entidad, y a la contribución de los ingresos por parte de los productores mediante el incremento de ventas, se propone revisar la estrategia de venta incorporando otros canales de comercialización o envases más grandes del producto; en cuanto a la estrategia de la tienda, reflexionar sobre las vías para ampliar el personal profesional con la doble misión de incrementar ventas y sensibilización de la población.
- R16. Ver la posibilidad de otros envases, además del actual, de Cacao Morvedre, aumentando el volumen a 700 gr. o incluso a 1,5 kg.
- R17. Para nuevos proyectos concentrar los grupos destinatarios y reducir el número de actividades.

#### 9.5. Respetto al desempeño

---

- R18. Una cosa es vincular el comercio justo con las desigualdades que existen, lo cual ayuda a incidir en la sensibilización de la población, tal como ha sido el caso del proyecto, y otra es trabajar el criterio de desarrollo y la incidencia del comercio justo y la mejora del nivel de vida de las poblaciones, es por ello que entendemos que este segundo concepto requiere de actividades orientadas en este sentido para posibilitar la comprensión de la vinculación.
- R19. Lo anterior nos reafirma en nuestra conclusión de la magnitud lo que se pretendía alcanzar respecto el alcance del proyecto, por tanto se insiste en la necesidad de reflexionar sobre esta cuestión en el diseño de futuras actuaciones.

R20. En el caso del video fórum, reflexionar sobre el enfoque de la actividad e identificar formas de trabajo en el aula que impliquen una mayor participación del alumnado.

## 9.6. Respeto a la participación

---

R21. A la hora de elaborar material didáctico, si se cuenta con docentes voluntarios, establecer claramente los límites así como los apoyos que van a recibir del equipo técnico, en todo caso se recomienda reflexionar sobre la participación del voluntariado, más allá del propio de La-Tenda, para realizar ciertas acciones y la calidad que se desea obtener.

## 9.7. Respeto a la sostenibilidad

---

R22. Aunque queda fuera del maco de esta consultoría, dado la importancia que para la acción de sensibilización de la población tiene la sostenibilidad financiera de la entidad, generando puestos de trabajo estables que den apoyo a la estrategia de la entidad, se sugiere un análisis en profundidad y reflexión sobre este aspecto.

R23. Además del apoyo de la GVA que a través de su estrategia de cooperación e impulso de acción de EpDCG que en cierta manera asegura la continuidad de este tipo de acciones, identificar líneas de apoyo de parte de la administración local y a nivel de la comarca.

R24. Para fomentar la continuidad de la actividad en los centros educativos, se sugiere realizar una labor previa con el equipo directivo antes de la elaboración de la programación para introducir las acciones de sensibilización a lo largo del curso y en un contexto determinado, a nivel de asignatura o de aula, para obtener un impacto mayor.

## 9.8. Respetto a la replicabilidad

---

- R25. Realizar formación del profesorado, bien con una estrategia de acompañamiento o a través del CEFIRE, para reforzar sus capacidades sobre el comercio justo y el consumo responsable, de manera que se les facilite la implementación de las unidades didácticas.
- R26. Se recomienda elaborar algún material de uso habitual del alumno/a, como pueda ser la agenda lectiva del curso, con motivos de Comercio Justo, que contribuyan de esta manera a potenciar el mensaje; el material se debería elaborar en papel.
- R27. A la hora de programar la visita de los testimonios, coordinar con las actividades que se estén realizando, especialmente en los centros educativos, de esta manera se puede llegar a obtener un mayor impacto.



## 10. LECCIONES APRENDIDAS

1. La elaboración del estudio de LdB se ha demostrado que ha tenido una importante repercusión a la hora de orientar la ejecución del proyecto al introducir además indicadores de cambio sobre los que hacer el seguimiento y la valoración del impacto.
2. Contar para la elaboración del material didáctico con docentes que además lo pueden experimentar en su aula es garantía de que éste se adecúe a las capacidades y características del alumnado.
3. En cuanto al conocimiento sobre lo que es el comercio justo y consumo responsable, los alumnos de primaria superan a los de secundaria según las respuestas al cuestionario.
4. El proyecto ha sido efectivo y ha servido para dar a conocer el comercio justo y el consumo responsable a todos los implicados y destinatarios de la acción incluidos, además del alumnado y los docentes, las AMPA's y los integrantes del Consell Cacau Morvedre.
5. El producto Cacau Morvedre se ha creado mediante un proceso altamente participativo, en especial del alumnado de centros educativos de la comarca, pero también de otros implicados pertenecientes a la comunidad educativa y del creado Consell Cacau Morvedre, que ha tenido un papel relevante para fomentar el proyecto y la difusión del producto, considerándose un elemento dinamizador importante en la comarca.
6. Los proyectos son actuaciones puntuales con un límite temporal y presupuestario determinado, y con unos destinatarios específicos, esto hace que los impulsores de la actuación a través de la reflexión inicial establezcan los límites necesarios para que el impacto sea efectivo y de acuerdo a sus propias capacidades.

