



CAMPUS DE GANDIA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Martes 17 de mayo de 2016.

Inauguración.

TURISMO SOSTENIBLE: UNA OPORTUNIDAD PARA IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Federico Buyolo García. Director General de Cooperación y Solidaridad.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015, ha sido concebida como una Agenda ambiciosa y universal, que pretende sentar las bases para transitar hacia modelos de desarrollo incluyentes y sostenibles, tanto a nivel nacional como internacional. En su resolución los países firmantes reconocieron estar resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e incluyentes, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Es una Agenda, por tanto, compleja y comprehensiva, pensada desde y para un mundo cada vez más globalizado y diverso, con importantes fracturas sociales y desafíos en los ámbitos climáticos, demográficos y productivos que requieren urgentes respuestas.

A partir de esta visión universal, integrada y transformadora, el turismo sostenible ya está identificado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 2 y 14, pero en realidad abarca todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.





Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las destrezas y el desarrollo profesional.

En el caso de la Comunitat Valenciana, en 2015 recibió 6,5 millones de turistas un 4,3% más respecto al año anterior y una cuota del 9,5% del total de turistas extranjeros que visitan España. El gasto total de los turistas en 2015 ascendió a 5.606 millones de euros, un 4,1% más respecto al año anterior y una cuota del 8,3 del total del gasto en España. Por su parte la Comunitat Valenciana representa el 10,3% del empleo total en hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos a nivel del Estado Español.

La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

El turismo sostenible está llamado, tal y como he señalado anteriormente, a contribuir de forma efectiva a la mitigación de la pobreza y a la erradicación de las desigualdades en los destinos, a través de una mejor redistribución de los ingresos y la eliminación de criterios y actividades excluyentes. Entendido el turismo como un derecho, los criterios de equidad deben extenderse también a los propios turistas, fomentando acciones como el turismo inclusivo.

Solo en contextos de equidad y redistribución justa, el turismo puede erigirse verdaderamente como un auténtico promotor destacado de la paz y la convivencia.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

El Turismo Sostenible debe asegurar la implantación de patrones de consumo y producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de servicios y actividades.

Los responsables privados y públicos tienen la oportunidad de apoyar las economías locales verdes y cercanas a través de los canales de consumo y producción del turismo, contribuyendo a crear un espacio económico común donde el turismo se convierta en vector efectivo del desarrollo sostenible en cada destino, con especial implicación de la oferta turística complementaria.

El turismo puede así fomentar las economías de calidad, creando una oferta real de servicios y productos locales en alianza con clientes responsables.



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

El turismo debe ser compatible con la conservación de la naturaleza y de la biodiversidad, ya que un medio ambiente sano constituye un recurso turístico fundamental y sirve para tomar conciencia del valor intrínseco de la naturaleza para todos.

Gran parte del turismo se encuentra en o cerca de los océanos. La pesca, la navegación, el buceo, el snorkel o los cruceros son ejemplos de operaciones turísticas que dependen de océanos, hábitats costeros y ambientes marinos en equilibrio.

El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables.

El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7: «De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».

“Turismo responsable: un compromiso de todos”

En la Feria Internacional de Turismo de España (FITUR) de 2016, la OMT y la Red Española de Pacto Mundial firmaron un acuerdo de colaboración para integrar a las empresas del sector turístico en iniciativas de responsabilidad social empresarial,



mediante la iniciativa, titulada “Turismo responsable: un compromiso de todos”, que ha incluido la firma del Código Ético Mundial para el Turismo y de los 10 Principios del Pacto Mundial por parte de compañías del sector en dicho marco de Fitur 2016. En la práctica, la RSE es solo una entre muchas herramientas que las empresas pueden seleccionar para organizar su gestión y contribuir al logro de los ODS, considerando su dimensión, recursos (humanos y físicos), necesidades, nivel de compromiso, creatividad, capacidad de operar en red, etc.

Turismo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Si bien el turismo sostenible está identificado, tal y como he comentado anteriormente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 2 y 14, quiero resaltar, mediante unas pinceladas, ejemplos sobre cómo el turismo sostenible puede vincularse a cada una de las propuestas de los 17 ODS:

Objetivo 1. Fin de la pobreza en todas sus formas en todas partes

La reducción de la pobreza es uno de los mayores desafíos globales. El turismo representa el 9% del PIB del mundo, tanto como el 12.5% de la fuerza de trabajo y en algunos países hasta el 70% de la economía.

