GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TRANSPARÈNCIA, RESPONSABILITAT SOCIAL, PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE EPD

Convocatoria 2016 **Modalidad** C

Entidad y contacto

Fundación Acción contra el hambre
Teléfono: 964 269 291

Denominación del Proyecto

Generación "No hunger". Una propuesta artística y creativa para la primera generación de valencianos capaz de acabar con el hambre.

Ámbito territorial de intervención del proyecto

☒ Valencia ☒ Alicante ☒ Castellón

Público objetivo al que se dirige el proyecto

Centros culturales y de formación artística.

Duración 12 meses **Nº total de beneficiarios directos:** 2.000

CAD **CRS**

Coste Total 66.526,10 **Subvención Generalitat** 23.812,82

Alineación ODS 2 **Metas** Las del ODS señalado

Objetivo

Sensibilizar y fomentar la movilización y el compromiso de jóvenes y adultos de las 3 provincias valencianas a través del arte y la creación, en la lucha contra el hambre y la desnutrición, la pobreza, y la desigualdad en los países del Sur de hombres y mujeres mediante intervenciones de educación formal y no formal. Aumentar su compromiso.

Resultados

1. Mejorado el conocimiento de la población valenciana en las 3 provincias sobre las causas y soluciones del hambre y la desnutrición, la pobreza, y la desigualdad entre hombres y mujeres en los países del Sur, mediante la creación de espacios de reflexión a partir de la proyección de cine documental sobre el hambre en el mundo .
2. Concienzados y motivados los jóvenes en la lucha contra el hambre y desnutrición infantil, la pobreza, y la desigualdad entre hombres y mujeres.
3. Concienciados los beneficiarios y actuando como potenciales agentes sensibilizadores en su entorno a través de edición y difusión de las creaciones artísticas elaboradas por los participantes en el proyecto.

Descripción de actividades

1. Creación y distribución de materiales de difusión de proyecciones y puesta a disposición de la muestra documental en al menos 10 entidades de educación.
2. Creación de una app que mejore el acceso al proyecto entre los jóvenes.
3. Difusión a través de folletos y carteles y en medios de comunicación de las distintas actividades programadas, celebración de los cine-fórum.
4. Organización de 1 cine-fórum en al menos 6 entidades educativas, 6 centros para jóvenes y 6 centros artísticos valencianos.
5. Organización de talleres de creación de piezas artísticas para usuarios de al menos dos centros artísticos valencianos.
6. Utilización de los tutoriales disponibles en la web del proyecto, visita a la misma y publicación de las obras creadas por los estudiantes de centros artísticos.