## ANEXO I. Plan de evaluación



## **ANEXO II. Trabajo de campo: actividades realizadas**

Fecha	Actividad realizada
15/06/2018	Entrevista Jaime Gómez. Conacado (República Dominicana)
18/06/2018	Entrevistas: <ol style="list-style-type: none"><li>1. David Joan Marí. UJI</li><li>2. M. José Peruga Alcamí. CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera (4º-5º Primaria). Port de Sagunt</li></ol>
19/06/2018	Entrevistas: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rosa Dasí Asensi. Técnica Universitat Popular de Sagunt</li><li>2. Patricia Martínez Carrasco. CEIP Cervantes (Infantil)</li></ol>
20/06/2018	Entrevista Gemma Guinot Importadora Comercio Justo-Alternativa3
21/06/2018	Entrevista Sergi Juesas Aucejo. Director obra teatro Cacau Morvedre Compañía teatro Camí de Nora  Grupo de discusión equipo y Junta Directiva de La Tenda. Asistentes: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Susana Torada Máñez</li><li>2. Carles Xavier López Benedí</li><li>3. Pilar Carceller Sales</li><li>4. Anna Escrihuela Escrihuela</li><li>5. Gloria Mora Cercós</li><li>6. Motserrat Tarrazón Masnet</li><li>7. Blanca Ribelles Lerga</li></ol>
25/06/2018	Entrevista Antonio Sanfrancisco Meseguer. President Mancomunitat Les Valls i alcalde de Benifairó de les Valls

### **ANEXO III. Universo participante en las encuestas**

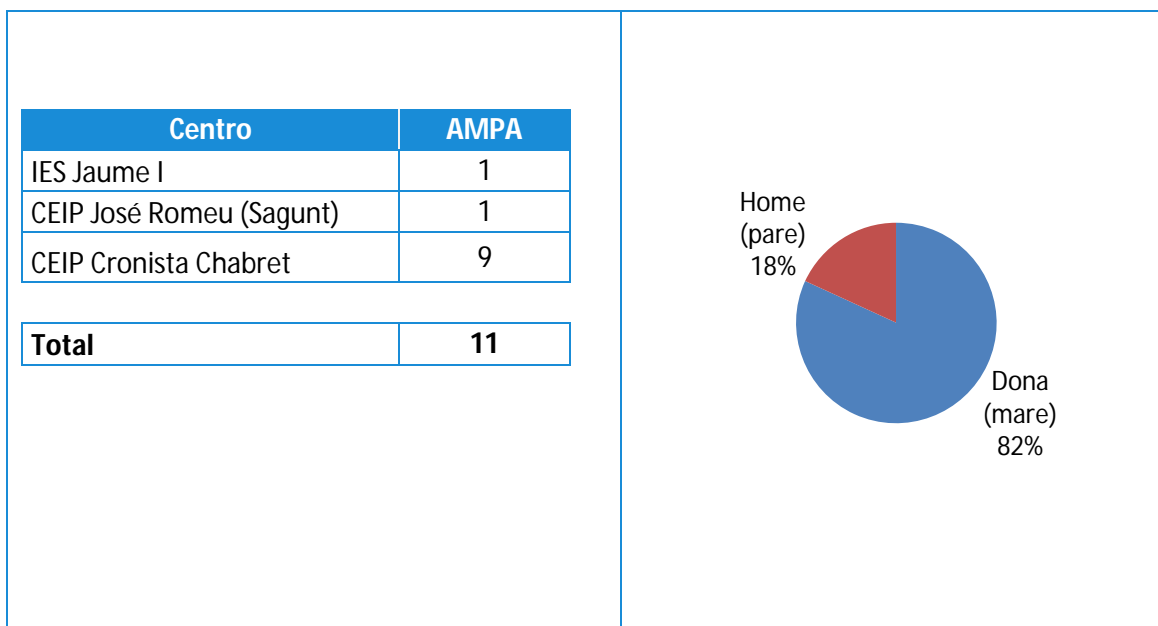
	Hombre	Mujer	Total
Representantes del Consejo Cacau Morvedre	3	2	5
Alumnado de 1 <sup>a</sup>	51	33	84
Alumnado de 2 <sup>a</sup>	48	46	94
Profesorado	7	11	18
AMPAS	2	9	11
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>101</b>	<b>212</b>

## Docentes

Centro	Nº Docentes
CEIP Santa Anna	1
UPV	1
Colegio María Inmaculada FEC	2
CEIP Vilamar	1
CEIP Villar Palasí	1
CEIP Cronista Chabret	1
CEIP María Yocasta Ruíz Aguilera	5
CEIP Victòria y Joaquín Rodrigo	1
IES Secció del Clot del Moro	1
CEIP La Pinaeta	1
CEIP Profesor Tierno Galvan	1
Colegio San Pedro Apostol	2
<b>Total docentes</b>	<b>18</b>

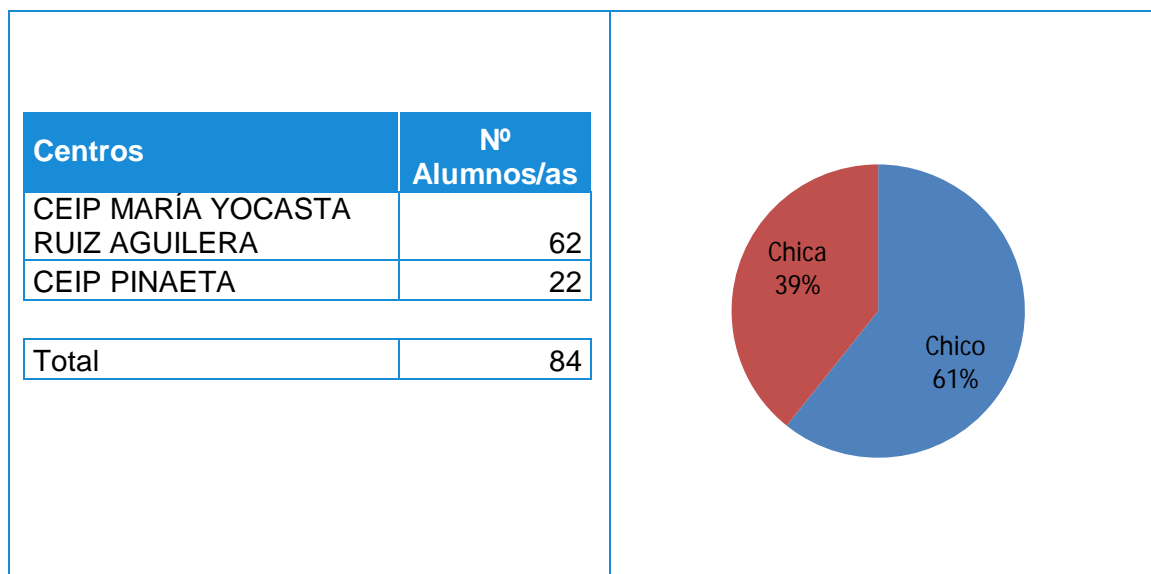
A pie chart illustrating the gender distribution of the 18 teachers. The chart is divided into two segments: a larger red segment representing 'Dona' (Women) at 61%, and a smaller blue segment representing 'Home' (Men) at 39%.