En este sentido la OMT ha señalado que el turismo es uno de los pilotes más fuertes de comercio y de prosperidad mundial, y constituye un gran potencial para la creación de riqueza en las personas más necesitadas sigue siendo una tarea y oportunidad inmensa. Para ello la comunidad local debe ocupar una posición central en los nuevos modelos de turismo sostenible, considerando siempre esta actividad como un instrumento para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales.

Objetivo 2. Finalizar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y una mejor nutrición así como fomentar la agricultura sostenible

La industria del turismo se está movilizando para contar con más fuentes de alimentos a nivel local y sostenible. Esto implica aumentar la producción local de alimentos a través de medios tales como la agricultura hidropónica, las prácticas pesqueras sostenibles o las nuevas alianzas con los agricultores locales.





Los desperdicios de alimentos también están siendo reducidos por programas de turismo que alimentan a los más necesitados y convierten los residuos en abono y energía.

Objetivo 3. Asegurar una vida sana y promover el bienestar para todos, a todas las edades

Tanto los resorts turísticos como los destinos requieren ambientes que favorezcan la salud para atraer visitantes. Además, el turismo a menudo promueve prácticas de vida saludables relacionadas en especial con el mundo del deporte, y en algunas comunidades turísticas, la industria del turismo proporciona incluso los recursos para centros de salud, hospitales y otros servicios de atención médica.

Objetivo 4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

La industria del turismo puede ser un valioso aliado para mejorar la educación.

Los cambios en el sector turístico han generado un crecimiento sustancial en el número de trabajadores y trabajadoras cualificados y esto supone, en particular, acciones en educación y formación continua, estrechamiento de los vínculos entre los mundos de la enseñanza y la empresa, y sensibilización de los protagonistas públicos y privados en la mejora de la educación, que deben conllevar a .elaborar propuestas de actuación conjuntas dirigidas al desarrollo de las competencias del sector que sean necesarias para la consecución de las estrategias de la industria turística, para el aumento de los niveles de empleo, de la innovación y el emprendimiento, de la productividad y de la mejora de las condiciones laborales, en un modelo basado en la sostenibilidad, la calidad y la excelencia.

Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y el recuperar el poder de las mujeres y las niñas

Las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral del turismo. El Código Ético Mundial de la OMT para el turismo exige la igualdad de género que proporciona una base sólida para estos ODS.





Objetivo 6. Asegurar la disponibilidad y la gestión sostenible y depuración del agua para todos.

Ello exige mejorar la calidad del agua reduciendo el consumo, evitando la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la producción de materiales y sustancias químicas peligrosas.

Si se desarrolla de forma sostenible el turismo trae mejoras en la gestión del agua y su depuración a una localidad. A diferencia de otros negocios el turismo tiene el incentivo de proporcionar agua potable y depurada para atraer a visitantes y motivarlos a volver.

Objetivo 7. Asegurar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

Implementar tecnologías y procesos eco-eficientes en todas las áreas de la industria turística, incluyendo los edificios, las infraestructuras, la gestión de recursos y el transporte.

El turismo tiene el motivación intrínseca de utilizar energías renovables y proporcionar energía fiable para sus usuarios. La industria del turismo y de los viajes se enfrenta así al desafío de incorporarse al liderazgo del movimiento mundial en favor de una economía baja en carbono.

Las consecuencias de no hacerlo pueden afectar seriamente la industria turística.

Objetivo 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación

El turismo exige ciudades y comunidades seguras para sus visitantes si quiere tener éxito en la captación de visitantes y su regreso. A los gobiernos corresponde fortalecer los marcos legislativos y políticos favorables al turismo sostenible, incluidos los relativos a la protección del medio ambiente, la conservación del patrimonio natural y cultural, y los derechos humanos y laborales, y suministrar los incentivos necesarios destinados a infraestructuras públicas ligadas al turismo que mitiguen los impactos sociales y





medioambientales.

El turismo se encuentra hoy en el centro de la revolución digital. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aumentan sistemáticamente la capacidad del turista para conocer más y mejor la oferta, así como para valorar los recursos y el patrimonio local a partir de una comunicación directa.

