GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TRANSPARÈNCIA, RESPONSABILITAT SOCIAL, PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE EPD

Convocatoria 2016 **Modalidad** C

Entidad y contacto

Fundación Oxfam Intermón
Teléfono: 963 52 41 93 ; e-mail: valencia@oxfamintermon.org

Denominación del Proyecto

La Comunidad Valenciana frente a la desigualdad: Respuestas desde una Fiscalidad Justa.

Ámbito territorial de intervención del proyecto

☒ Valencia ☒ Alicante ☒ Castellón

Público objetivo al que se dirige el proyecto

Nº total de beneficiarios: 1520 (570 hombres; 950 mujeres)
Medios comunicación, colectivos diversosos y sociedad en general.

Duración 12 meses **Nº total de beneficiarios directos:** 300

CAD 998 **CRS** 99820

Coste Total 30.000,00€ **Subvención Generalitat** 24.000,00€

Alineación ODS 1, 10, 5, 17 **Metas** 10.1

Objetivo

Aumentar la capacidad y el impacto de las personas de equipos de voluntariado, activistas y colectivos sociales que analizan, proponen y se movilizan para generar el conocimiento y apoyo público en torno a un sistema fiscal que combate la desigualdad social.

Resultados

1. Se implementa un proceso de formación para la mejora de capacidades y acciones de incidencia en torno a la desigualdad social y fiscal entre los equipos de voluntariado de Oxfam Intermón, activistas y colectivos sociales afines.
2. La opinión pública valenciana contribuye a generar debate ciudadano en desigualdad social y fiscalidad como herramienta de incidencia en la distribución del gasto público.
3. Se han definido y ejecutado 2 estrategias de incidencia ciudadana para la participación en las políticas fiscales a través de espacios de diálogo que integren a actores sociales clave.

Descripción de actividades

1. Construcción y ejecución del plan de formación - acción en torno a desigualdad-fiscalidad
2. Encuentro de equipos activistas para la generación de capacidades y el intercambio de experiencias.
3. Elaboración de materiales de sensibilización y actividades de movilización social y difusión para el cambio de imaginarios.
4. Difusión masiva a través de los medios de comunicación.
5. Jornada de periodismo comprometido.
6. Sensibilización y ciberactivismo en redes sociales
7. Propuesta de formación – acción en redes sociales: DATACTIC
8. Jornada sobre políticas redistributivas contra la desigualdad.
9. Jornada de conocimiento e intercambio y dinamización de mesas de diálogo para establecer una estrategia común de incidencia.
10. Contactos con partidos políticos para socializar el trabajo.