## AMPAS

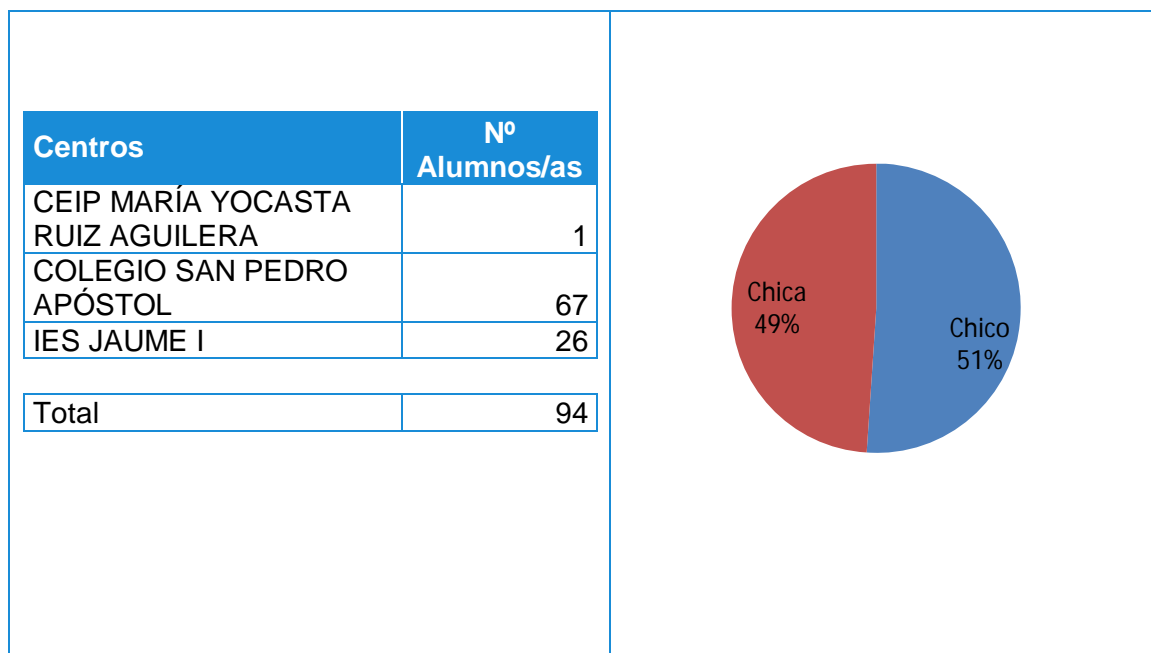




## Alumnado primaria



## Alumnado secundaria



## **ANEXO IV. Cuestionario docentes**

### Dades a efectes estadístics

1. Nom del centre en el que treballes
2. Curs i matèria / es que imparteixes
3. El teu sexe
  - a. Home
  - b. Dona
4. Has format part del Grup de Treball per a la creació de la Unitat Didàctica sobre comerç just i consum responsable? Si No

### El projecte en el centre

5. Valora, des del punt de vista pedagògic, la Unitat Didàctica sobre comerç just i consum responsables que s'ha dissenyat per a introduir aquests conceptes en l'aula (1 poc útil, 5 molt útil)

Si ho consideres d'interés, pots afegir un comentari

6. Si coneixes l'obra de teatre Cacao Morvedre, indica si creus que és un material adequat per a treballar els conceptes de comerç just i consum responsable? (1 poc útil, 5 molt útil)

Si ho consideres d'interés, pots afegir un comentari

7. Els tallers fets a l'aula per les tècniques o amb el productor/a de cacao penses que serveixen per a afermar en l'alumnat els coneixements sobre el comerç just i el consum responsable? (1 poc útil, 5 molt útil)

Si ho consideres d'interés, pots afegir un comentari

8. Si has vist o utilitzat el documental en l'aula, indica si és un material adequat per a treballar els conceptes de comerç just i consum responsable? (1 poc útil, 5 molt útil).

Si ho consideres d'interés, pots afegir un comentari

9. Per la teua experiència en el projecte, creus que és important tractar aquests temes en el centre educatiu? Assenyala la teua opinió respecte a la importància de tractar-los en diferents espais educatius, sent 1 en total desacord i 5 molt d'acord.

En l'aula, integrat en les matèries que s'imparteixen.

En les tutories

En unes altres, com jornades específiques, setmanes culturals, etc.