Los destinos turísticos están ofreciendo cada vez más acceso gratuito a Internet, fácil check-in y check-out, facturación, etc.

En muchos hoteles, los huéspedes pueden utilizar sus teléfonos inteligentes para ser avisados cuando su habitación está lista, tener más información relativa a las actividades organizadas en el complejo y una mayor capacidad para hacer reservas en restaurantes u otros servicios con facilidad.

Nos enfrentamos a una auténtica eclosión de la innovación en tecnologías más sostenibles que garantizan la ecoeficiencia en campos como la edificación, la gestión integral del ciclo del agua o el manejo y minimización de los residuos.

Todos estos avances y tendencias contribuyen decididamente a que la sostenibilidad se convierta en un atractivo turístico inteligente, creando nuevos espacios de negocio en el marco de las economías verdes.

Objetivo 10. Reducir las desigualdades dentro de y entre los países

El turismo sostenible puede ser una de las mejores opciones para mejorar el PIB de un país menos adelantado al aportar más divisas a la economía local. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Surge el imperativo de adoptar nuevos modelos de gobernanza del turismo que garanticen la participación y el desarrollo de mecanismos de redistribución justos a nivel de destino.

La comunidad local debe ocupar una posición central en los nuevos modelos de turismo





sostenible, considerando siempre esta actividad como un instrumento para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales.

El turismo sostenible está llamado a contribuir de forma efectiva a la mitigación de la pobreza y a la erradicación de las desigualdades en los destinos, a través de una mejor redistribución de los ingresos y la eliminación de criterios y actividades excluyentes.

Tal y como señaló David Scowsill, presidente y director ejecutivo del WTTC: “En un momento de retos económicos mundiales, el sector de viajes y turismo sigue creciendo más rápido que la economía global y es una fuente permanente de creación de empleo y un motor de crecimiento para cada región en el mundo. Nuestra investigación anual demuestra que el sector ha registrado un fuerte crecimiento económico en 19 de los últimos 20 años, proporcionando la estabilidad económica que tanto se necesita en un momento de volatilidad económica global .”

Objetivo 11. Hacer ciudades y asentamientos humanos incluyentes, seguros, resistentes y sostenibles

El Turismo necesita contar con ciudades seguras para atraer visitantes y conseguir que regresen. El turismo también se ha dado cuenta de que cuanto más sostenible y resistente sea un destino, más probable es que tenga éxito en el sector del turismo. Para ello debe preservar los valores de destino diseñando procesos de seguimiento del cambio, evaluando las amenazas, los riesgos y las oportunidades, y permitiendo a los líderes públicos y privados sostener la esencia y la identidad del sitio

El resort Xanadu en Belice, por ejemplo, se construyó con una construcción de cúpula monolítica que le permitió capear el huracán Keith, manteniendo todos sus huéspedes y empleados a salvo mientras los alrededores fueron devastados.

Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos

El turismo ha proporcionado un liderazgo significativo en la lucha contra el cambio climático. El turismo puede contribuir a su propia resiliencia y a la recuperación económica





mundial, mediante la aplicación de una estrategia de descarbonización, junto con la innovación en el uso de energía, los recursos, el transporte y los sistemas de comunicación. Y además, el turismo se ha convertido en un líder en la reducción de los residuos químicos tóxicos.

Objetivo 15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, el manejo sostenible de los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad

El cambio climático afectará a los destinos turísticos, su competitividad y su sostenibilidad en multitud de aspectos. Puede alterar directamente recursos ambientales que son destacados atractivos turísticos, o indirectamente a través de la pérdida de biodiversidad, escasez de recursos como el agua o por los gravámenes derivados de las políticas de mitigación.

Es preciso avanzar hacia una visión ecosistémica del turismo, reduciendo su huella ecológica y considerando los servicios y productos suministrados por los propios ecosistemas. Ello implica adoptar enfoques innovadores que tengan en cuenta estas dimensiones en el desarrollo del turismo, su planificación y gestión.

A diferencia de muchas industrias, el turismo tiene un gran interés en la preservación del aire, el agua, los bosques y la biodiversidad de la zonas. Esto es lo que en primer lugar atrae a la gente para conocer un destino y que se promueva la necesidad del regreso.