10. Després de l'experiència realitzada al teu centre, per favor assenyala les matèries on es podrien incloure aspectes formatius relacionats amb el Comerç Justo: Per exemple: geografia, coneixement del medi, ètica, matemàtiques, ciències socials, etcètera.

Aspectes del comerç Just	Matèries on es poden incloure
Treball infantil	
Pobresa i comerç internacional	
Igualtat entre dones i homes	
Cultiu i producció del cacau	
Consum responsable	
Cura del medi ambient	
Salut i cura de l'alimentació	

11. En quina mesura t'ha servit el projecte per a conèixer amb major profunditat el que és el comerç just i el consum responsable? (1 no m'ha ajudat gaire, 5 ha sigut de gran ajuda)
12. En general, grau de satisfacció per la participació en el projecte? (1 poc satisfactori, 5 molt satisfactori)
13. Espai per a comentar més extensament altres aspectes que consideres:

#### **Cacau instantani "Cacau Morvedre"**

14. Coneixes el Cacau Morvedre (paquet de cacau instantani)? SI NO

15. Creus que es podrà introduir com a element motivador en activitats del centre educatiu?

Si No No ho sé

En cas que la teua resposta haja sigut SI, per favor fica algun exemple.

16. Si ho consideres, fes-nos qualsevol suggeriment de millora.

Moltes gràcies per la teua col·laboració!

## ANEXO V. Cuestionario alumnado

¡Hola!

Estamos realizando la evaluación del proyecto “Cacau Morvedre: Morvedre més just” que seguro recuerdas.

Queremos conocer tu opinión sobre lo que aprendiste en el proyecto, no se trata de ponerte ninguna nota, la respuesta es anónima, tu nombre no aparece en ningún sitio, simplemente queremos mejorar para otras ediciones, y para ello lo que nos cuentes es importante.

Por favor, tómate el tiempo que necesites y contesta con la mayor sinceridad a las preguntas.

Muchas gracias.

Centro educativo				Chica	
Curso		Grupo		Chico	

1. ¿Utilizas cacao para desayunar, chocolate para merendar o como golosina?  Sí  No

2. Señala, con una X, dónde lo compras o lo compra alguien de tu familia:

Tienda del barrio	<input type="checkbox"/>	Gran superficie	<input type="checkbox"/>
Supermercado	<input type="checkbox"/>	Tienda de Comercio Justo	<input type="checkbox"/>
No lo sé	<input type="checkbox"/>		

3. ¿Recuerdas la marca? \_\_\_\_\_

4. ¿Te lees la información del paquete de cacao o chocolate sobre: (pon sí o no en la casilla)

Dónde se ha cultivado? (procedencia)	<input type="checkbox"/>	Cuál es su composición? (ingredientes)	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------	--	--------------------------

5. ¿Te interesa esta información? Si  No  No lo tengo claro

6. De las siguientes actividades, es posible que en algunas hayas participado y en otras no, por favor, indica en aquellas que has participado si te han gustado y en qué grado, o si no te han gustado:

	La actividad me ha gustado				
	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Concurso de dibujo Cacau Morvedre					
Obra de teatro Cacau Morvedre					
El documental					
Actividades de clase					

7. ¿Sabes qué es el Comercio Justo? Si  No

8. En caso de que hayas contestado que sí ¿Recuerdas cómo conociste el Comercio Justo? Señala con una X la respuesta.

Por redes sociales (facebook, twitter, wthasapp).	
Porque vinieron a dar una charla.	
Por que mi familia compra habitualmente en una tienda de comercio justo.	
A través del proyecto Cacau Morvedre, por las actividades que han realizado en mi centro	
Por lo que leo y veo en medios de comunicación (periódicos, televisión...)	

9. Indica cuáles de estas características crees que son de Comercio Justo, con una cruz en la columna correspondiente, según consideres que es verdadera o falsa:

	V	F	No estoy seguro / no estoy segura
Se adelanta parte del pago para que puedan empezar a producir.			
No hay trabajo infantil.			
Las mujeres cobran menos que los hombres porque no hacen trabajos tan duros.			
Se utilizan pesticidas y herbicidas para que salga mejor la producción.			

En la cadena de comercialización hay menos intermediarios para que llegue más beneficio a quienes producen los artículos o los alimentos.			
---	--	--	--

**10. Indica el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (pon una X en la casilla correspondiente, siendo 1 en total desacuerdo y 5 muy de acuerdo)**

		De menos a más de acuerdo				
		1	2	3	4	5
1	Mi consumo tiene repercusión en la vida de las personas que elaboran los productos.					
2	En los países del Norte -más ricos- nos aprovechamos del trabajo de las personas de países del Sur -más empobrecidos- para obtener productos más baratos de lo que cuestan en realidad.					
3	Consumiría un cacao o chocolate que garantice respeto a los derechos humanos y que perciben el precio justo.					
4	Es necesario crear espacios de reflexión y debate sobre la pobreza y la desigualdad que se crean por las relaciones comerciales actuales.					
5	En mi colegio o instituto dispongo de herramientas que facilitan nuestro compromiso con los problemas globales: pobreza, desigualdad, injusticia, insostenibilidad...					

**11. De lo que has aprendido sobre el cacao, ¿qué destacarías?**

**Gracias por tu colaboración!**



## ANEXO VI. Cuestionario AMPA

### Dades a efectes estadístics

1. Nom del centre educatiu al que acudix el teu fill o filla

2. Curs del teu fill o filla

3. Sexe

- Home (pare)
- Dona (mare)

4. A casa, utilitzeu cacau per desdejunar, xocolata per berenar o com a dolç?

**Si      No**

5. On el compreu?

- Tenda de barri
- Supermercat
- Hipermercat o gran superfície
- Tenda de tot el món o altra tenda de Comerç Just
- Altre

- De quina marca? \_\_\_\_\_

6. Llegeixes la informació en el paquet de cacau o xocolata sobre? (SI NO)

La seua procedència (on es cultiva)		La seua composició (ingredients)	
-------------------------------------	--	----------------------------------	--

### Coneixement / satisfacció pel projecte

7. Per favor, valora les següents activitats del projecte, si les coneixes, segons la utilitat que creus té per a l'alumnat per a donar a conèixer el que és el comerç just (1 poc útil, 5 molt útil):

- El concurs de dibuix Cacau Morvedre
- L'obra de teatre Cacau Morvedre
- El material didàctic elaborat

- El documental

8. Abans de conèixer el projecte, sabies el que era el Comerç Just? SI NO

9. En quina mesura t'ha servit el projecte per a conèixer amb major profunditat el que és el comerç just i el consum responsable? (1 poc útil, 5 molt útil)

10. Creus que és important que en el menjador escolar o cafeteria del centre educatiu de la teua filla o el teu fill s'utilitzen els següents productes d'alimentació? Indica el grau d'acord, sent 1 en total desacord i 5 molt d'acord.

Productes de producció ecològica

Productes de proximitat

Productes de Comerç Just

11. Creus que s'haurien d'incloure aquests temes de Comerç Just i consum responsable al centre educatiu del teu fill o la teua filla? (SI, NO, No estic segur /a)

Explotació infantil

Pobresa i comerç internacional

Igualtat entre dones i homes

Cultiu i producció del cacau

Consum responsable

Cura del medi ambient

Salut i cura de l'alimentació

12. Com AMPA heu participat en activitats del projecte per a informar i sensibilitzar sobre el comerç just. SI NO

13. En cas que la resposta haja sigut SI, per favor indica el grau de satisfacció personal per la participació (1 poc satisfet /a , 5 molt satisfet/a )
14. Estàs disposat/da a incorporar algun producte de comerç just en la teua cistella de la compra?
15. Si ho consideres, fes-nos qualsevol suggeriment de millora.

Moltes gràcies per la teua col·laboració!

## **ANEXO VII. Cuestionario representantes Consejo Cacao Morvedre**

## DATOS A EFECTOS ESTADÍSTICOS

1. Entitat per la qual participes en el Consell Cacau Morvedre
2. Sexe: Home Dona

### Coneixement / satisfacció pel projecte

3. Consideres que el Consell de Cacau Morvedre ha sigut útil perquè el projecte siga més conegut per la ciutadania i el teixit associatiu de la comarca? (1 poc útil, 5 molt útil)
4. Has promogut alguna activitat o acció relacionada amb el projecte en el teu espai d'acció laboral i/o social?
5. Per favor, valora les següents activitats del projecte, si les coneixes, segons la utilitat que creus té per a l'alumnat per a donar a conèixer el que és el comerç just (1 poc útil, 5 molt útil):
  - o El concurs de dibuix Cacau Morvedre
  - o L'obra de teatre Cacau Morvedre
  - o El material didàctic elaborat
  - o El documental
6. Si has conegut alguna activitat de sensibilització amb la participació de productors/as llatinoamericans, per favor valora-la
7. Abans del projecte, sabies el que era el Comerç Just?            Si        No
8. En quina mesura t'ha servit el projecte per a conèixer amb major profunditat el que és el comerç just i el consum responsable (poc útil, molt útil)
9. Per favor, dóna'ns la teua opinió del producte "Cacau Morvedre" que hem fet
10. Creus que és important que en el menjador escolar o cafeteria dels centres educatius els següents productes d'alimentació? Indica el grau d'acord, sent 1 en total desacord i 5 totalment d'acord.
  - Productes de producció ecològica

- Productes de proximitat
- Productes de Comerç Just

11. Creus que s'haurien d'incloure aquests temes de Comerç Just i consum responsable als centres educatius? (SI, NO, No estic segur /a)

- Explotació infantil
- Pobresa i comerç internacional
- Igualtat entre dones i homes
- Cultiu i producció del cacau
- Consum responsable
- Cura del medi ambient
- Salut i cura de l'alimentació

12. Valora el grau de satisfacció per la teua participació en el Consell de Cacau Morvedre (1 poc satisfactori, 5 molt satisfactori)