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles

Mark Twain dijo una vez: “El viaje es fatal para el prejuicio, la intolerancia y la estrechez de miras y mucha de nuestra gente lo necesitan urgentemente sobre estas cuentas. Puntos de vista amplios, sanos, claros sobre las personas y las cosas no se pueden adquirir vegetando en un pequeño rincón de la tierra toda la vida”.

El turismo puede ayudar a crear una mejor comprensión de las diferentes culturas y





tradiciones y el conocimiento local.

Así mismo, los principales actores del turismo pueden desarrollar la cultura de la paz mediante la resolución de los conflictos mediante el diálogo intercultural, promoviendo la igualdad y la libertad de expresión.

El Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo es un buen ejemplo de cómo el turismo está trabajando para apoyar la paz.

Objetivo 17. Fortalecer los medios de aplicación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la participación y colaboración de todos los actores, públicos y privados, implicados en las actividades turísticas. Llevar el turismo sostenible de la teoría a la práctica requiere de la asistencia y la consolidación de redes que faciliten el trabajo de cooperación común, tanto a nivel regional e internacional.

Es preciso tender nuevos puentes entre la ciencia y el turismo, entre la academia y los desarrolladores turísticos. Por un lado, el patrimonio del conocimiento científico aporta un enorme caudal de recursos básicos en la generación de nuevos productos turísticos inteligentes.

Por otro, la investigación y la contribución científica permiten reorientar los retos prácticos del turismo en el marco del desarrollo sostenible.

Además la ONGs puede promover alianzas globales y regionales para el turismo sostenible y fortalecer su desarrollo, así como promover guías y orientaciones sobre el comportamiento de los turistas en los destinos a través de las redes sociales, los medios de comunicación y otros canales, así como mediante la información aportada por los proveedores de servicios y operadores a lo largo de toda la cadena de valor del turismo.



Es necesario destacar que organizaciones como el Consejo Global de Turismo Sostenible, la Sociedad Internacional de Ecoturismo, la Carta Mundial de Turismo Sostenible aprobada en la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en Vitoria-Gasteiz en noviembre de 2015, y la Red Internacional de Observatorios Sostenibles de la OMT están fortaleciendo las alianzas mundiales para revitalizar el desarrollo sostenible.

En resumen, el turismo puede reducir significativamente su huella ecológica y debe convertirse en un impulsor de la innovación, el desarrollo de economías verdes, inclusivas y bajas en carbono; así como contribuyente de la salvaguardia de la creatividad cultural, la diversidad y el bienestar humano y de los ecosistemas; y en particular de las culturas indígenas, las tradiciones y el conocimiento local, en todas sus formas, que deben respetarse y ponerse en valor en el desarrollo de las políticas de turismo sostenible, y subrayando la importancia de promover la participación plena de las comunidades locales y de los pueblos indígenas en las decisiones que les afectan en los proyectos de desarrollo turístico.

La industria del turismo debe, por tanto, contribuir a la creación, desarrollo e implantación de productos y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso del patrimonio natural y cultural, y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de la experiencia turística; para ello debe integrar la sostenibilidad en las políticas, operaciones y prácticas de gestión. Y a los gobiernos nos corresponde integrar la sostenibilidad en las políticas, estrategias y planes de turismo autonómicos, en este caso, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El turismo basado en los principios internacionalmente reconocidos del desarrollo sostenible es el único camino a seguir para su desarrollo en armonía con el medio ambiente y el bienestar humano, ya que este desempeña un papel vital para avanzar hacia un planeta más pacífico, permitiendo abrir nuevas posibilidades para convertirlo en un instrumento de desarrollo económico sostenible e inclusivo, así como de paz y tolerancia.





Quiero acabar mi intervención con dos citas:

“La consecución de un sector del turismo responsable y sostenible no es posible sin el compromiso y esfuerzo del sector privado, que debe reflejarse a todos los niveles desde el más alto nivel a cada uno de sus empleados, proveedores y turistas mismos”, indica Taleb Rifai, secretario general de la OMT.

“El trabajo en alianzas multistakeholder es la vía para alcanzar los Objetivos de la nueva agenda de desarrollo y trabajar por un turismo responsable y sostenible”, señala Isabel Garro, directora general de la Red Española de Pacto Mundial.

Por último resaltar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendidos como unos Objetivos de Desarrollo Compartidos, tienen una dimensión global y abarcan todos los desafíos relacionados con el desarrollo tanto en el Norte como en el Sur.