Espai per precisar la resposta

13. Si ho consideres, fes-nos qualsevol suggeriment de millora.

## **ANEXO VIII. Respuestas del alumnado a la pregunta sobre lo que ha aprendido respecto al cacao**



EN QUE ÁRBOLES CRECE Y QUIEN LO CULTIVA  
LA DIFERENCIA ENTRE EL COMERCIO JUSTO Y EL CONVENCIONAL.  
QUE HAY QUE SABER QUE COMPRAR  
QUE HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL Y NO DEBERÍA  
QUE HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL EN EL TRABAJO Y NO DEBERÍA HABERLA.  
QUE ES MUY BUENO Y QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS NO DEBERÍAN TRABAJAR EN SU PRODUCCIÓN.  
QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS TRABAJAN EN SU PRODUCCIÓN Y NO DEBERÍAN.  
QUE EL CACAO PROCEDE DE UN ÁRBOL.  
QUE NO ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS TRABAJEN EN SU CULTIVO.  
QUE HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL EN LA PRODUCCIÓN DEL CACAO  
QUE EL CACAO VIENE DE UN ÁRBOL Y QUE EL COMERCIO JUSTO EN MEJOR  
QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS NO DEBEN TRABAJAR Y QUE NO ESTAFEN  
EN QUE CONSISTE EL COMERCIO JUSTO  
QUE ES EL COMERCIO JUSTO  
LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS COOPERATIVAS Y QUE NO HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL EN LA PRODUCCIÓN.  
QUE SE PUEDEN HACER ALIMENTOS CON EL CACAO  
QUE EN EL COMERCIO CONVENCIONAL SE APROVECHAN DE LA GENTE QUE TRABAJA EN EXTRAERLO  
QUE EL CACAO POR SI SOLO ES MUY AMARGO  
NO SABIA QUE HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL  
DE QUE ÁRBOL VIENE EL CACAO Y QUE LA SEMILLA ESTÁ MUY AMARGA  
QUE NACE DEL ÁRBOL DE CACAO Y NO EN TODOS LOS SITIOS SE PUEDE CULTIVAR  
LO QUE ES EL COMERCIO JUSTO  
QUE AL CACAO QUE LE PONEN MUCHA AZÚCAR, HAY QUE TOMARLO DE VEZ EN CUANDO  
QUE LA SEMILLA DEL CACAO ES MUY AMARGA

QUE SE DEJA SECAR Y YO PENSABA QUE NO HACÍA FALTA Y QUE ES AMARGO

LO SANO QUE ES Y LO BUENO QUE ES PARA LA SALUD

QUE EN EL COMERCIO JUSTO HAY IGUAL DE CONDICIONES Y NO SE EXPLOTA A NADIE

QUE CON EL CACAO SE PUEDEN FABRICAR DISTINTOS PRODUCTOS

NO SABÍA COMO SE CULTIVABA

NO SABÍA DE DONDE SALE EN CACAO

QUE EL CHOCOLATE DE COMERCIO JUSTO ESTÁ MUY BUENO

QUE LAS SEMILLAS DE CACAO SON MUY AMARGAS

LO JUSTICIA CON LOS TRABAJADORES EN EL COMERCIO JUSTO

QUE EL CHOCOLATE ES SANO

QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEBEN IR AL COLEGIO

LO BUENO DEL COMERCIO JUSTO

QUE EL CACAO DE COMERCIO JUSTO ES DE MÁS CALIDAD

QUE EL CHOCOLATE SABE DIFERENTE DEPENDIENDO DE LA CANTIDAD DE CACAO QUE LLEVE.

QUE LOS PRODUCTORES DE CACAO QUE NO ES DE COMERCIO JUSTO TIENEN MÁS POBREZA.

CUANDO UN CACAO NO ES DE COMERCIO JUSTO, EL PRODUCTOR GANA SOLO UN 5.5%, EL RESTO SON BENEFICIOS PARA INTERMEDIARIOS.

QUE LOS PRODUCTORES DE CACAO QUE NO ES DE COMERCIO JUSTO GANAN MUY POCO DINERO POR LAS COSECHAS.

QUE HAY PRODUCTORES DE CACAO POBRES PORQUE NO LES PAGAN BIEN.

QUE HAY MUCHA POBREZA Y LO POCO QUE PAGAN A LOS PRODUCTORES Y QUE HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL.

QUE HAY PRODUCTORES QUE SOLO PERCIBEN UN 5.5 % DEL BENEFICIO DE LA COSECHA.

LO BUENO QUE ESTÁ EL CACAO DE COMERCIO JUSTO

LO BUENO QUE ESTÁ EL CACAO DE COMERCIO JUSTO

LA POBREZA QUE HAY ALREDEDOR DEL CACAO

LA CALIDAD DEL CACAO MORVEDRE

QUE HAY PRODUCTORES QUE GANAN MUY POCO DE LAS COSECHAS.

HAY DESIGUALDAD RESPECTO AL DINERO QUE GANAN ALGUNOS PRODUCTORES

QUE NO SABÍA QUE LOS PRODUCTORES QUE NO SON DE COMERCIO JUSTO RECIBEN TAN POCA CANTIDAD DE DINERO POR LAS COSECHAS.

LO BUENO QUE ESTÁ EL CACAO DE COMERCIO JUSTO

EL SABOR BUENO DEL CACAO DE COMERCIO JUSTO

QUE DEBE HABER JUSTICIA E IGUALDAD ENTRE LOS PRODUCTORES DE CACAO

QUE EL PORCENTAJE DE BENEFICIO DE LA COSECHA QUE SE LLEVAN LOS TRABAJADORES SON EL 5.5%

QUE HAY DESIGUALDAD DE GÉNERO RESPECTO AL SALIRO EN EL CULTIVO DE CACAO QUE NO ES DE COMERCIO JUSTO.

LO INCREIBLE QUE RESULTA SABER QUE ESTO AYUDE A VIVIR A GENTE POBRE.

QUE NO SE PAGA SUFICIENTE A LOS PRODUCTORES A NO SER QUE SEA PRODUCCIÓN DE COMERCIO JUSTO.

EL CRECIMIENTO DE LAS VAINAS DEL CACAO POR EL TRONCO.

EN COMERCIO JUSTO HAY IGUALDAD DE GÉNERO Y QUE NO HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL.

LO POCO QUE COBRAN LOS QUE FABRICAN CACAO QUE NO ES DE COMERCIO JUSTO. ME GUSTARÍA PODER COMPRAR SIEMPRE EN ESTE TIPO DE TIENDAS.

LAS DIFERENCIAS QUE HAY ENTRE EL COMERCIO JUSTO Y EL QUE NO LO ES

QUE ES LA MEJOR MANERA DE ENTENDER QUE ES EL COMERCIO JUSTO.

LA CUANDO NO ES DE COMERCIO PAGAN MAL AL PRODUCTOR.

TODA LA CHARLA

QUE ESTÁ MUY BUENO Y LOS PRODUCTORES QUE NO SON DE COMERCIO JUSTO COBRAN MUY POCO.

LAS DESIGUALDADES QUE HAY EN EL COMERCIO

LA CANTIDAD DE INTERMEDIARIOS Y LO POCO QUE GANAN LOS PRODUCTORES CUANDO NO SE TRATA DE COMERCIO JUSTO.

QUE SE PRODUCE EN PAISES POBRES, POR EL CLIMA

DESTACARÍA EL PORCENTAJE QUE SE LLEVAN LOS PRODUCTORES QUE NO SON DE COMERCIO JUSTO DESPUÉS DE TODO EL TRABAJO.

QUE LOS TRABAJADORES RECIBEN POCO DINERO CUANDO NO ES DE COMERCIO JUSTO.

QUE ES MÁS SANO Y QUE PAGAS EN REALIDAD LO QUE VALE EL PRODUCTO.

QUE ME PARECE MAL QUE LOS QUE MENOS GANEN SEAN LOS QUE LO PRODUCEN.

LAS DIFERENCIA ECONÓMICAS ENTRE UNA COOPERATIVA Y UN EMPRESA DONDE HAY DESIGUALDADES.

QUE LOS PRODUCTORES QUE NO SON DE COMERCIO JUSTO, SOLO COBRAN UN 5.5%.

QUE EL CACAO VIENE DE PAÍSES POBRES Y QUE LOS PAÍSES RICOS SE APROVECHAN DE ESO PARA HACERSE MÁS RICOS.

QUE EL COMERCIO JUSTO RESPETA LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, QUE HAY IGUALDAD, Y QUE AL CULTIVAR SE HACE ECOLÓGICAMENTE.

QUE EN COMERCIO JUSTO SON JUSTOS CON LOS TRABAJADORES QUE RECOGEN EL CACAO

QUE ES MUY BUENO

ESTÁ BUENO Y AMARGO.

QUE LA SEMILLA DEL ÁRBOL ES AMARGA.

DESTACO LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL TRABAJO.

QUE EL CACAO ES MUY AMARGO

QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS NO TRABAJAN EN COMERCIO JUSTO.

QUE EL CACAO ES AMARGO

QUE EN EL COMERCIO JUSTO, LOS NIÑOS Y NIÑAS NO TRABAJAN

QUE EN COMERCIO JUSTO PAGAN BIEN A LOS TRABAJADORES.

QUE HAY QUE HACER LAS COSAS MEJOR.

QUE EL CACAO ES MUY AMARGO

QUE SALE DE UN ÁRBOL Y ESTÁ AMARGO.

QUE LA SEMILLA ESTÁ MUY AMARGA

LO QUE SE DEBERÍA DE PAGAR POR EL PRODUCTO QUE SE VENDE

QUE PODRÍAN COBRAR MÁS LOS PRODUCTORES.

QUE EL CACAO VIENE DE UN ÁRBOL Y ESTÁ AMARGO.

TODO

QUE EL CACAO ES AMARGO

QUE SE NECESITA AYUDAR A ESTA GENTE

QUE EL CACAO ES SUPER AMARGO

QUE EL CACAO ES MUY AMARGO

QUE ES AMARGO

QUE HAY QUE HACER LAS COSAS MEJOR CON LA GENTE DEL CACAO

QUE HAY QUE MIRAR LAS ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS

QUE ME HA GUSTADO UN MONTÓN

HE APRENDIDO QUE ES FUNDAMENTAL COMPRAR PRODUCTOS FABRICADOS DE MANERA JUSTA, PARA QUE RECIBAN UN PRECIO JUSTO LOS PRODUCTORES.

QUE EL COMERCIO JUSTO ES MUY INTERSANTE

QUE TIENE QUE HABER IGUAL DE GÉNERO

QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS A DÍA DE HOY AÚN TRABAJAN EN FÁBRICAS.

QUE EN COMERCIO JUSTO NO HAY EXPLOTACIÓN INFANTIL Y PAGAN JUSTAMENTE.

ME GUSTA QUE EN COMERCIO JUSTO NO TRABAJEN LOS NIÑOS Y NIÑAS I VAYAN AL COLEGIO.

QUE LAS PERSONAS TIENEN QUE COBRAR MAS DINERO CUANDO NO ES COMERCIO JUSTO

QUE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL ES INJUSTA.

HE APRENDIDO ALGO MÁS LO QUE ES EL MUNDO DEL CACAO

LO BIEN QUE NOS LO HAN EXP.LICADO

HE APRENDIDO QUE HAY QUE LEER DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS

## **ANEXO IX. Relación de actividades realizadas por el proyecto según localidades y grupo destinatario**

Localidad donde se ha realizado la actividad	Centro	Grupo destinatario	Destinatarios		Actividades realizadas			
			Alumnos/as	Profesorado	Actividades de sensibilización	Talleres con el grupo de productores	Concurso dibujo	Obra de teatro
Port de Sagún	IES Eduardo Merello	1º Bachillerato	62	3	X	X		
	IES María Moliner	2º ESO	60	3	X			
		1º Bachillerato.	29					
	IES Jorge Juan	2º Bachillerato	54	3		X		
	IES Camp de Morvedre	1º ESO	109	5	X	X		
		2º ESO	28					
	CEIP Cervantes	Infantil	43	16	X	X	X	
		Profesorado						
	XXIV Escola d'Estiu		73	12	X			
	CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera		12				X	
	CEIP Maestro Tarazona		3				X	
	CEIP Vilamar		57				X	
	CEIP Tierno Galván		25				X	
	Colegio San Pedro	3º - 4º ESO	68	2		X	X	
Colegio María Inmaculada		3				X		
Casal Jove		88					X	
Casa de Cultura		274					X	
Sagunt	Salón actos CEIP Cronista Chabret		100					X
	Casal Jove		135					X
	Centro Cultural Mario Monreal		113					X
	IES Jaume I	3º - 4º ESO	94	5		X		
	CEIP Villar Palasí		61				X	
	CEIP Cronista Chabret		38				X	
	CEIP José Romeu		32				X	
Quartell	Auditorio		142				X	
Benifairó de Les Valls	IES Vall de Segó	1º ESO	88	4	X			
Canet d'en Berenguer	CEIP Les Palmeres		12			X		
Benifairó de Les Valls		Charla - coloquio				X		
Estivella		Charla - coloquio				X		
Museros	Escola La Masia	3º ESO	25	2	X			
València	UPV	Asignatura de Nutrición en grado de Tecnología de Alimentos	32	2	X	X		
	UV	Reunión institucional				X		
Castellò	UJI	Alumnado y profesorado de la UJI en la IV Setmana pel Comerç Just	16	3	X			
		Reunión institucional				X		



**ANEXO X. Documentación consultada y fuentes secundarias**

Documentación técnica del proyecto	
1	Memoria narrativa del proyecto presentado a la Convocatoria de Subvenciones de la Generalitat Valenciana: "Cacau Morvedre. Morvedre més Just".
2	Estudios de identificación de proyecto
Fuentes de verificación de la ejecución del proyecto	
3	Catàleg d'activitats per treballar a l'aula
4	Unidades didácticas: 1. La xocolata. Comerç Just i Consum Responsable 2. El cacao y el comercio justo 3. Producir cacao, comer chocolate 4. El Cacao y el Comercio Justo
5	Estudio de línea de base
6	Certificados de los centros educativos de haber trabajado las unidades didácticas
7	Certificados de los centros educativos de haber realizado las actividades
8	Hojas de firma de haber participado en las diferentes actividades en los centros educativos, y de la participación en el Consell Cacau Morvedre
9	Estrena mundial de la cançó del Cacau Morvedre. <a href="https://goo.gl/EbGai3">https://goo.gl/EbGai3</a>
10	Memoria descriptiva final (No se incluyen los anexos)
11	Noticia: Más de 900 escolares disfrutaron de la obra de teatro de Camí de Nora sobre Cacau Morvedre. <a href="https://goo.gl/tzQ78M">https://goo.gl/tzQ78M</a>
12	RESULTADOS ENCUESTAS EVALUACIÓN PROFESORADO OBRA DE TEATRO de Camí de Nora "CacauMorvedre, de l'aliment de les deïtats al cacaumésJust"
13	RESULTADOS ENCUESTAS EVALUACIÓN TALLERES en CENTROS EDUCATIVOS con Testimonios

14	RESULTADOS ENCUESTAS ACTIVIDADES. CATÁLOGO DE ACTIVIDADES.
15	DOSSIER DE PRENSA. Cacau Morvedre, Morvedre més Just
<b>Documentos de estrategia</b>	
16	Plan Director de la Cooperación Valenciana 2014-2017
17	Estrategia de Educación Para el Desarrollo en el ámbito formal de la Comunitat Valenciana 2017 - 2021
<b>Convocatorias anuales y otra documentación de la GVA</b>	
18	ORDEN 1/2016, de 28 de enero, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, por la que se convocan, para el año 2016, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la cofinanciación de proyectos y actividades de <b>educación para el desarrollo</b> en el ámbito de la Comunitat Valenciana
19	RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2016, del conseller de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, de la convocatoria realizada mediante Orden 1/2016, de 28 de enero, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, por la que se convocan, para el año 2016, subvenciones a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), para la cofinanciación de <b>proyectos y actividades de educación para el desarrollo</b> en el ámbito de la Comunitat Valenciana.
20	Informe de recepción de proyectos presentados a la convocatoria de EpD,2016
21	Documentación general relativa a la convocatoria de proyectos de EpD 2016 (normativa, criterios evaluación, etc)
22	Memoria fina de evaluación ex ante de proyectos de EpD, 2016
23	Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos financiados por la Generalitat Valenciana en el ámbito de la cooperación al desarrollo. Junio 2018.

Legislación	
24	LEY 6/2007, de 9 de febrero, de la Generalitat, de la Cooperación al Desarrollo de la Comunitat Valenciana
25	Decreto 135/2010, de 10 de septiembre, del Consell, por el que se aprueban las Bases para la concesión de ayudas en materia de cooperación internacional al desarrollo
Otros	
26	Cuadern de Comerç Just. Monogràfic sobre el Cacao. Número 4. Maig 2014. Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
27	Fairtrade Ibérica. Comercio Justo con Cacao. Situación del Mercado. <a href="http://sellocomerciojusto.org/es/productores/cacao/">http://sellocomerciojusto.org/es/productores/cacao/</a>
28	Organización Internacional del Cacao. Precios diarios. <a href="https://www.icco.org/statistics/cocoa-prices/daily-prices.html?">https://www.icco.org/statistics/cocoa-prices/daily-prices.html?</a>
29	El lado oscuro del chocolate DOCUMENTAL SUBTITULADO. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8TJkuptGeQA">https://www.youtube.com/watch?v=8TJkuptGeQA</a>
30	Manual de Gestión de Evaluaciones de la Cooperación Española. Aprender para mejorar. 2007